



Sektorowa Rada
ds. Kompetencji
Moda i Innowacyjne Tekstyli



PRZEMYSŁ MODY
BIZNES POZYTYWNYCH EMOCJI

SPIS TREŚCI

Informacje o projekcie	5
Wprowadzenie	6
Struktura Sektorowej Rady ds. Kompetencji MODA I INNOWACYJNE TEKSTYLIA	8
Korzyści, istota działania i wyzwania Sektorowej Rady ds. Kompetencji MODA I INNOWACYJNE TEKSTYLIA	9
Członkowie Sektorowej Rady ds. Kompetencji MODA I INNOWACYJNE TEKSTYLIA	10
Branżowa edukacja formalna	18
Sytuacja sektora	26
Dane statystyczne sektora w Polsce	27
Polska w UE	28
Sytuacja sektora w UE – przekrojowe dane statystyczne	28
Europejski pakt na rzecz umiejętności	32
Projekty dla sektora	36
Działania projektowe Rady w roku 2022	39
Działania projektowe Rady zaplanowane na rok 2023	39

INFORMACJE O PROJEKCIE

Projekt finansowany jest z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój Oś priorytetowa II – Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji, Działanie 2.1.2 Zwiększenie wiedzy o potrzebach kwalifikacyjno – zawodowych.

CEL PROJEKTU

Umożliwienie oddziaływania przedsiębiorców z sektora przemysłu mody i innowacyjnych tekstyliów na dostawców usług edukacyjnych i rozwojowych, zarówno w sferze edukacji formalnej, jak i pozaformalnej. Zbudowanie właściwego partnerstwa przedsiębiorstw z tego sektora z instytucjami rynku pracy.

CZAS REALIZACJI

październik 2016 r. – czerwiec 2023 r.

BUDŻET

2 529 476,52 zł

REALIZATORZY PROJEKTU

Lider projektu: Związek Przedsiębiorców Przemysłu Mody LEWIATAN

Partner projektu: PIOT – Związek Pracodawców Przemysłu Odzieżowego i Tekstylnego



WPROWADZENIE

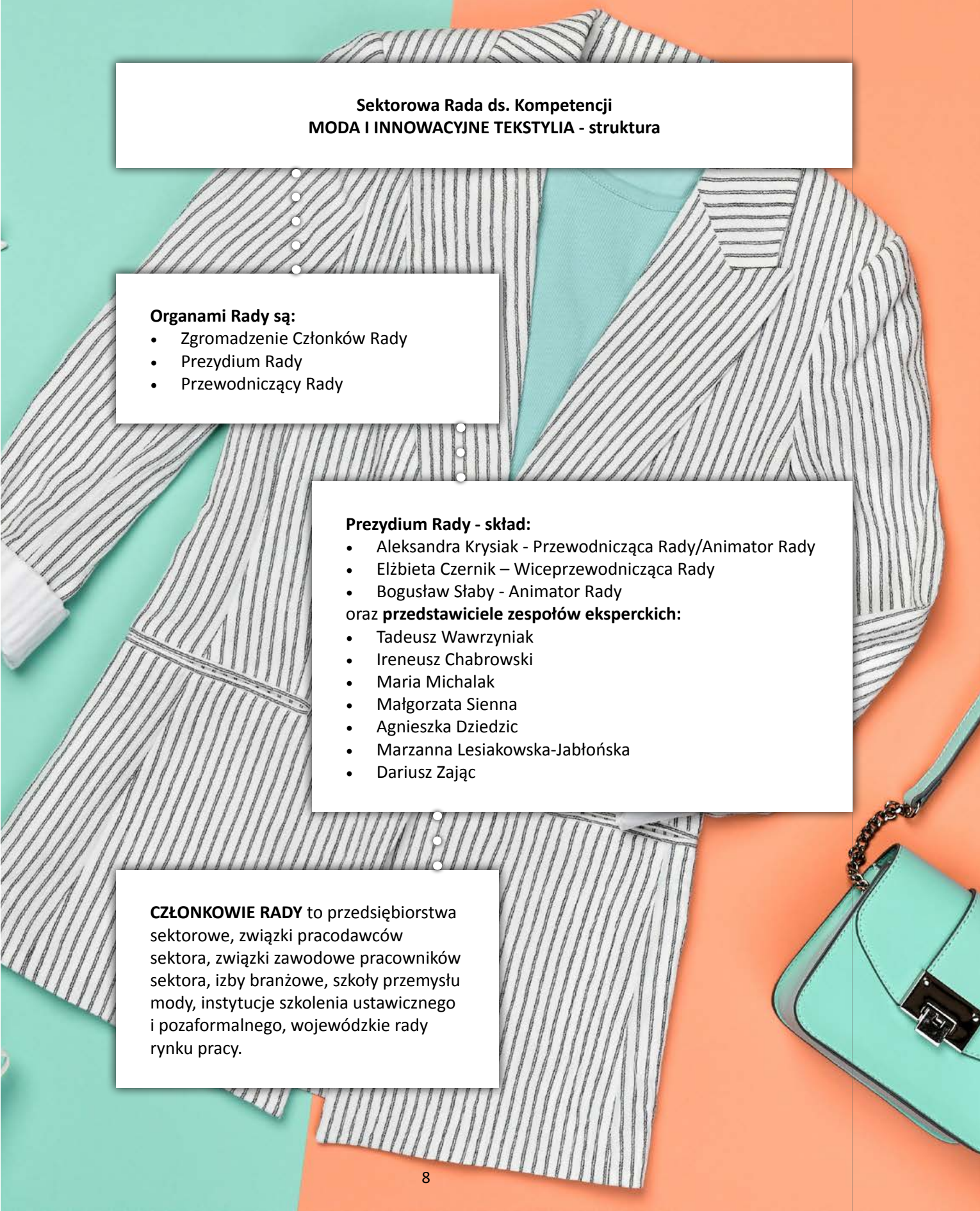
Misją Sektorowej Rady ds. Kompetencji MODA I INNOWACYJNE TEKSTYLIA jest wypracowanie ścisłych relacji pomiędzy przedsiębiorstwami a jednostkami edukacyjnymi na rzecz budowy konkurencyjności sektora.

Sektorowa Rada ds. Kompetencji Moda i Innowacyjne Tekstyli ma za sobą sześć lat działalności. Przed nami ostatni etap działania Rady, który zakończy się we wrześniu 2023 r. Wierzymy, że projekt będzie kontynuowany w nowej perspektywie, a zapoczątkowany proces zmian w budowania Kapitału Ludzkiego będzie utrzymany. Jak pokazują doświadczenia, Rada potrzebna jest, aby kojarzyć biznes z edukacją formalną i pozaformalną, dla uzyskania jak najlepszych rozwiązań w procesie nauczania przyszłych kadr sektora i rozwijania kompetencji oraz umiejętności obecnych pracowników. Rada jest partnerem dla organów władzy, a co za tym idzie, inicjatorem zmian legislacyjnych. Rada tworzy również rekomendacje dla nowych rozwiązań sektora w zakresie rozwoju kapitału ludzkiego oraz prowadzi działania edukacyjno – informacyjne w zakresie rozwoju potencjału ludzkiego sektora. Wspiera rozwój przedsiębiorstw sektorowych w obliczu zmian zachodzących na rynku, wzmożonego procesu internacjonalizacji sektora i gwałtownego postępu technologicznego - jest to nie do przecenienia. Naszym strategicznym celem jest pomoc w procesie transformacji środowiska pracy do gospodarki obiegu zamkniętego i cyfryzacji.

Budujemy pozytywny obraz sektora, dążymy do tego, aby praca w sektorze była postrzegana jako atrakcyjna, potrzebna i doceniona, a dla potencjalnych nowych kadr - sektor kojarzony był z pożądaną ścieżką rozwoju kariery zawodowej. W ciągu sześciu lat udało się nam realnie zaangażować do współpracy przedsiębiorstwa produkcyjne, organizacje branżowe, uczelnie, instytuty oraz szkoły kształcące kadry na rzecz naszego sektora. Przykładem dobrej praktyki jest organizacja przedsięwzięć wspólnych dla wszystkich interesariuszy, jak chociażby „Dni Kariery – Razem dla przemysłu Mody”, gdzie kreowana jest współpraca nazywana Złotym Trójkątem: szkoła - przedsiębiorstwo – władza samorządowa właściwa dla danego obszaru.

Nasz sektor, w dalszym ciągu postrzegany, jako tradycyjny, jest jednym z najbardziej innowacyjnych sektorów gospodarki. Został uznany za jeden z 6 kluczowych dla rozwoju gospodarczego EU, gdyż od niego zależy rozwój takich gałęzi, jak: medycyna, rolnictwo, budownictwo, środki transportu czy w końcu obronność. Na koniec warto pochwalić się faktem, że dzięki działaniom Rady, do sektora popłynęło ponad 8 mln złotych na szkolenia i doradztwo z tytułu wdrożonych Rekomendacji Rady. Rada systematycznie dba o pozyskanie środków z funduszy UE, jest sygnatariuszem Paktu na Recz Umiejętności dla sektora odzieżowego, tekstylnego, obuwniczego i skórzanego w ramach, którego budowane będą projekty na rozwój kadr sektorowych i rozwój edukacji w oparciu o wspomniane fundusze UE.





**Sektorowa Rada ds. Kompetencji
MODA I INNOWACYJNE TEKSTYLIA - struktura**

Organami Rady są:

- Zgromadzenie Członków Rady
- Prezydium Rady
- Przewodniczący Rady

Prezydium Rady - skład:

- Aleksandra Krysiak - Przewodnicząca Rady/Animator Rady
 - Elżbieta Czernik – Wiceprzewodnicząca Rady
 - Bogusław Słaby - Animator Rady
- oraz **przedstawiciele zespołów eksperckich:**
- Tadeusz Wawrzyniak
 - Ireneusz Chabrowski
 - Maria Michalak
 - Małgorzata Sienna
 - Agnieszka Dziedzic
 - Marzanna Lesiakowska-Jabłońska
 - Dariusz Zajac

CZŁONKOWIE RADY to przedsiębiorstwa sektorowe, związki pracodawców sektora, związki zawodowe pracowników sektora, izby branżowe, szkoły przemysłu mody, instytucje szkolenia ustawicznego i pozaformalnego, wojewódzkie rady rynku pracy.

KORZYŚCI Z ISTNIENIA RADY SEKTOROWEJ

Działania Rady Sektorowej oznaczają wiele korzyści dla całego sektora, a szczególnie dla przedsiębiorców bezpośrednio zaangażowanych w działania Rady:

- posiadają realny wpływ na system edukacji,
- przyczyniają się do wzrost atrakcyjności placówek edukacyjnych,
- mają realny wpływ na wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw i całego sektora.

Korzyści te mogą być szczególnie cenne dla branż, w których panuje duże rozdrobnienie oraz przewaga drobnych podmiotów gospodarczych, a ponadto brak jest jednolitych standardów kwalifikacji zawodowych, co obserwuje się w całym sektorze Mody i Innowacyjnych Tekstyliów.

ISTOTA DZIAŁANIA RADY

- Instytucjonalne wsparcie działań przedsiębiorców i jednostek edukacyjnych na rzecz rozwoju Kapitału Ludzkiego w sektorze.
- Budowanie współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami i jednostkami edukacyjnymi.
- Prowadzenie kampanii promocyjnej i stworzenie platformy komunikacji sektorowej pomiędzy przedsiębiorcami, instytucjami edukacyjnymi i rynku pracy oraz partnerami społecznymi.
- Opracowanie rekomendacji zmian/rozwiązań dla sektora.
- Identyfikacja potrzeb sektorowych w zakresie edukacji formalnej i pozaformalnej.
- Prowadzenie badań sektora w odniesieniu do zmian legislacyjnych, sytuacji sektora, rynku pracy i systemu kształcenia.

WYZWANIA STOJĄCE PRZED RADĄ

- Zachęcenie młodzieży do nauki w szkołach przemysłu mody – spójny program promocji.
- Stworzenie systemu kształcenia w takim wymiarze aby absolwenci szkół zdobywali kwalifikacje odpowiadające oczekiwaniom pracodawców.
- Stworzenie trwałej platformy współpracy przedsiębiorców ze szkołami.
- Tworzenie CKZiU z odpowiednio wyposażonymi warsztatami praktycznej nauki zawodu.
- Podnoszenie kwalifikacji zawodowych kadr sektorowych adekwatnych do wymogów szybko zmieniających się trendów rynkowych.

Członkowie Sektorowej Rady ds. Kompetencji MODA I INNOWACYJNE TEKSTYLIA

INSTYTUCJE I ORGANIZACJE WSPIERAJĄCE SEKTOR

Federacja NSZZ Przemysłu Lekkiego	Wiesława Licha
Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi	Ewa Sadowska - Kowalska
Izba Bawełny w Gdyni	Iwona Frydrych
Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego	Janusz Moos
PIOT - Związek Pracodawców Przemysłu Odzieżowego i Tekstylnego	Tadeusz Wawrzyniak
PIOT Fundacja Przemysłu Mody	Aleksandra Krysiak
Polska Izba Przemysłu Skórzanego	Marek Górecki
Stowarzyszenie Włókienników Polskich	Ireneusz Chabrowski
Wojewódzka Rada Rynku Pracy	Grażyna Zalewska
ZPPM Lewiatan	Bogusław Słaby
Ogólnopolska Izba Branży Skórzanej	Monika Flisek





SZKOŁY, UCZELNIE ORAZ CENTRA KSZTAŁCĄCE NA POTRZEBY SEKTORA

Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi Wydział Tkaniny i Ubioru	dr hab. Małgorzata Dobrzyniecka - Kojder
Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego Nowoczesnych Technologii Województwa Łódzkiego	Sławomir Gajzler
Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Sosnowcu	Elżbieta Czernik
CHIC Warszawa Sp. z o. o.	Agata Zarzycka
Eduexpert Sp. z o.o	Agnieszka Dziedzic
Eurokreator s. c. Anna Kunaszuk, Rafał Kunaszuk	Rafał Kunaszuk
Instytut Architektury Tekstyliów Politechniki Łódzkiej	Prof. dr hab. inż. Katarzyna Grabowska
Pasmanteria Krakowska - Krakowska Szkoła Szycia	Wiesław Strózik
Uczelnia Łazarskiego Centrum Kształcenia Podyplomowego	Agnieszka Oleksyn - Wajda
Viamoda Szkoła Wyższa w Warszawie	Kinga Miller
Zespół Szkół Przemysłu Mody i Reklamy im. W. S. Reymonta w Częstochowie	Dariusz Zajac
Zespół Szkół Przemysłu Mody im. bł. Matki Teresy z Kalkuty w Łodzi	Halina Włodarczyk
Zespół Szkół Technicznych i Ogólnokształcących im. Stanisława Staszica w Białymstoku	Joanna Żaworonek

PRZEDSIĘBIORCY

Allcomp Polska Sp. z o. o.	Andrzej Zając
Altex Consulting Sp. z o. o.	Bogusław Słaby
Andropol S. A.	Grzegorz Łukawski
BIALCON S. A.	Jakub Chwesiuk
Coats Polska Sp. z o. o.	Małgorzata Koniarska
Connection Styles	Iwona Tyl
CORIN Sp. j. PPUH Barbara Hańczka i Mariusz Hańczka	Mariusz Hańczka
Dywilan S. A.	Piotr Jakubiak
Enjoy Fashion	Sebastian Koroluk
Enkev Polska S. A.	Czesław Grochulski
Evogenetics Sp. z o. o.	Wiesław Wójcik
Fabryka Firanek WISAN S. A.	Jolanta Gacek - Pobratyn
Freudenberg Vilene Sp. z o. o.	Jolanta Stacherek
Galia S. A.	Czesław Madejski
Galtex S. A.	Dorota Polak

IMPALL Sp. z o. o. Spółka Komandytowa	Bartłomiej Bocheński
Infinity Group Sp. z o. o.	Wojciech Krakowiński
Kastor S. A.	Ireneusz Krawczyk
Lion Textile	Cezary Godlewski
Łuksja Sp. z o. o.	Zofia Żuk
Marand	Mariola Mantusz
Market BHP Sp. z o. o.	Wojciech Nowak
Modex Sp. j.	Włodzimierz Koszel
P&V Sp. z o. o.	Pavel Scura
P. H. KOSMOS Kosmowski Krzysztof	Krzysztof Kosmowski
P. P. H. U. ALLES Alicja Wojciechowska	Alicja Wojciechowska
Pasmanteria Krakowska Sp. j.	Wiesław Strózik
Pfaff Industry Service Sp. z o. o.	Andre Schuba
PHU VESTA Jadwiga Nocoń	Jadwiga Nocoń
Pol - Jack Fashion	Jacek Pęczek
Polontex S. A.	Danuta Małz
PPH POLEXIM GMBH Sp. z o. o.	Bogdan Palmowski

PPHU DIAK Danuta Drózdź	Danuta Drózdź
Primatex S. A.	Jolanta Gacek - Pobratyn
Przedsiębiorstwo Wielobranżowe SALOMEA	Lucyna Salamon
Ptak S. A.	Nina Ryszka
Punkt Biuro Obsługi Produkcji	Teresa Berent
Recte - Komes s. c.	Ireneusz Chabrowski
Sewing Contractor Spółka Jawna Dominika Siuda	Piotr Nowicki
Sharda Europe	Amit Lath
Spółdzielnia Usług Techniczno - Handlowych i Wdrożeń ORPEL	Ryszard Płusa
SUM Poland Sp. z o. o.	Janusz Komorowski
Texbelt sp z o o	Madejski Czesław
Towarzystwo Akcyjne TELIMENA S. A.	Tadeusz Wawrzyniak
Trawena Sp. z o. o. Spółka Komandytowa	Tomasz Ziarkowski
Ultramaszyna Sp. z o. o.	Ewa Wójcik
Union Knopf Polska Sp. z o. o.	Paweł Lipiński
Wojdak Sp. z o. o.	Janusz Wojdak



Zakład Produkcyjny Odzieży HiS STYLE Sp. j.	Łukasz Karaś
Zakłady Produkcyjno - Usługowe CHEMEKS Sp. z o. o.	Jolanta Gajewska

BRANŻOWA EDUKACJA FORMALNA

Zespół Szkół im. Armii Krajowej w Andrychowie	Andrychów	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Technicznych i Ogólnokształcących z Oddziałami Integracyjnymi im. Stanisława Staszica w Białymstoku	Białystok	technik przemysłu mody
Bielska Szkoła Przemysłowa w Bielsku - Białej	Bielsko-Biała	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Zawodowych i Ogólnokształcących w Biłgoraju	Biłgoraj	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Handlowych Marii Dąbrowskiej w Bydgoszczy	Bydgoszcz	technik stylisty
Centrum Kształcenia Ustawicznego im. Wojciecha Korfantego	Bytom	technik technologii odzieży
Zespół Szkół nr 1 im. gen. Józefa Bema	Ciechanów	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Przemysłu Mody i Reklamy im. Władysława Stanisława Reymonta	Częstochowa	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Ekonomicznych	Dąbrowa Górnicza	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Zawodowych Nr 1 im. Jana Pawła II w Dębicy	Dębica	technik stylisty
Zespół Szkół Inżynierii Środowiska i Usług im. Mikołaja Kopernika, Technikum	Elbląg	technik stylisty

Zespół Szkół Zawodowych nr 9 im. prof. R. A. Cebertowicza	Gdańsk	technik stylisty
Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego Nr 2	Gdynia	technik przemysłu mody
Technikum nr 4 - ZSU w Gdyni	Gdynia	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Ponadpodstawowych nr 3, Technikum	Gniezno	technik stylisty
Zespół Szkół Odzieżowych im. Krzysztofa Kieślowskiego	Gorzów Wlkp.	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Gastronomiczno-Hotelarskich im. Marii Skłodowskiej-Curie	Grudziądz	technik przemysłu mody
Zespół Szkół im. Bohaterów Września 1939 r. w Iławie	Iława	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Gastronomiczno-Hotelarskich im. Genowefy Jaworskiej, Technikum	Inowrocław	technik stylisty
Zespół Szkół Licealnych i Technicznych im. Juliusza Słowackiego	Jarosław	technik stylisty
Zespół Szkół im. Wincentego Witosa, Technikum	Jasieniec	technik stylisty
Zespół Szkół Usługowych i Spożywczych	Jasło	technik stylisty

Zespół Szkół Rzemiosł Artystycznych im. Stanisława Wyspiańskiego	Jelenia Góra	technik przemysłu mody
Zespół Szkół im. Komisji Edukacji Narodowej	Kalwaria Zebrzydowska	technik obuwnik
Katowickie Centrum Edukacji Zawodowej im. Powstańców Śląskich	Katowice	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Zawodowych nr 1 w Kielcach	Kielce	technik przemysłu mody
Technikum, Zespół Szkół Centrum Kształcenia Ustawicznego im. Stefana Batorego	Konin	technik stylisty
Specjalny Ośrodek Szkolno - Wychowawczy dla Niepełnosprawnych im. Janusza Korczaka	Kraków	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Odzieżowych Nr 1 im. Stanisława Wyspiańskiego	Kraków	technik stylisty
Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych Nr 1	Krosno	technik przemysłu mody
Technikum nr 1 im. Jana i Jędrzeja Śniadeckich	Krotoszyn	technik przemysłu mody
Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego	Legnica	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Technicznych	Leszno	technik przemysłu mody

Zespół Szkół Ogólnokształcących i Zawodowych im. Bohaterów Monte Cassino, Technikum	Lubień	technik stylisty
Zespół Szkół Odzieżowo-Włókienniczych	Lublin	technik stylisty
Technikum nr 7 im. Ludwika Bojanusa	Łomża	technik przemysłu mody
Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Łodzi	Łódź	technik włókiennik
Łódzka Szkoła Mody Kosmetologii Fryzjerstwa – Hotelarstwa Anagra	Łódź	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Przemysłu Mody w Łodzi	Łódź	technik stylisty
Zespół Szkół im. św. Jana Kantego	Maków Podhalanski	technik przemysłu mody
Zespół Szkół nr 1 im. Kazimierza Wielkiego	Mińsk Mazowiecki	technik przemysłu mody
Zespołu Szkół Nr 3 im. B. Barbackiego w Nowym Sączu	Nowy Sącz	technik przemysłu mody
Zespół Placówek Szkolno - Wychowawczo - Opiekuńczych	Nowy Targ	technik przemysłu mody
Zespół Szkół w Olkusz Zakładu Doskonalenia Zawodowego w Katowicach	Olkusz	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Usługowych w Ostrowie Wielkopolskim	Ostrów Wielkopolski	technik przemysłu mody

Technikum Menedżersko-Usługowe, Zespół Szkół Ponadpodstawowych nr 6 im. Królowej Jadwigi	Piotrków Trybunalski	technik stylisty
Zespół Szkół Usług i Przedsiębiorczości im. Abpa A.J. Nowowiejskiego	Płock	technik stylisty
Zespół Szkół Odzieżowych im. Władysława Reymonta	Poznań	technik przemysłu mody
Technikum nr 1 im. Armii Krajowej	Przemyśl	technik stylisty
Technikum nr 2	Racibórz	technik stylisty
Zespół Szkół Skórzano-Odzieżowych, Stylizacji i Usług w Radomiu	Radom	technik przemysłu mody
Technikum nr 1 przy Zespole Szkół Ponadgimnazjalnych nr 1	Ruda Śląska	technik stylisty
Powiatowy Zespół Szkół nr 2 im. Hipolita Roszczyńskiego	Rumia	technik przemysłu mody
Technikum nr 2, Zespół Szkół Licealnych i Technicznych	Rydułtowy	technik stylisty
Zespół Szkół Gospodarczych	Rzeszów	technik przemysłu mody
Technikum nr 1, Zespół Szkół Technicznych im. prof. Karola Olszewskiego	Sędziszów Małopolski	technik stylisty
Zespół Szkół Technicznych w Słupsku	Słupsk	technik obuwnik

Zespół Szkół Technicznych w Słupsku	Słupsk	technik przemysłu mody
Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Sosnowcu	Sosnowiec	technik stylisty
Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych Nr 2 im. Tadeusza Kościuszki w Stalowej Woli	Stalowa Wola	technik przemysłu mody
Niepubliczne Technikum im. Wojska Polskiego w Starachowicach, Zakład Doskonalenia Zawodowego	Starachowice	technik stylisty
Zespół Szkół Sióstr Salezjanek im. Jana Pawła II	Suwałki	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Artystyczno-Projektowych	Tarnowskie Góry	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Ogólnokształcących i Technicznych	Tarnów	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Technicznych im. gen. prof. Sylwestra Kaliskiego	Turek	technik przemysłu mody
Zespół Szkół nr 5 im. M.Tytusa Hubera	Wałbrzych	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Odzieżowych, Fryzjerskich i Kosmetycznych nr 22	Warszawa	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Ponadpodstawowych im. Dezyderygo Chłapowskiego, Technikum	Witkowo	technik stylisty

Szkoły Europejskie we Wrocławiu	Wrocław	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Nr 1	Wrocław	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Nr 3 im. rtm. Witolda Pileckiego	Zabrze	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Zawodowych nr 1 im. Obrońców Westerplatte	Zduńska Wola	technik przemysłu mody
Zespół Szkół i Placówek Kształcenia Zawodowego	Zielona Góra	technik przemysłu mody
Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Żorach	Żory	technik stylisty
Zespół Szkół Budowlano-Drzewnych im. Armii Krajowej w Żywcu	Żywiec	technik przemysłu mody



SYTUACJA SEKTORA

Rok 2021 był kolejnym, w trakcie którego pandemia Covid 19 warunkowała działalność przedsiębiorstw. Sytuacja sektora w 2021 r. była zróżnicowana. O ile w pierwszym kwartale i w części drugiego dominował pesymizm, o tyle począwszy od zniesienia ostatniego lockdownu nastroje i wyniki poprawiły się. Niestety końcówka roku była już wysoce pesymistyczna, co wynikało z zapowiedzianych zmian w systemie podatkowym, rosnącej inflacji i osłabienia złotego. Przedsiębiorstwa notujące wzrost sprzedaży i zamówień - w końcu roku ograniczyły znacząco sprzedaż. Już pierwszy kwartał 2022 przyniósł ponowne głębokie wyhamowanie i ta tendencja utrzymuje się, bowiem mówimy o ponad 20% spadku konsumpcji w związku z drastycznymi wzrostami nośników energii i galopującą inflacją.

Ryzyka determinowane są obecnymi, jak i prognozowanymi uwarunkowaniami otoczenia zarówno w Polsce, jak i na świecie, w tym przede wszystkim:

- presją kosztów wynikających z rosnącej inflacji, cen energii i paliw itp.,
- deficytami na rynku pracy, przede wszystkim o specjalistycznych kompetencjach,
- wzrostem światowych cen surowców i materiałów,
- wzrostem ryzyka kursowego związanego z osłabieniem złotego,
- zakłóceniami łańcucha dostaw surowców i materiałów tekstylnych, których podstawowym producentem są kraje azjatyckie, głównie Chiny i Indie, czego skutkiem jest wzrost cen frachtów, a także bardzo wydłużone terminy dostaw,
- możliwymi ograniczeniami budżetu Państwa i pogorszoną sytuacją finansowo-ekonomiczną na rynku zamówień publicznych sektora tekstylno-odzieżowego,
- możliwymi problemami związanymi z alokacją usług przerobu, szczególnie w branży odzieżowej.

DANE STATYSTYCZNE POLSKI

Wartość produkcji sprzedanej:

tekstylna 16,9 mld ↑ 14%

odzież 7,8 mld zł ↑ 5,8%

Zatrudnienie:

tekstylna 46 tys. osób ↑ 2,4%

odzież 46 tys. osób ↓ -12%

Wynik finansowy brutto:

tekstylna 733,7 mln zł ↑ 0,7%

odzież 336,6 mln zł ↑ 10,36%

Wynagrodzenie brutto:

tekstylna 4 435,73 zł ↑ 8,3%

odzież 3 705,75 zł ↑ 12,6%

Nakłady inwestycyjne w branży odzieżowej wyniosły 85,2 mln zł (wzrost o 32%), a w branży tekstylnej 362,1 mln zł, (wzrost o 13,1 %).

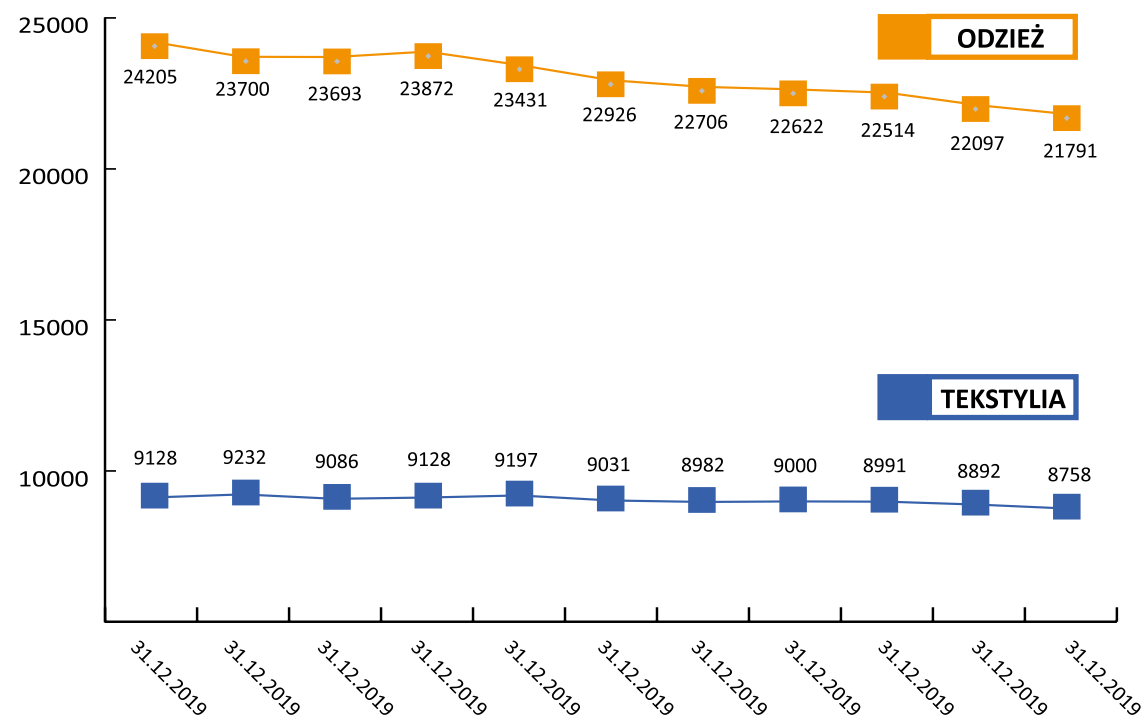
Cały przemysł poniósł nakłady inwestycyjne w wysokości 8,9 mld zł (wzrost w porównaniu do roku 2020 o 4,6%).

Odzież i tekstylia są na 12 miejscu z 21 sekcji eksportowych.

Wartość eksportu wyniosła 8,9 mld zł, wzrosła rok do roku o 3,4%.

W ogólnym polskim eksporcie udział naszego sektora stanowi zaledwie 1,1 %.

Ilość przedsiębiorstw sektorowych



POLSKA W UE

Wśród 27 państw UE, ogólnie w sektorze tekstylno – odzieżowym, Polska zajmuje:

3 miejsce w zatrudnieniu z udziałem w rynku UE 11%

3 miejsce w ilości firm z udziałem w rynku UE 8.9%

6 miejsce w obrotach z udziałem w rynku UE 4%

7 miejsce wśród eksporterów z udziałem w rynku UE 2,3%

10 miejsce w nakładach inwestycyjnych z udziałem 1,2%

DANE STATYSTYCZNE UE - 27 PAŃSTW

Wartość produkcji 147 miliardów € ↑ 11%

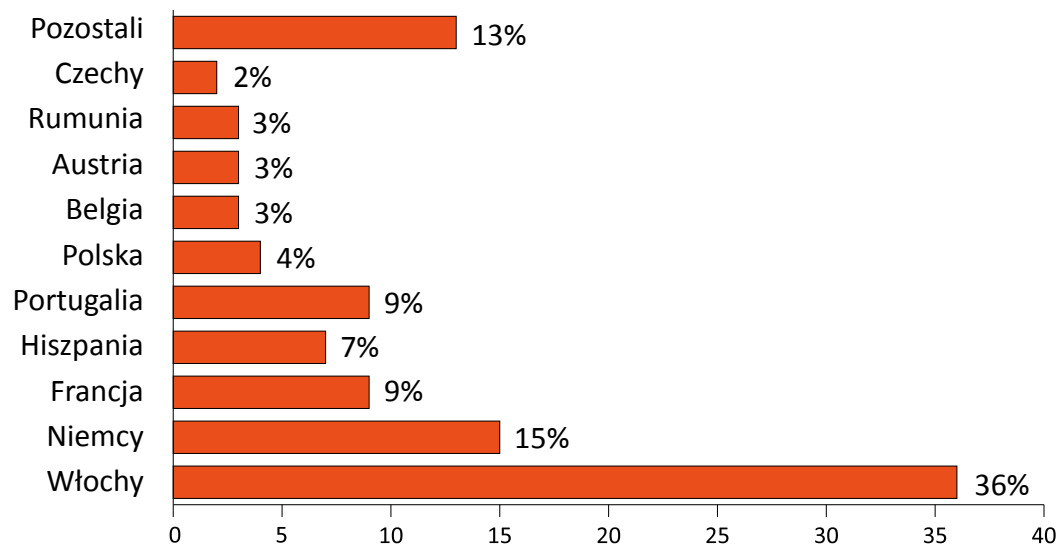
Wartość eksportu 58 miliardów € ↑ 10,6%

Wartość importu 106 miliardów € ↓ - 7,6%

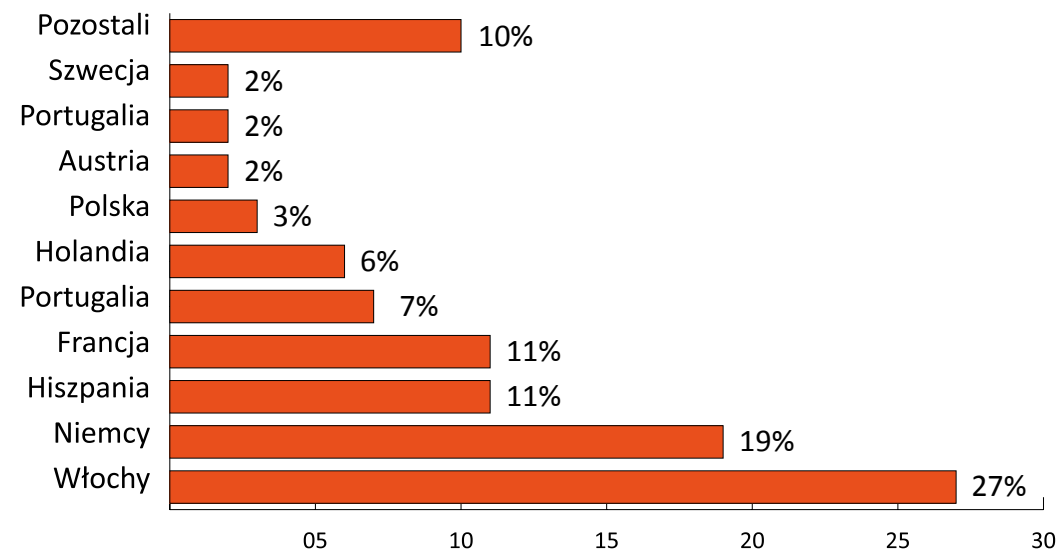
Wartość inwestycji 5 miliardów € ↑ 1.5%

PROCENTOWY UDZIAŁ CZŁONKÓW UE W OBROTACH I EKSPORCIE

OBROTY

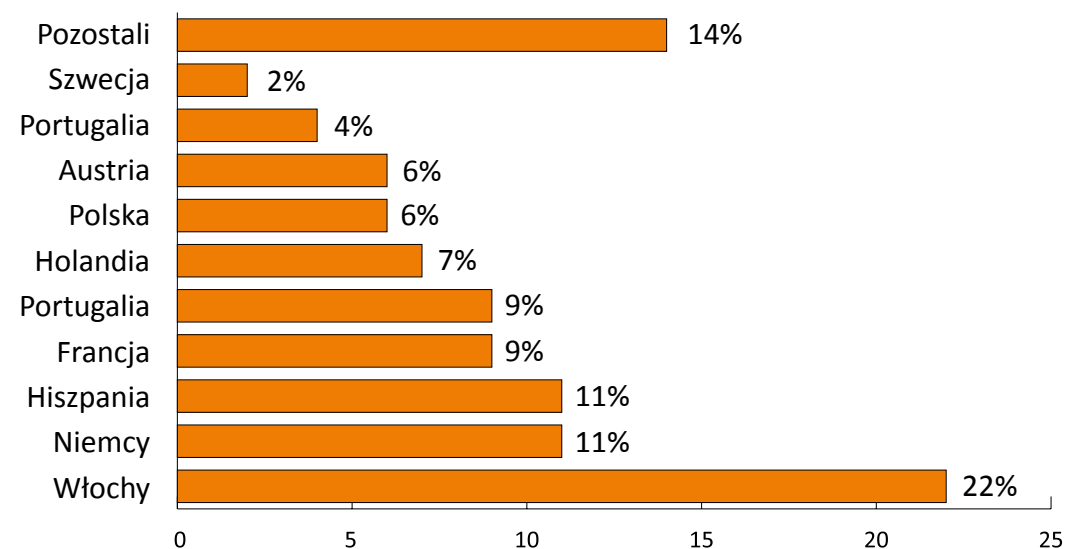


EKSPORT



PROCENTOWY UDZIAŁ CZŁONKÓW UE W ZATRUDNIENIU

Zatrudnienie ogółem: 1,3 miliona osób - spadek o 3,2% ↓



ILOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW: 143 TYSIĄCE, SPADEK O 3,7%

Reprezentacja przedsiębiorstw z uwagi na wielkość:

mikro - 88,8%

średnie - 11,0%

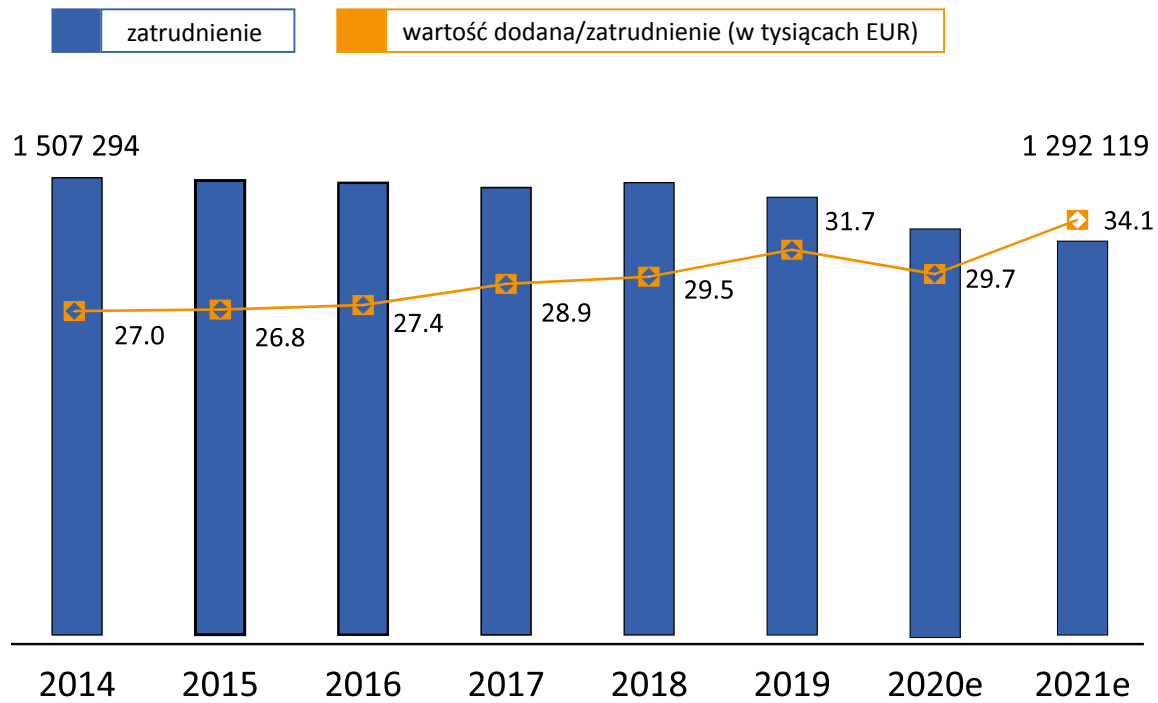
duże - 0,2%

Podział sektorowy:

67% przedsiębiorstw odzieżowych

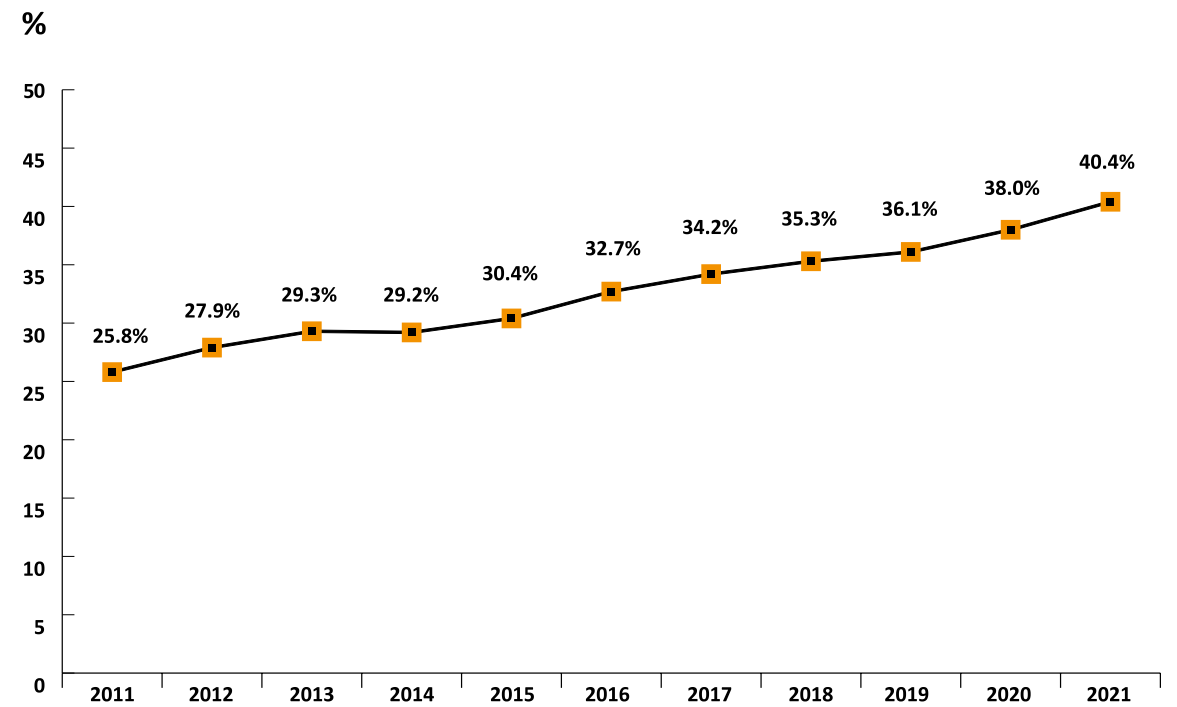
33% przedsiębiorstw tekstylnych

**EU – 27: ZMIANY W SILE ROBOCZEJ I WYDAJNOŚCI PRACY W SEKTORZE
W LATACH 2014-2021.
WARTOŚĆ DODANA NA PRACOWNIKA W TYSIĄCACH €**

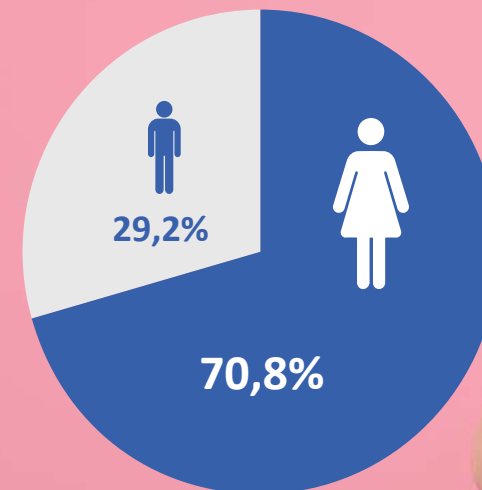


UDZIAŁ OSÓB W WIEKU 50+ W ZATRUDNIENIU NA PRZESTRZENI LAT 2011 -2021

40% pracowników sektora ma ponad 50 lat



Procentowy udział płci w zatrudnieniu



EUROPEJSKI PAKT NA RZECZ UMIEJĘTNOŚCI

Unijny pakt na rzecz umiejętności został zainicjowany w roku 2020 r. Jest pierwszym z projektów przewodnich w ramach europejskiego programu na rzecz umiejętności i jest silnie zakorzeniony w europejskim filarze praw socjalnych. 14 ekosystemów zidentyfikowanych w Strategii Przemysłowej będzie tworzyć Pakt na rzecz umiejętności dla swoich ekosystemów.

Celem Paktu na rzecz umiejętności jest promowanie wspólnych działań, aby zmaksymalizować wpływ inwestycji w podnoszenie kwalifikacji (upskilling) i szkolenie w zakresie nowych kwalifikacji (reskilling). Wzywa on przemysł, pracodawców, partnerów społecznych, izby handlowe, władze publiczne, podmioty świadczące usługi edukacyjne i szkoleniowe oraz agencje zatrudnienia do współpracy i wyraźnego zobowiązania się do inwestowania w szkolenia dla wszystkich osób w wieku produkcyjnym w całej Unii w formie partnerstwa na rzecz umiejętności na dużą skalę.

Sygnatariusze Paktu na rzecz Umiejętności i członkowie partnerstw na rzecz umiejętności będą korzystać ze współpracy na poziomie unijnym, krajowym i regionalnym, a w szczególności uzyskają dostęp do sieci kontaktów, wiedzy i poradnictwa oraz węzłów zasobów oferowanych przez Komisję Europejską, aby pomóc w tworzeniu partnerstw na rzecz umiejętności, uzyskać dostęp do możliwości uczenia się, aktualizacji polityki i najlepszych praktyk, a także uzyskać informacje o możliwościach finansowania ze środków UE, ułatwiając wymianę informacji.

PRIORYTETOWE DZIAŁANIA W RAMACH PAKTU TCLF NA RZECZ UMIEJĘTNOŚCI

1. Dla sektora przemysłu:

- wsparcie dla przedsiębiorstw, zwłaszcza MŚP, w zakresie podnoszenia umiejętności i przekwalifikowania siły roboczej, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów umiejętności ekologicznych, digitalizacji, usług produktowych i umiędzynarodowienia;
- wspieranie uczenia się w miejscu pracy i przekazywania umiejętności pokoleniowych poprzez programy coachingowe mentorskie umożliwiające doświadczonym/przechodzącym na emeryturę pracownikom przekazywanie im wiedzy technicznej i najlepszych praktyk biznesowych;
- wsparcie dla programów praktyk i mentoringu ustanowionych i wdrażanych w całej Europie.

2. Dla podmiotów świadczących usługi szkoleniowe:

- modernizacja sektorowych systemów kształcenia i szkolenia, zarówno na poziomie regionalnym, jak i krajowym, w oparciu o wymianę najlepszych praktyk w całej UE i w ścisłej współpracy z zainteresowanymi stronami z branży (stowarzyszeniami, klastrami) oraz władzami regionalnymi/krajowymi (w powiązaniu ze strategiami inteligentnej specjalizacji 2021-2027);
- wspieranie powstania i rozwoju centrów doskonałości zawodowej;
- zapewnianie stypendiów publicznych i ułatwianie mobilności osób uczących się i szkoleniowców w całej UE poprzez partnerstwa i programy wymiany między instytucjami kształcenia i szkolenia zawodowego a instytucjami szkolnictwa wyższego.

3. Dla władz publicznych:

- rozwijanie stałych kompetencji i struktury służących monitorowaniu i wspieraniu polityk i programów sektorowych w zakresie umiejętności na poziomie regionalnym lub krajowym;
- rozwijanie polityki w zakresie umiejętności w strategicznych inteligentnych specjalizacjach i odpowiednie ukierunkowanie inwestycji.

4. Priorytety dla działań w ramach współpracy:

- sektorowe programy szkoleniowe i struktury monitorowania/uczestnictwa w zakresie umiejętności oraz powiązane usługi dla przedsiębiorstw (obserwatoria itp.);
- wspólne działania promocyjne mające na celu zwiększenie atrakcyjności sektora i jego programów szkoleniowych;
- wspieranie doskonałości kształcenia i szkolenia zawodowego oraz zmniejszanie niedopasowania umiejętności w oparciu o silną współpracę między sektorem edukacji a przemysłem, a także testowanie i wdrażanie innowacyjnych programów nauczania;
- ułatwianie mobilności osób uczących się i szkoleniowców w całej UE poprzez partnerstwa i programy wymiany wspierane przez unijną platformę współpracy między podmiotami prowadzącymi szkolenia a przemysłem.



CELE	REZULTATY	DZIAŁANIA
<p>1. Promowanie kultury uczenia się przez całe życie dla wszystkich</p>	<ul style="list-style-type: none"> Szeroki udział przedsiębiorstw TCLF (zwłaszcza MŚP) w transformacji cyfrowej i ekologicznej poprzez zwiększenie ich zdolności do reagowania i dostosowania się do nowych potrzeb w zakresie umiejętności. Rewaloryzacja wiedzy, kreatywności i doświadczenia Zwiększenie wykorzystania i dostępności systemu mentoringu i praktyk zawodowych w krajach UE poprzez specjalny program wsparcia dla przemysłu TCLF (bony na podnoszenie kwalifikacji, wsparcie przedsiębiorstw w podnoszeniu kwalifikacji ich pracowników). Wspieranie i promowanie wykorzystania aplikacji cyfrowych w produktach MŚP zgrupowanych w branżach TCLF, dzięki czemu staną się one bardziej dostępne dla obecnych i przyszłych pracowników. Zwiększony udział w działaniach związanych z podnoszeniem i zmianą kwalifikacji przez pracowników TCLF i młodzież, jak również osoby bezrobotne lub pracowników z innych branż, którzy chcą zmienić swoją ścieżkę kariery lub podnieść kwalifikacje zawodowe. Zachowanie wiedzy: uniknięcie utraty umiejętności i wiedzy z powodu braku zastępującego pokolenia, gdy starsi pracownicy przejdą na emeryturę. Zwiększenie wymiany wiedzy i umiejętności pomiędzy nowymi i doświadczonymi pracownikami. Posiadanie nowoczesnego systemu kształcenia i szkolenia w TCMF (VET, szkolnictwo wyższe), który może skutecznie reagować na aktualne potrzeby przemysłu w zakresie kwalifikacji. 	<ul style="list-style-type: none"> Zwiększenie wykorzystania i dostępności systemu mentoringu i praktyk zawodowych w krajach UE poprzez specjalny program wsparcia dla przemysłu TCLF (bony na podnoszenie kwalifikacji, wsparcie przedsiębiorstw w podnoszeniu kwalifikacji ich pracowników). Wspieranie i promowanie wykorzystania aplikacji cyfrowych w produktach MŚP zgrupowanych w branżach TCLF, dzięki czemu staną się one bardziej dostępne dla obecnych i przyszłych pracowników. Zwiększony udział w działaniach związanych z podnoszeniem i zmianą kwalifikacji przez pracowników TCLF i młodzież, jak również osoby bezrobotne lub pracowników z innych branż, którzy chcą zmienić swoją ścieżkę kariery lub podnieść kwalifikacje zawodowe. Zachowanie wiedzy: uniknięcie utraty umiejętności i wiedzy z powodu braku zastępującego pokolenia, gdy starsi pracownicy przejdą na emeryturę. Zwiększenie wymiany wiedzy i umiejętności pomiędzy nowymi i doświadczonymi pracownikami. Posiadanie nowoczesnego systemu kształcenia i szkolenia w TCMF (VET, szkolnictwo wyższe), który może skutecznie reagować na aktualne potrzeby przemysłu w zakresie kwalifikacji. TCLF (digitalizacja wiedzy, digitalizacja przepływu pracy i procesów produkcyjnych). Udział w nowych inicjatywach związanych z technologiami cyfrowymi. Projektowanie i wdrażanie kursów promujących najnowsze technologie i narzędzia cyfrowe oraz promowanie napraw wyrobów TCLF i zarządzanie odpadami (umiejętności ekologiczne), w szczególności umiejętności projektowania cyrkularnego. Wspieranie podmiotów świadczących usługi edukacyjne i szkoleniowe w unowocześnianiu i modernizacji, tak aby mogły one reagować na potrzeby rynku. Obejmuje to odpowiednie szkolenie trenerów. <p>POTENCJALNE ZOBOWIĄZANIA</p> <ul style="list-style-type: none"> Zwiększenie oferty praktyk zawodowych w branży TCLF o 20%. Wsparcie 10 000 MŚP w ich wysiłkach na rzecz digitalizacji. Zaprojektowanie 20 nowych procesów i narzędzi edukacyjnych odpowiadających na umiejętności ekologiczne i cyfrowe. Zwiększenie oferty „szkoleń dla trenerów” o 10% w całej UE.
<p>2. Tworzenie partnerstwa na rzecz umiejętności z odpowiednimi zainteresowanymi stronami</p>	<ul style="list-style-type: none"> Silniejsze partnerstwo pomiędzy dostawcami edukacji TCLF: centrami badawczymi i technologicznymi oraz przemysłem TCLF (w szczególności MŚP, Start-upy). Zwiększenie adekwatności zapewnianej edukacji i przygotowania nauczycieli, co zmniejszy lukę w kompetencjach, a tym samym wesprze długoterminową konkurencyjność przemysłu. Zaangażowanie agencji ds. bezrobocia, powinny być częścią dialogu, ponieważ są kluczowym podmiotem informującym nas na bieżąco o zmianach na rynku siły roboczej. Promowanie współpracy na poziomie regionalnym. oraz na poziomie międzybranżowym. 	<p>Opracowanie mapy dostawców edukacji TCL na różnych poziomach kształcenia. Ustanowienie międzysektorowej wymiany umiejętności i najlepszych praktyk z np. producentami maszyn, chemikaliów, usług tekstylnych, itp. oraz wszystkimi dostawcami technologii najbardziej powiązanych z sektorami TCLF. Wykorzystanie wyników zakończonych projektów jak również osiągnięć uzyskanych w Kampusie Umiejętności EU TCLF poprzez dalsze rozszerzanie ich zakresu. Utworzenie stałej sieci, która promowałaby umiejętności i współpracę między regionami oraz wspierała współpracę i dialog na poziomie regionalnym poprzez dedykowany system grantowy oparty na zapotrzebowaniu na umiejętności i kwalifikacje. Zapewnienie bardziej dostosowanej do potrzeb opieki mentorskiej dla MŚP z branży TCL, aby umożliwić im łatwiejszy dostęp do funduszy publicznych UE i funduszy krajowych/regionalnych.</p> <p>POTENCJALNE ZOBOWIĄZANIA:</p> <p>Interaktywne źródło danych dostawców edukacji TCL w całej UE dostępne dla zainteresowanych stron i pracowników; Stworzenie i wsparcie 20 partnerstw regionalnych w całej UE, ustanowienie wirtualnej sieci 20 regionalnych interesariuszy w całej UE; stworzenie 5 dialogów międzysektorowych na poziomie UE.</p>
<p>3. Monitorowanie podaży/popytu na kwalifikacje i przewidywanie potrzeb w zakresie kompetencji</p>	<p>Dostarczanie branży TCLF aktualnych i szczegółowych analiz w zakresie podaży/popytu na kwalifikacje, trendów i prognoz, co zwiększy jej zdolności adaptacyjne, konkurencyjność na rynku globalnym i skróci czas reakcji.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ustanowienie Obserwatorium Umiejętności TCLF, którego członkami będą przedstawiciele przemysłu, polityki i edukacji. Ustanowienie ścisłej współpracy Obserwatorium Umiejętności TCLF z organami UE, krajowymi obserwatoriami zatrudnienia i szkoleń oraz organizacjami międzynarodowymi, a także ustanowienie ścisłej współpracy z organami UE.

PROJEKTY DLA SEKTORA

MODA 1 - „PRZEPIS NA ROZWÓJ – KOMPETENCJE SZYTE NA MIARĘ”

Celem projektu jest poprawa zarządzania, rozwój kapitału ludzkiego oraz wsparcie procesów innowacyjnych w przedsiębiorstwach. Budżet wynosi 6 649 993,25 zł z terminem realizacji do grudnia 2022. Liderem projektu jest HRP GROUP spółka z o.o., a PIOT - partnerem. W ramach projektu do końca 2021 podpisano 274 umowy z przedsiębiorstwami sektorowymi, wsparcie na szkolenia uzyskało 986 osób, pracowników przedsiębiorstw z sektora przemysłu mody oraz innowacyjnych tekstyliów. Usługi adresowane są do kadry zarządzającej i technicznej odpowiadającej za realizację procesów wsparcia oraz pracowników produkcyjnych sektora. Do wykorzystania pozostaje kwota – 683 155,06 zł, czyli zaledwie 10%.

W ramach realizacji projektu PIOT odpowiada za nabór przedsiębiorstw wraz z przeprowadzeniem pełnej procedury ich uczestnictwa w programie.

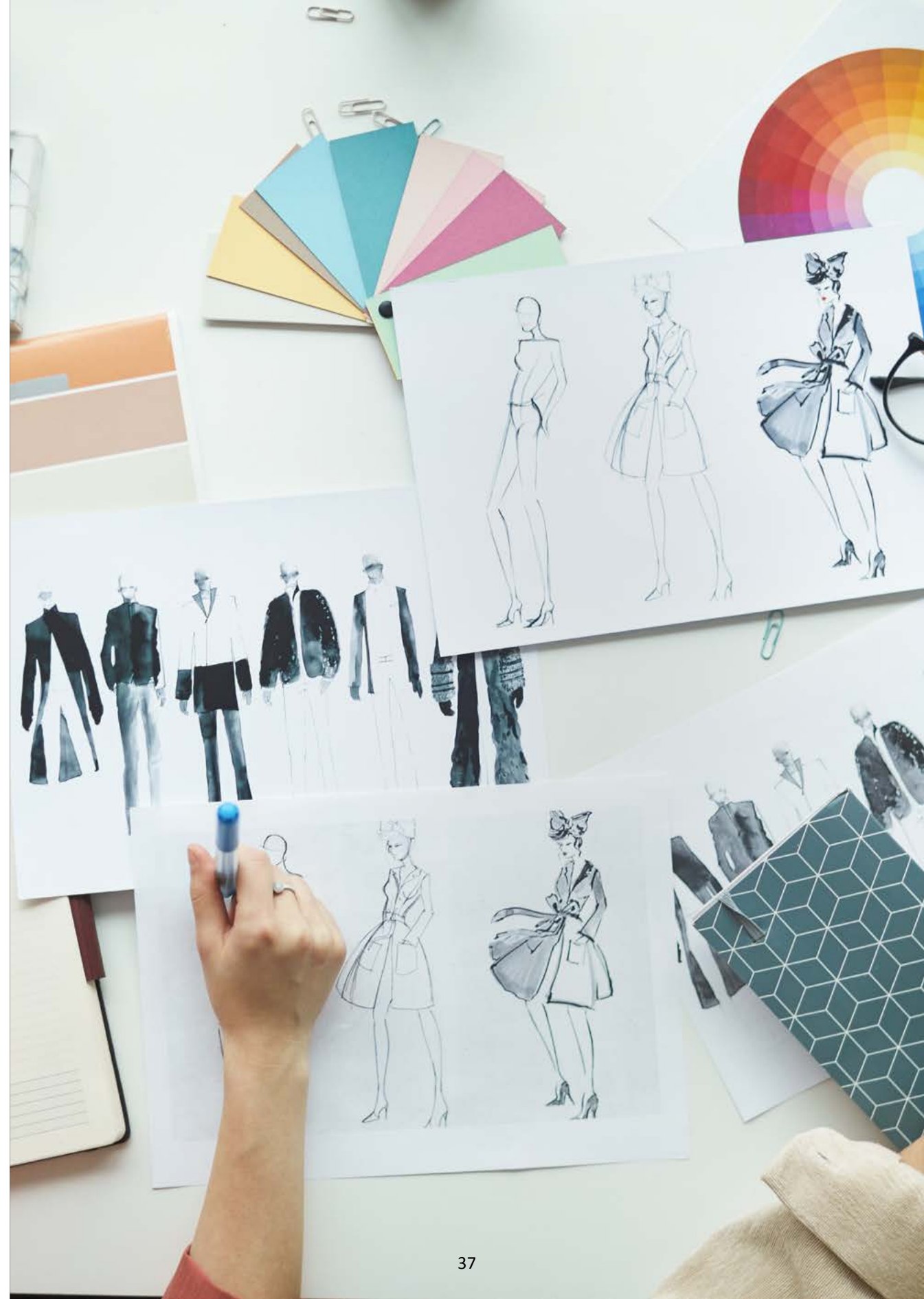
MODA 2 - „PRZEPIS NA ROZWÓJ – KOMPETENCJE SZYTE NA MIARĘ”

Celem projektu jest poprawa zarządzania, rozwój kapitału ludzkiego oraz wsparcie procesów innowacyjnych w przedsiębiorstwach. Środki kierowane są na uzyskanie przez pracowników nowych kwalifikacji i kompetencji. Budżet wynosi 2 077 113,31 zł z terminem realizacji do czerwca 2022. Liderem projektu jest HRP GROUP spółka z o.o., a PIOT partnerem. W ramach projektu do końca 2021 podpisano 55 umów z przedsiębiorstwami sektorowymi, wsparcie na szkolenia uzyskało 170 osób, pracowników przedsiębiorstw z sektora przemysłu mody oraz innowacyjnych tekstyliów. Usługi adresowane są do kadry zarządzającej i technicznej odpowiadającej za realizację procesów wsparcia oraz pracowników produkcyjnych sektora. Do wykorzystania pozostaje kwota – 404 075,85 zł czyli zaledwie 20%.

W ramach realizacji projektu PIOT odpowiada za nabór przedsiębiorstw wraz z przeprowadzeniem pełnej procedury ich uczestnictwa w programie.

W związku z dużym zainteresowaniem firm sektorowych możliwością kształcenia kadr, a co za tym idzie - sprawnym wykorzystaniem w ponad 80% wcześniej przyznanych środków (I miejsce w Polsce wśród konkursów ogłoszonych przez PARP), projekt Moda 2 - „Przepis Na Rozwój – Kompetencje Szyte Na Miare” zyskał swoją kontynuację. Obecny zakres merytoryczny składa się ze wszystkich komponentów, które obowiązywały w projekcie MODA 1 oraz MODA 2, a dodatkowe środki przyznane przez PARP to 6 644 130,00 zł, z terminem realizacji do grudnia 2023 r. W ramach dofinansowanego projektu MODA 2, przewidziane jest wsparcie realizacji usług rozwojowych prowadzących do uzyskania konkretnych kwalifikacji związanych z prowadzeniem procesu produkcji w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstw z sektora tj.:

- Konstruowanie w systemach CAD/CAM przemysłowych szablonów odzieżowych,
- Zarządzanie procesami technologicznymi przemysłowego szycia odzieży z dzianin,
- Konstruowanie szablonów odzieżowych do produkcji przemysłowej odzieży lub
Konstruowanie szablonów obuwniczych
- Wytwarzanie odzieży miarowej damskiej lub
Wytwarzanie obuwia na miarę



- Działalność badawczo rozwojowa w sektorze odzieżowo-tekstylnym
- Kontrolowanie jakości w branży odzieżowej lub
kontrola jakości w branży obuwniczej
- Zarządzanie procesami technologicznymi przemysłowego szycia odzieży z tkanin
- Przygotowanie i kontrola produkcji w sektorze odzieżowo-tekstylnym
- Prowadzenie działań logistycznych związanych z produkcją odzieży
- Realizacja prac produkcyjnych w sektorze odzieżowo-tekstylnym
- Wdrażanie prowadzenia sprzedaży i obsługi klienta w e-commerce
- Zarządzanie i realizacja procesów wsparcia w sektorze odzieżowo-tekstylnym
- Współpraca z klientem i jego obsługa w warunkach pracy zdalnej i izolacji społecznej
- Zarządzanie kryzysowe w obliczu pandemii

DZIAŁANIA PROJEKTOWE RADY WYKONANE W ROKU 2022

- Organizacja Konferencji w Łodzi
- Organizacja Dni Kariery – Razem dla przemysłu Mody w Częstochowie
- Organizacja Debaty Sektorowej w Gdańsku
- Wystawiennictwo na imprezach branżowych - FashionWeare
- Publikacja artykułów sponsorowanych
- Produkcja filmów edukacyjnych publikowanych na YouTube oraz przesyłanych do przedsiębiorstw i jednostek edukacyjnych
- Udział w spotkaniach z doradcami zawodowymi i powiatowymi urzędami pracy
- Udział w pracach Rady Biznesu Politechniki Łódzkiej
- Dystrybucja opracowań Rady na pendrivach do interesariuszy sektora
- Wydanie informatora Rady

DZIAŁANIA PROJEKTOWE RADY PRZEWIDZIANE NA ROK 2023

- Pakt na rzecz Umiejętności - Konferencja międzynarodowa podsumowująca całość działalności Rady oraz perspektywy rozwoju kompetencji sektorowych
- Opracowanie rekomendacji w zakresie budowania kompetencji w sektorze, zgodnych z oczekiwaniami pracodawców - nowe wyzwania, nowe kompetencje - uaktualnienie rekomendacji o zmiany bieżące w obszarze sektora, opracowanie aktualizacji poradnika dla doradców zawodowych
- Opracowanie aktualizacji poradnika dla instruktorów zawodu
- Warsztaty dla doradców zawodowych - ścieżka kariery w innowacyjnym sektorze odzieżowo - tekstylnym
- Warsztaty dla instruktorów zawodu
- Opracowanie programu rekomendowanych szkoleń dla sektora w zakresie wdrażania circular economy
- Opracowanie programu optymalnego cyklu szkoleń dla nowo pozyskiwanych pracowników sektorowych, zgodnych z zapotrzebowaniem pracodawców
- Opracowanie rekomendowanych nowych kwalifikacji rynkowych zgodnych z oczekiwaniem pracodawców wobec konieczności stosowania GOZ i e-commerce
- Debata Sektorowa
- Produkcja filmów edukacyjnych do opublikowania na YouTube oraz rozpowszechnienia wśród przedsiębiorców i jednostek edukacyjnych
- Badanie porównawcze - poszukiwane kompetencje na rynku pracy w sektorze a kompetencje absolwentów szkół średnich
- Produkcja poradnika dla potencjalnych uczniów szkół zawodowych
- Dni Kariery – Razem dla przemysłu Mody
- Wydruk materiałów informacyjnych Rady dla sektora - przedsiębiorców, otoczenia gospodarczego i instytucji edukacyjnych
- Opracowanie merytoryczne materiałów edukacyjno-informacyjnych o sektorze
- Udział w imprezach targowych
- Artykuły sponsorowane w mediach branżowych





Źródło informacji statystycznych: GUS, EUROSTAT, PWC, EURATEX, PIOT.

Źródło zdjęć: elements.envato.com



Sektorowa Rada ds. Kompetencji

Moda i Innowacyjne Tekstylnia



Związek Przedsiębiorców Przemysłu Mody LEWIATAN

Bogusław Słaby
93-232 Łódź, ul. Lodowa 80
tel. kom. (48) 693 592 959
tel. stacjonarny +48 42 649 30 80
lewiatan.odziez@prywatni.com.pl

PIOT Związek Pracodawców Przemysłu Odzieżowego i Tekstylnego

Aleksandra Krysiak
90-212 Łódź, ul. Sterlinga 27/29
tel. kom. (48) 601 62 62 03
tel. stacjonarny +48 42 636 12 31
a.krysiak@textiles.pl

www.modakompetencje.pl

