

Certyfikat ISO 9001
(od 2002)



ŁCDNiKP 824/rz

Lider ZZL w kategorii
małych i średnich firm
(ośmiokrotny)



Laureat Konkursu
Lider Zarządzania
Zasobami Ludzkimi
(2002 - 2016)

Akredytacje Łódzkiego
Kuratora Oświaty
dla placówki doskonalenia
i pozaszkolnych form
kształcenia ustawicznego

Microsoft®
REGIONALNE CENTRUM INNOWACJI

Współpraca doradców zawodowych, pracodawców ze szkołami w kontekście wyboru przyszłego zawodu o obszarze przemysłu mody i tekstyliów

*Małgorzata Sienna
Ośrodek Doradztwa Zawodowego
w ŁCDNiKP*

Konferencja

Przemysł Mody i Innowacyjne Tekstyli



Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego

*Pracodawcy poszukują
wykwalifikowanych
specjalistów*

*Coraz więcej pracodawców
zgłasza problemy ze
znalezieniem odpowiedniego
pracownika – niedopasowanie
umiejętności do potrzeb
rynku pracy*

*Pracownicy oczekują
możliwości rozwoju oraz
równowagi w życiu
zawodowym*

*Sukces na rynku pracy
ułatwią:
wszechstronność,
otwarcie na nowoczesne
rozwiązania pracy
elastycznej
koncentracja na
kompetencjach miękkich
dopasowanie do rynku
pracy*

**Wyzwania
rynku pracy**

Hays Poland, pracownicy, pracodawcy, rynek pracy, Raport 2017



**Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli
i Kształcenia Praktycznego**



Microsoft®
REGIONALNE CENTRUM INNOWACJI

PRZEMYSŁ WŁÓKIENNICZO - ODZIEŻOWY W REGIONIE ŁÓDZKIM WCZORAJ I DZIŚ A POTRZEBY RYNKU PRACY

— R A P O R T Z B A D A Ń – Analizy i Badania Nr 38

Obserwatorium Rynku Pracy dla Edukacji ŁCDNiKP, 2017

W badaniu wzięło udział 114 przedsiębiorców z województwa łódzkiego prowadzących działalność w branży włókienniczo – odzieżowej. Prawie połowa spośród nich (48,7%) prowadzi małe firmy zatrudniające poniżej 50 osób. Pozostałą część respondentów stanowili przedstawiciele firm średnich, zatrudniający od 50 do 249 pracowników (29,2%) oraz mikroprzedsiębiorcy zatrudniający do 9 pracowników (22,1%)



**Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli
i Kształcenia Praktycznego**



Microsoft®
REGIONALNE CENTRUM INNOWACJI

**Przemysł włókienniczo –
odzieżowy** zarówno w skali
województwa łódzkiego, jak i
całego kraju **przeszedł** w ostatnich
dziesięcioleciach **ogromną
metamorfozę**

**Dominują niewielkie zakłady
produkcyjne**, w których liczba
zatrudnionych nie przekracza dziewięciu
osób. Stanowią one blisko 90% wszystkich
podmiotów obecnie działających w branży
włókienniczo - odzieżowej w województwie
łódzkim



**Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli
i Kształcenia Praktycznego**



Microsoft®
REGIONALNE CENTRUM INNOWACJI

W całym przemyśle w odniesieniu do regionu łódzkiego **istnieje problem niedoboru kadr, choć jego skala jest różna** w przypadku różnych jego gałęzi i różnych specjalizacji zawodowych. **Największe ilościowo zapotrzebowanie dotyczy zawodów produkcyjnych:** w przemyśle odzieżowym i tekstylnym - szwaczka, zawody pomocnicze; w przemyśle włókienniczym – technicy włókiennicy.

Znacznie **mniejszy ilościowo jest popyt** na konstruktorów, technologów, czy krawców i krawcowych.



**Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli
i Kształcenia Praktycznego**



Microsoft®
REGIONALNE CENTRUM INNOWACJI

W sektorze odzieżowym dominuje obecnie tzw. przerób (szycie na zlecenie znanych marek), a jedynie około 1/3 firm realizuje własne kolekcje.

70% firm zajmuje się przerobem, a 30% szyje pod własną marką, bądź szyją odzież korporacyjną. A to 70% częściowo świadczy usługi dla tych 30%, ale głównie świadczy usługi eksportowe.

Potrzeba specjalistów, **takich jak konstruktor, czy technolog, co po części wynika ze specyfiki samych zawodów.** Z drugiej jednak strony, jak wyjaśnił jeden z ekspertów prowadzących prężne przedsiębiorstwo odzieżowe, większości firm odzieżowych nie stać na zatrudnianie własnych konstruktorów, co powoduje, że ten rodzaj usług najczęściej jest **zlecany firmom zewnętrznym (outsourcing usług).**



W branży w skali kraju, **tylko w odzieżownictwie pracuje około 180 000 osób**, a ukończyło szkołę w zeszłym roku (2015) 330 osób, z tego 45% zdało egzamin kwalifikacyjny. (Rozmówca)

Z prezentowanych w raporcie badań wynika, że po ukończeniu szkoły pracę w wyuczonym zawodzie zamierza podjąć mniej niż połowa badanych uczniów (47%), a większość tych, którzy planują kontynuować naukę będzie się kształcić na kierunku innym, niż wyuczony zawód.



Jeśli chcemy coś zmienić w branży, to musimy to sami zrobić – przedsiębiorcy. Nikt, za nas tego nie robi, żadne ministerstwo. (...) Ważne jest, aby przedsiębiorcy mieli świadomość, że jeśli nie będą się angażowali we współpracę ze szkołami, nici z odrodzenia branży będą. (Rozmówca)

W promocji zawodów włókienniczo – odzieżowych wśród młodzieży, **poza samymi pracodawcami, ogromna rola spoczywa na szkołach.** Jak przyznał dyrektor jednej z nich niezwykle trudno jest zachęcić młodzież, która współcześnie ma do wyboru tak wiele interesujących ścieżek kształcenia i ścieżek zawodowych, aby zechciała wybrać właśnie szkołę odzieżową, czy włókienniczą. Wymaga to ogromnego samozaparcia, kreatywności, przedsiębiorczości i zaangażowania kierownictwa i rady pedagogicznej.



Doradztwo zawodowe prowadzone przez doradców zawodowych Ośrodka Doradztwa Zawodowego

Poznanie siebie

- *Wartości, kompetencje zawodowe, społeczne, predyspozycje zawodowe, zdrowotne*

Rynek pracy, informacja zawodowa

- *Formy zatrudnienia, podstawy prawa pracy w tym rodzaje umów o pracę, sposoby ich rozwiązywania, prawa i obowiązki pracownika, dokumenty aplikacyjne*

Dalsza edukacja i uczenie się przez całe życie

- *Korzyści z uczenia się przez całe życie*
- *możliwości uzupełniania, poszerzania i uzyskiwania nowych kwalifikacji zawodowych w ramach krajowego i europejskiego systemu kwalifikacji , uczelnie, KKZ*

Planowanie własnego rozwoju

Bilans zasobów, IPD



Doradztwo edukacyjno-zawodowe. Kształtowanie postawy proaktywnej Wiedza o zawodach

*rynek pracy, samopoznanie, zatrudnienie, uczenie się
przez całe życie*



- ☐ *Jakie cechy powinien posiadać absolwent szkoły, by znaleźć dla siebie właściwą pracę?*
- ☐ *Jaki jest obraz pracy w przemyśle mody?*
- ☐ *Jakie najważniejsze kompetencje powinni posiadać pracownicy w przemyśle mody i tekstyliów?*
- ☐ *Z jakich przyczyn warto pracować w przemyśle mody?*
- ☐ *Gdzie można uzyskać potrzebną wiedzę i umiejętności w tym zakresie? Kto ją posiada?*
- ☐ *W jaki sposób uczący się planują swoją przyszłość w odniesieniu do potrzeby rynku pracy?*



**Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli
i Kształcenia Praktycznego**



Microsoft®
REGIONALNE CENTRUM INNOWACJI

*Uczniowie **szkół** podczas indywidualnego doradztwa zawodowego najczęściej wskazują własne obszary do rozwoju*



**Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli
i Kształcenia Praktycznego**



Microsoft®
REGIONALNE CENTRUM INNOWACJI

Kształtowanie umiejętności komunikowania się w środowisku pracy.

Doskonalenie sprawnej komunikacji w kontaktach na rynku pracy



**Rozwiązywanie konfliktów
Sposoby radzenia sobie ze stresem**



Wzmocnienie poczucia własnej wartości, pewności siebie



**Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli
i Kształcenia Praktycznego**



Microsoft®
REGIONALNE CENTRUM INNOWACJI

Doradztwo zawodowe w szkole średniej i branżowej

Czego potrzebują uczniowie?

Kształtowanie umiejętności:

- ☐ wyznaczania celów
- ☐ zarządzania sobą w czasie i wyznaczania działań priorytetowych
- ☐ prowadzenia rozmowy kwalifikacyjnej



Zagadnienia dotyczące:

- ☐ metod poszukiwania pracy i rekrutacji, selekcji
- ☐ roli praktyk i staży zawodowych na drodze budowania kariery zawodowej oraz w znalezieniu pracy



**Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli
i Kształcenia Praktycznego**



Microsoft®
REGIONALNE CENTRUM INNOWACJI



Tworzenie

- ☐ indywidualnych planów rozwoju zawodowego
- ☐ portfolio zawodowego



**Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli
i Kształcenia Praktycznego**



Microsoft®
REGIONALNE CENTRUM INNOWACJI

Doświadczenie pracy



*Przygotowanie do
stażu, praktyki
zawodowej*

*Przygotowanie do
zatrudnienia
Mentoring*



**Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli
i Kształcenia Praktycznego**



Microsoft®
REGIONALNE CENTRUM INNOWACJI

Współpraca z pracodawcami, ze szkołami ponadgimnazjalnymi – wspieranie wyborów uczniów gimnazjum/szkół podstawowych

- ❑ Jak zachęcić uczniów do kształcenia się w szkole zawodowej w przemyśle mody?
- ❑ W jaki sposób rozbudzić zainteresowania, zawodowe?
- ❑ Dla kogo organizować warsztaty z różnych obszarów zawodowych



**Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli
i Kształcenia Praktycznego**



Microsoft®
REGIONALNE CENTRUM INNOWACJI



© Szkoła Podstawowa nr 20 w Łodzi

Edukacja przedzawodowa

Odkrywanie talentów

Współpraca z pracodawcami Przedsięwzięcia dedykowane branży



**Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli
i Kształcenia Praktycznego**



REGIONALNE CENTRUM INNOWACJI

Proces doradztwa zawodowego

- ☐ *Predyspozycje zawodowe, temperament, osobowość, talent*
- ☐ *Zainteresowania, aspiracje w procesie podejmowania decyzji edukacyjno-zawodowych*
- ☐ *Informacja zawodowa, rzetelny obraz pracy*
- ☐ *Możliwości uzupełniania, poszerzania kwalifikacji*
- ☐ *Przygotowanie do uczenia się przez całe życie*
- ☐ *Kształtowanie postawy proaktywnej*
- ☐ *Indywidualny Plan Działania*
- ☐ *Funkcjonowanie na rynku pracy*
- ☐ *Staże zawodowe, zatrudnienie, samozatrudnienie*



Preorientacja
zawodowa
PRZEDSZKOLE

Orientacja
zawodowa
**SZKOŁA
PODSTAWOWA
KLASY 1-3 I 4-6**

Doradztwo zawodowe + zajęcia związane
z wyborem kierunku kształcenia i zawodu oraz
planowaniem kształcenia i kariery zawodowej
**SZKOŁA PODSTAWOWA KLASY VII, VIII,
LICEUM OGÓLNOKSZTAŁCĄCE, TECHNIKUM, SZKOŁA
BRANŻOWA I, SZKOŁA BRANŻOWA II, SZKOŁA
POLICEALNA**



**Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli
i Kształcenia Praktycznego**



Microsoft®
REGIONALNE CENTRUM INNOWACJI



msienna@poczta.fm
426783378

*Ośrodek Doradztwa
Zawodowego
ŁCDNiKP*



**Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli
i Kształcenia Praktycznego**



Microsoft®
REGIONALNE CENTRUM INNOWACJI