

**Identyfikacja potrzeb sektora dla zmian
Sektorowej Ramy Kwalifikacji dla Przemysłu
Mody z uwzględnieniem wszystkich grup
interesariuszy**

Raport z badania

Kraków, wrzesień 2023

Autorki raportu:

Anna Araminowicz

Magdalena Słocińska

Wykonawca:

Mabea Sp. z o.o.

Zleceniodawca:

PIOT Związek Pracodawców Przemysłu Odzieżowego i Tekstylnego w Łodzi

Przeprowadzenie badania i opracowanie raportu współfinansowane zostało ze środków Unii Europejskiej w ramach projektu „Rada Sektorowa ds. Kompetencji Sektora Przemysłu Mody i Innowacyjnych Tekstyliów” finansowanego z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój Oś priorytetowa II. Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji, Działanie 2.12 Zwiększenie wiedzy o potrzebach kwalifikacyjno-zawodowych, umowa nr POWR.02.12.00-00-0008/16-02.

Spis treści

1. Wstęp	4
2. Metodologia badań wykorzystanych w analizie	5
3. Interesariusze SRK PM.....	12
4. Zidentyfikowane potrzeby interesariuszy oraz rekomendacje dotyczące zmian SRK PM.....	16
5. Podsumowanie.....	24
6. Załącznik	24

1. Wstęp

Niniejszy raport przedstawia wyniki badania przeprowadzonego w ramach projektu „Rada Sektorowa ds. Kompetencji Sektora Przemysłu Mody i Innowacyjnych Tekstyliów”. Celem badania była identyfikacja potrzeb poszczególnych grup interesariuszy dotyczących ewentualnych zmian Sektorowej Ramy Kwalifikacji dla Przemysłu Mody oraz jej ocena pod kątem aktualności, kompletności, funkcjonalności, użyteczności oraz zgodności z oczekiwaniami interesariuszy sektora.

Projekt Sektorowej Ramy Kwalifikacji dla Przemysłu Mody (SRK PM) został opracowany przez konsorcjum firmy Eurokreator T&C Sp. z o.o. i Związku Przedsiębiorców Przemysłu Mody Lewiatan w okresie wrzesień 2017 – luty 2018. Prace prowadzone były na zlecenie Instytutu Badań Edukacyjnych w ramach projektu pozakonkursowego „Wspieranie realizacji I etapu wdrażania Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji na poziomie administracji centralnej oraz instytucji nadających kwalifikacje i zapewniających jakość nadawania kwalifikacji”.

Zgodnie z założeniami przyjętymi przez zespół opracowujący SRK PM, ma ona być odpowiedzią na potrzeby sektora związane ze zwiększeniem transparentności kwalifikacji nadawanych w sektorze, ich lepszego dopasowania do potrzeb pracodawców oraz przygotowywania adekwatnych do potrzeb rynku pracy programów kształcenia i szkolenia. Do tego, żeby SRK PM mogła wesprzeć wskazane działania, niezbędne jest aby była kompletna, aktualna, poprawna merytorycznie i funkcjonalna. Powinna bowiem odpowiadać na potrzeby przedstawicieli sektora zarówno w zakresie objętych nią kompetencji, jak i łatwości posługiwania się samym dokumentem.

Niniejsze opracowanie podsumowuje badanie przeprowadzone w okresie sierpień-wrzesień 2023 r. Badanie obejmowało pozyskanie opinii interesariuszy sektora podczas warsztatów eksperckich, analizę danych zastanych oraz ocenę ekspercką. W raporcie opisano założenia metodologiczne przeprowadzonego badania, wyniki przeprowadzonych analiz oraz rekomendacje dotyczące działań, jakie powinny zostać podjęte w odniesieniu do Sektorowej Ramy Kwalifikacji dla Przemysłu Mody.

2. Metodologia badań wykorzystanych w analizie

2.1 Cele badania

Cele badania obejmowały:

- weryfikację SRK PM pod kątem zgodności z aktualnymi potrzebami kompetencyjnymi sektora,
- identyfikację potrzeb poszczególnych grup interesariuszy w zakresie zmian SRK PM,
- wskazanie zakresu zmian SRK PM wynikających z potrzeb interesariuszy.

2.2 Opis wykorzystanych metod

Podstawową metodą wykorzystaną w badaniu służącą pozyskaniu informacji na temat potrzeb poszczególnych grup interesariuszy były **warsztaty eksperckie z udziałem przedstawicieli sektora**. Przeprowadzono 4 warsztaty z udziałem łącznie 20 osób reprezentujących różne obszary działania sektora oraz zróżnicowane podmioty, m.in. przedsiębiorców, instytucje edukacyjne, organizacje działające na rzecz branży, Instytucje Certyfikujące.

Lista uczestników warsztatów eksperckich zawierająca imię i nazwisko uczestnika, nazwę reprezentowanej instytucji, telefon kontaktowy i adres e-mail znajduje się w załączniku nr 1 do niniejszego raportu.

Etap rekrutacji i realizacji warsztatów obejmował okres od 16 sierpnia do 7 września 2023 roku. Warsztaty zostały przeprowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Zoom przez moderatorki posiadające doświadczenie w prowadzeniu wywiadów grupowych i warsztatów eksperckich. Czas trwania jednego warsztatu wynosił ok. 90 minut. W ramach realizacji warsztatów eksperckich podjęto następujące działania:

- stworzenie listy ekspertów wraz z danymi kontaktowymi (dobór respondentów opisany jest w osobnym akapicie);
- nawiązanie kontaktu telefonicznego z ekspertami w celu zaproszenia na spotkanie i wyboru dogodnego terminu;
- nawiązanie kontaktu mailowego z ekspertami, którzy wyrazili zgodę na udział w warsztatach (korespondencja dotyczyła potwierdzenia terminu spotkania, przekazania klauzuli RODO oraz uzyskania formalnej zgody na udział w badaniu i przetwarzanie danych osobowych);
- realizacja warsztatów w uzgodnionych terminach.

Przykładowe pytania zadawane uczestnikom warsztatów eksperckich:

1. Czy mieli Państwo kiedykolwiek okazję korzystać z Sektorowej Ramy Kwalifikacji dla sektora Przemysłu Mody lub innej sektorowej ramy kwalifikacji. Jeżeli tak to w jakim celu, w jakim zakresie?
2. Jakie kompetencje są kluczowe z punktu widzenia Państwa firmy/zadań? Które z tych kompetencji są specyficzne dla sektora przemysłu mody, a które są spoza sektora przemysłu mody lub są uniwersalne?
3. Czy projekt SRK PM odzwierciedla kompetencje kluczowe specyficzne dla sektora przemysłu mody? Proszę odszukać w dokumencie przykładowe kompetencje kluczowe dla Państwa firmy/zadań. O jakie kompetencje należy uzupełnić SRK PM?
4. Czy projekt SRK PM należy uzupełnić o kompetencje niespecyficzne dla sektora przemysłu mody?
5. Czy wg Państwa opinii w SRK zostały zawarte kompetencje, które nie są wykorzystywane w sektorze, mają marginalne znaczenie dla sektora lub nie są specyficzne dla sektora? Czy należy te kompetencje usunąć z projektu SRK?
6. Czy w przeciągu ostatnich kilku lat w sektorze pojawiły się nowe zadania/procesy/obszary/technologie? Jeśli tak to czy wymagają one jakiś nowych, niewykorzystywanych dotychczas w sektorze kompetencji? Czy kompetencje te powinny zostać umieszczone w SRK PM?
7. Czy podział SRK PM na obszary (podramy) odzwierciedla, wg Państwa opinii, specyfikę sektora? Czy należałoby coś zmienić/dodać/uzupełnić, aby projekt SRK PM oddawał specyfikę sektora?
8. Czy, wg Państwa opinii, wyodrębnione wyznaczniki sektorowe dla każdego z obszarów są adekwatne do zakresu kompetencji wykorzystywanych w sektorze? Czy wyznaczniki sektorowe, wg Państwa opinii, pozwalają pogrupować wszystkie specyficzne i kluczowe dla sektora kompetencje? Czy wyznaczniki sektorowe określają, wg Państwa opinii, granice sektora?
9. Czy projekt SRK PM, w szczególności charakterystyki poziomów, odzwierciedlają kluczowe, w Państwa opinii, aspekty działania sektora. Jeżeli nie, to które aspekty, wg Państwa opinii, nie są w wystarczającym stopniu reprezentowane w charakterystykach poziomów SRK PM? Co należałoby zmienić?
10. Czy w Państwa opinii projekt SRK PM może być przydatny dla przedstawicieli sektora? W jaki sposób może być wykorzystany? Co należałoby zrobić/zmienić/udoskonalić, aby projekt SRK PM był użyteczny dla przedstawicieli sektora?
11. Czy widzą Państwo możliwości wykorzystania SRK PM w swojej pracy/firmie? Czy, aby mogli Państwo wykorzystywać SRK w swojej pracy/firmie SRK PM wymaga dostosowania?
12. Jakie jeszcze zmiany w SRK PM chciałoby Państwo wprowadzić?

Pytania zadawane ekspertom były pogłębiane w zależności od udzielanych odpowiedzi i doświadczeń ekspertów.

Zebrane podczas warsztatów opinie zostały poddane anonimizacji, tj. zostały zakodowane w sposób uniemożliwiający identyfikację eksperta, a następnie wykorzystane w poszczególnych częściach niniejszego raportu. Posłużyły one do weryfikacji kompletności i aktualności kompetencji objętych SRK PM, jak również do sformułowania wniosków na temat jej funkcjonalności i sposobów wykorzystywania.

Uzupełnieniem warsztatów eksperckich była **analiza danych zastanych (desk research)**. Analizie poddano wybrane źródła dotyczące kompetencji wykorzystywanych w sektorze, co pozwoliło na uzupełnienie i weryfikację danych zebranych w trakcie warsztatów. Wykorzystano w tym celu m.in. materiały przygotowane przez Sektorową Radę ds. Kompetencji Przemysł Mody i Innowacyjne Tekstyli lub opracowane na jej zlecenie. Informacje zaczerpnięto również z raportów, wyników badań i opracowań przygotowanych przez inne instytucje, w tym organizacje branżowe. Zidentyfikowane na podstawie źródeł kompetencje zostały porównane z kompetencjami, które obejmuje SRK PM i pozwoliły na sformułowanie wniosków na temat adekwatności jej struktury i zawartości do aktualnych potrzeb kompetencyjnych w sektorze.

Lista wykorzystanych źródeł:

- Wróblewski J., Socha Z., Pilchowska I., Oleksyn-Wajda A., Wiszowata-Pilic U. (2022). *Branżowy Bilans Kapitału Ludzkiego – branża przemysł mody i innowacyjnych tekstyliów. Raport podsumowujący I edycję badań realizowanych w latach 2020–2021*. Warszawa: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.
- Polska Izba Przemysłu Skórzanego. (2023). *Badanie kondycji branży obuwniczo-skórzanej – stan na marzec 2023*. Łódź: Polska Izba Przemysłu Skórzanego (niepublikowane).
- Komunikat Komisji Do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego I Komitetu Regionów, Strategia UE na rzecz zrównoważonych wyrobów włókienniczych w obiegu zamkniętym, COM(2022) 141 final. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=CELEX:52022DC0141> (dostęp: 04.09.2023).
- Konfederacja Lewiatan. *Staż uczniowski lepiej przygotowuje do pracy – mamy programy dla branży mody*. 23.09.2022. [Staż uczniowski lepiej przygotowuje do pracy – mamy programy dla branży mody - Konfederacja Lewiatan](#) (dostęp 28.08.2023).
- Wyszowski K., Piwowarek Z., Nowakowska M., Chrobot A. (red). (2022). *Zrównoważony rynek mody. Przewodnik po strategii UE na rzecz zrównoważonych*

wyrobów włókienniczych o obiegu zamkniętym. Warszawa: UN Global Compact Network Poland.

- London College of Fashion. (2021) D1.1 Integrated Industry relevant Fashion-Tech Curriculum Model. https://fashiontechalliance.eu/images/reports-and-publications/D11_Integrated_industry_relevant_Fashion-Tech_Curriculum_Model_V3.pdf (dostęp 04.09.2023).
- *Digital fashion - An optimal solution for fashion industry during Covid-19 pandemic*. AIP Conference Proceedings 2406, 020039 (2021). <https://doi.org/10.1063/5.0066478> (dostęp 04.09.2023).
- Specification of Competency Standards for the Fashion Industry in Hong Kong. Version 2. (2020). Hong Kong Qualifications Framework: [https://www.hkqf.gov.hk/filemanager/fashion/en/content_918/Fashion%20SCS%202%20\(Eng%20consultation%20draft%2020201124\).pdf](https://www.hkqf.gov.hk/filemanager/fashion/en/content_918/Fashion%20SCS%202%20(Eng%20consultation%20draft%2020201124).pdf) (dostęp 04.09.2023).
- Trąpczyński P., Shelest-Szumilas O., Rydzak W., Fazlagić J., Jasiczak J., Lis K., Szymkowiak A., Woźniak-Jęchorek B., Kuźmar S. (2023). *Prognoza zapotrzebowania na kompetencje i kwalifikacje w wybranych branżach w związku ze zmianami w gospodarce*. Warszawa: Konfederacja Lewiatan.
- Piwowar K., Jakubik Z., Czernicka J. (2023). *Zastosowania sztucznej inteligencji w gospodarce. Przegląd wybranych inicjatyw i technologii z rekomendacjami dla przedsiębiorców. Raport tematyczny nr 3*. Warszawa: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

Dokonano również przeglądu kwalifikacji z obszaru sektora oraz wniosków o włączenie kwalifikacji rynkowych do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji będących w procesie rozpatrywania przez ministra właściwego. W tym wypadku analiza polegała na porównaniu efektów uczenia się i kryteriów weryfikacji określonych dla poszczególnych kwalifikacji z zapisami SRK PM. Celem analizy było zweryfikowanie, czy sektorowa rama kwalifikacji obejmuje swoim zakresem kompetencje, na które, m.in. za pośrednictwem Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji i kwalifikacji rynkowych, pracodawcy w sektorze zgłaszają zapotrzebowanie.

Przeanalizowano następujące opisy:

- opisy kwalifikacji rynkowych włączonych do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji w Polsce (Wytwarzanie odzieży miarowej damskiej, Konstruowanie szablonów odzieżowych do produkcji przemysłowej odzieży, Zarządzanie procesami technologicznymi przemysłowego szycia odzieży z dzianin, Konstruowanie w systemach CAD/CAM przemysłowych szablonów odzieżowych, Zarządzanie procesami technologicznymi przemysłowego szycia odzieży z tkanin, Prowadzenie działań logistycznych związanych z produkcją odzieży, Kontrolowanie jakości w branży odzieżowej) zamieszczone na portalu Zintegrowanego Rejestru Kwalifikacji: <https://rejestr.kwalifikacje.gov.pl/> dostęp: 01.09.2023.
- opis kwalifikacji w rzemiośle: Krawiec - dyplom mistrzowski, zamieszczony na portalu Zintegrowanego Rejestru Kwalifikacji: <https://rejestr.kwalifikacje.gov.pl/> dostęp: 01.09.2023.
- kwalifikacje opisane w zawodach szkolnictwa branżowego: Technik stylisty, Garbarz skór, Kaletnik, Krawiec, Kuśnierz, Obuwnik, Operator w przemyśle włókienniczym, Pracownik pomocniczy krawca, Rękodzielnik wyrobów włókienniczych, Technik garbarz, Technik obuwnik, Technik przemysłu mody, Technik technologii wyrobów skórzanych, Technik włókienniczych wyrobów dekoracyjnych, Technik włókiennik (podstawy programowe od 2019 roku i 2021 roku), dostęp: 01.09.2023.
- programy kształcenia dla zawodów: Technik tekstronik, Technik projektant tekstyliów (informacje: Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Łodzi).
- opisy kwalifikacji rynkowych zgłoszonych, nie włączonych do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji w Polsce lub będących w trakcie procedowania przez ministra właściwego: "Doradzanie klientowi i sprzedawanie odzieży krótkoseryjnej i luksusowej typu made to measure (MTM)", "Opracowywanie dokumentacji technologicznej do produkcji odzieży" udostępnione na etapie konsultacji kwalifikacji w środowisku branżowym i zamieszczone na stronie: <http://www.kwalifikacje.gov.pl/ogloszenia/konsultacje-wnioskow> dostęp: 01.09.2023

W ramach badania przeprowadzono również **ocenę ekspercką** projektu SRK PM. Analizie poddany został projekt SRK PM zawarty w publikacji Instytutu Badań Edukacyjnych wraz z materiałami dodatkowymi, m.in. słownikiem pojęć i instrukcją korzystania z SRK PM. W ramach oceny zweryfikowano projekt SRK PM pod kątem zgodności z założeniami Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji i Polską Ramą Kwalifikacji oraz najnowszymi praktykami z zakresu tworzenia sektorowych ram kwalifikacji. Dokonano też oceny funkcjonalności SRK PM, w szczególności przejrzystości zastosowanego układu i sposobu wizualizacji dokumentu, jego spójności oraz łatwości postępowania się.

Do przeprowadzenia oceny wykorzystano pomocniczo dokumenty związane z procesem opracowania SRK PM oraz jej pilotażowym wdrożeniem, publikację zawierającą Polską Ramę Kwalifikacji, materiały związane z metodyką opracowywania sektorowych ram kwalifikacji oraz wybrane sektorowe ramy kwalifikacji, opracowane dla innych sektorów.

Poniżej przedstawiono listę wykorzystanych materiałów.

Akty prawne:

- Ustawa z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. 2016 poz. 64 z późn. zmianami)

Sektorowa Rama Kwalifikacji dla Przemysłu Mody:

- Instytut Badań Edukacyjnych. (2018). *Sektorowa Rama Kwalifikacji dla Przemysłu Mody (SRK PM)*. Warszawa: Instytut Badań Edukacyjnych.
<https://kwalifikacje.edu.pl/sektorowa-rama-kwalifikacji-dla-przemyslu-mody-srk-pm/>
- Eurokreator T&C Sp. z o.o., Związek Przedsiębiorców Przemysłu Mody Lewiatan. (2018). Raport z tworzenia projektu Sektorowej Ramy Kwalifikacji dla Przemysłu Mody. Kraków: Eurokreator T&C Sp. z o.o. (niepublikowane)
- Eurokreator T&C Sp. z o.o., Związek Przedsiębiorców Przemysłu Mody Lewiatan. (2017). *Raport z analizy kompetencji w sektorze przemysłu mody*. Kraków: Eurokreator T&C Sp. z o.o. (niepublikowane)
- Cyganek E., Czernik E., Dziedzic A., Graczyk-Cerba M., Sołtysiak M. (2019). *Raport końcowy. Pilotażowe wdrożenie Sektorowej Ramy Kwalifikacji dla Sektora Przemysłu Mody w zakresie rozwoju kompetencji w podmiotach branżowych*. Toruń: Eduexpert Sp. z o.o. (niepublikowane)

Materiały pomocnicze:

- Sławiński S., Dębowski H., Chłoń-Domińczak A., Kraśniewski A., Pierwieniecka R., Stęchły W., Ziewiec G. (2013). *Raport referencyjny. Odniesienie Polskiej Ramy Kwalifikacji na rzecz uczenia się przez całe życie do Europejskiej Ramy Kwalifikacji*. Warszawa: Instytut Badań Edukacyjnych.
- Szymczak A., Trochymiak M., Żurawski A. (2015). *Sektorowe ramy kwalifikacji w Polsce. Analiza założeń i wytyczne do tworzenia*. Warszawa: Instytut Badań Edukacyjnych.
- Chłoń-Domińczak, A., Sławiński, S., Kraśniewski, A., Chmielecka, E. (2017). *Polska Rama Kwalifikacji. Wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne*. Warszawa: Instytut Badań Edukacyjnych.

- Instytut Badań Edukacyjnych. (2019). *Sektorowe ramy kwalifikacji. Działaj na rzecz swojej branży*. Warszawa: Instytut Badań Edukacyjnych. <https://kwalifikacje.edu.pl/broszura-sektorowe-ramy-kwalifikacji/>
- Araminowicz A., Krygowska-Nowak N., Kwinta-Odrzywołek J., Słocińska M. (2021). Analiza rozwiązań w zakresie funkcjonujących w Unii Europejskiej ram kwalifikacji/kompetencji oraz systemów certyfikacji kompetencji w obszarze sektora komunikacji marketingowej oraz sektorów/branż o zbliżonym charakterze – analiza porównawcza rozwiązań polskich i europejskich Raport końcowy. Warszawa: Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR. https://radasektorowa-komunikacja.pl/wp-content/uploads/2021/01/Analiza-SRK-w-Polsce-i-Unii-Europejskiej_012021.pdf
- Związek Przedsiębiorców Przemysłu Mody Lewiatan. (2019). *Badania porównawcze z krajami UE w zakresie sektorowych ram kwalifikacji*. Łódź: Związek Przedsiębiorców Przemysłu Mody Lewiatan. http://www.modakompetencje.pl/wp-content/uploads/2020/01/Badania-por%C3%B3wnawcze_Sektorowe-Ramy-Kwalifikacji.pdf

Wyżej wymienione zadania zostały wykonane przez ekspertki firmy MABEA Sp. z o.o. posiadające doświadczenie w działaniach na rzecz rozwoju kompetencji w przemyśle mody, obejmujące m.in. opracowanie analizy kompetencji w sektorze i udział w pracach nad stworzeniem projektu Sektorowej Ramy Kwalifikacji dla Przemysłu Mody. Ekspertki ponadto posiadają doświadczenie w realizacji usług związanych z badaniem kompetencji oraz w projektowaniu i przeprowadzaniu badań metodami jakościowymi. Posiadają też doświadczenie w opracowywaniu sektorowych ram kwalifikacji dla innych sektorów oraz analizowaniu i formułowaniu rekomendacji do aktualizacji sektorowych ram kwalifikacji.

3. Interesariusze SRK PM

Sektorowa rama kwalifikacji jest narzędziem, które może być wykorzystywane na wiele sposobów, przez różnorodne grupy interesariuszy. Zgodnie z pierwotnym założeniem, sektorowe ramy kwalifikacji miały wspierać przypisywanie kwalifikacjom rynkowym poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji. Ich podstawowa funkcja wiąże się zatem z procesem opisywania kwalifikacji rynkowych. Poza tym aspektem, sektorowe ramy kwalifikacji mogą być wykorzystywane niezależnie od rozwiązań w ramach Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji. Można je wykorzystywać m.in. do opisywania stanowisk pracy, opracowywania programów szkoleń, dobierania odpowiednich kursów i szkoleń, projektowania i przeprowadzania procesów oceny kompetencji osób oraz prowadzenia badań i analiz kompetencji np. w organizacjach, branżach, regionach.

Ze wskazanych sposobów wykorzystywania SRK PM wynika, że grono jej interesariuszy jest bardzo szerokie. Podmioty i osoby, które mogą odnieść korzyści z opracowania SRK PM i są zatem potencjalnie zainteresowani tym, aby była ona narzędziem aktualnym, kompletnym i funkcjonalnym, to przede wszystkim:

- **przedsiębiorcy**, mogący wykorzystać SRK PM m.in. do opisywania stanowisk pracy, prowadzenia rekrutacji, planowania własnego rozwoju lub rozwoju pracowników,
- **instytucje edukacyjne**, wykorzystujące SRK PM do opracowywania i doskonalenia programów kształcenia lub szkolenia, diagnozowania potrzeb edukacyjnych i szkoleniowych, planowania praktyk i staży,
- **doradcy zawodowi**, którzy mogą wykorzystywać sektorowe ramy kwalifikacji do omówienia z osobą planującą ścieżkę edukacyjno-zawodową specyfiki poszczególnych sektorów i wykorzystywanych w nich kompetencji,
- **instytucje certyfikujące**, dla których SRK PM może być pomocą podczas opisywania kwalifikacji i projektowania procesu walidacji,
- **organizacje branżowe i instytucje działające na rzecz sektora**, mogące wykorzystać SRK PM do prowadzenia analiz potrzeb kompetencyjnych pracodawców, opracowywania rekomendacji dotyczących zapotrzebowania na ofertę szkoleniową lub nowe kwalifikacje rynkowe,
- **pracownicy, osoby uczące się i poszukujące pracy**, dla których SRK PM może być narzędziem pomocnym przy podejmowaniu decyzji o wyborze ścieżki kształcenia, porównywaniu oferty szkoleń i kursów, planowaniu kariery zawodowej.

Rysunek 1 Obszary wykorzystania SRK PM



Źródło: opracowanie własne MABEA SP. Z O.O.

Projektując badanie opisane w niniejszym raporcie zadbano, aby dobór ekspertów zapewnił możliwie pełną reprezentację poszczególnych grup interesariuszy Sektorowej Ramy Kwalifikacji dla Przemysłu Mody. Uczestników warsztatów eksperckich dobrano w sposób celowy, zwracając uwagę na ich wiedzę ekspercką z poszczególnych obszarów sektora, reprezentowany typ podmiotu oraz doświadczenia związane z opracowywaniem i wykorzystywaniem SRK PM lub innych rozwiązań w ramach Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji.

Zapraszając ekspertów do udziału w warsztatach, brano pod uwagę zasadę zróżnicowania uczestników, w celu uzyskania możliwie szerokiego i wielowymiarowego spectrum odpowiedzi. Dobór ekspertów zróżnicowano m.in. pod względem:

- **reprezentowanej branży:** w warsztatach wzięły udział osoby reprezentujące branżę odzieżową, włókienniczą oraz skórzaną,
- **typu działalności:** do udziału w warsztatach zaproszono osoby reprezentujące przedsiębiorców prowadzących działalność w sektorze, podmioty zajmujące się edukacją formalną (na poziomie szkoły średniej oraz wyższej) i pozaformalną, organizacje branżowe,
- **rodzaju aktywności zawodowej:** w warsztatach wzięli udział praktycy, mający doświadczenie w wykonywaniu specyficznych dla sektora zadań zawodowych, osoby zajmujące się zarządzaniem, w tym zarządzaniem zasobami ludzkimi, nauczyciele praktycznej nauki zawodu, wykładowcy, osoby odpowiedzialne za współpracę placówki edukacyjnej z przedsiębiorcami, zajmujące się doradztwem zawodowym,
- **zaangażowania w działania w obszarze Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji:** do badania zaproszono osoby mające doświadczenie w opracowaniu SRK PM, biorące udział w pilotażowym wdrożeniu SRK PM, opiniujące kwalifikacje rynkowe zgłaszane do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji, reprezentujące Instytucje Certyfikujące.

Poniżej przedstawiono uczestników warsztatów eksperckich wskazując na poszczególne grupy interesariuszy SRK PM. Część uczestników reprezentowała więcej niż jedną grupę interesariuszy, np. będąc przedsiębiorcą jednocześnie związanym z instytucją edukacyjną lub organizacją branżową. Pozwoliło to na uzyskanie w badaniu większej liczby punktów widzenia i wzbogaciło wnioski końcowe.

W warsztatach eksperckich reprezentowane były następujące grupy interesariuszy SRK PM:

- **przedsiębiorcy** (w warsztatach wzięły udział osoby reprezentujące przedsiębiorstwa: Altex Consulting sp. z o.o, VIPO Sp. z o.o., Firma Conhpol Henryk Konopka, Recte-Komes s.c , PROFashion, AGNES FASHION GROUP sp. z o.o. sp. kom., DYWILAN Sp. Z o.o. oraz osoby prowadzące własną działalność gospodarczą w sektorze),
- **instytucje edukacyjne** (wśród ekspertów były osoby związane m.in. z Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Sosnowcu, Zespołem Szkół im. Komisji Edukacji Narodowej w Kalwarii Zebrzydowskiej, Politechniką Łódzką, Szkołą Artystycznego Projektowania Ubioru, UltraMaszyna Sp. z o.o.),
- **doradcy zawodowi** (w gronie ekspertów była osoba zajmująca się doradztwem zawodowym i coachingiem kariery oraz osoba zajmująca się kształceniem praktycznym w szkole, w tym doborem i planowaniem praktyk i staży uczniowskich),
- **instytucje certyfikujące** (w warsztatach reprezentowana była firma UltraMaszyna Sp. z o.o. będąca Instytucją Certyfikującą dla kwalifikacji „Wytwarzanie odzieży miarowej damskiej”),
- **organizacje branżowe i instytucje działające na rzecz sektora** (uczestnicy warsztatów reprezentowali m.in.: ZPPM Lewiatan, PIOT Związek Pracodawców Przemysłu Odzieżowego i Tekstylnego, Stowarzyszenie Włókienników Polskich, Polską Izbę Przemysłu Skórzanego, Sieć Badawczą Łukasiewicz – Łódzki Instytut Technologiczny, Polską Grupę Producentów Obuwia),
- **pracownicy, osoby uczące się i poszukujące pracy** (wśród uczestników warsztatów byli praktycy, tj. osoby posiadające wieloletnie doświadczenie w wykonywaniu zadań zawodowych specyficznych dla sektora).

Użyteczność SRK PM uzależniona jest od jej jakości, która oznacza:

- **kompletność** ujęcia kompetencji, co oznacza, że SRK PM obejmuje wszystkie kluczowe i specyficzne dla sektora przemysłu mody i innowacyjnych tekstyliów kompetencje,
- **aktualność** kompetencji objętych SRK PM, co oznacza, że kompetencje w SRK PM odpowiadają na obecne i dające się przewidzieć przyszłe potrzeby kompetencyjne w sektorze, zgodne ze stosowanymi technologiami i rozwiązaniami organizacyjnymi,
- **poprawność merytoryczną**, czyli zgodność z obowiązującą terminologią i wiedzą techniczną oraz spójność językową,
- **funkcjonalność**, czyli przejrzystość, łatwość posługiwania się, w szczególności wyszukiwania i porównywania kompetencji.

4. Zidentyfikowane potrzeby interesariuszy oraz rekomendacje dotyczące zmian SRK PM

W trakcie badania SRK PM była pozytywnie oceniana przez ekspertów biorących udział w warsztatach. Adekwatność SRK PM do potrzeb sektora wynika również z analiz zawartych w innych publikacjach, jak i wnioskach z przeprowadzonego pilotażowego wdrożenia SRK PM. Niemniej jednak, w trakcie badania zidentyfikowano potrzeby interesariuszy w zakresie dostosowania SRK PM do aktualnych uwarunkowań i na tej podstawie sformułowano rekomendacje do jej zmiany.

Zaprezentowane niżej rekomendowane zmiany mają zapewnić lepszą funkcjonalność SRK PM oraz jej zgodność z aktualnymi potrzebami kompetencyjnymi w sektorze.

4.1 NALEŻY POPRAWIĆ PUBLIKACJĘ „SEKTOROWA RAMA KWALIFIKACJI DLA PRZEMYSŁU MODY (SRK PM)” ZAWIERAJĄCĄ PROJEKT SRK PM

SRK PM zaprojektowana została w sposób zapewniający jej maksymalną funkcjonalność. W procesie tworzenia SRK PM, zidentyfikowane na etapie analizy kompetencji, kluczowe w sektorze przemysłu mody i innowacyjnych tekstyliów kompetencje podzielone zostały na dwa obszary:

- SRK PM-A – wytwarzanie i marketing wyrobów gotowych,
- SRK PM-B – przerób surowców włókienniczych i skórzaných oraz marketing produktów włókienniczych i skórzaných.

W ramach każdego z powyższych obszarów kompetencje pogrupowano według wyznaczników sektorowych charakterystycznych dla sektora przemysłu mody i innowacyjnych tekstyliów oraz podzielono na wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne. Zaprojektowaną strukturę SRK PM przedstawia rysunek 2.

Rysunek 2 Struktura SRK PM



Źródło: Instytut Badań Edukacyjnych. (2018). Sektorowa Rama Kwalifikacji dla Przemysłu Mody (SRK PM). Warszawa: Instytut Badań Edukacyjnych.

Dodatkowo kompetencje ułożone zostały w wiązki, czyli ciągi podobnych kompetencji o rosnącym stopniu złożoności. Dzięki temu łatwiej jest wyszukiwać kompetencje w sektorowej ramie kwalifikacji, a także analizować progresję złożoności poszczególnych zapisów.

W publikacji „Sektorowa Rama Kwalifikacji dla Przemysłu Mody (SRK PM)”, przygotowanej i udostępnianej przez Instytut Badań Edukacyjnych, charakterystyki poziomów SRK PM przedstawione zostały bez zachowania opisanej powyżej struktury. W publikacji, która jest jedyną dostępną publicznie formą SRK PM, zapisy SRK PM zaprezentowane są w podziale na poziomy PRK, jedynie z zachowaniem obszarów SRK PM-A oraz SRK PM-B. Nie uwzględniono podziału kompetencji na wyznaczniki sektorowe, nie zachowano również układu kompetencji w wiązках.

Ponadto, zawarta w publikacji część opisowa, w tym instrukcja korzystania z SRK PM, zachowana została w oryginalnym brzmieniu. Oznacza to, że odnosi się ona do opisanej powyżej, zaprojektowanej pierwotnie struktury SRK PM i jest nieadekwatna do jej układu zaprezentowanego w publikacji. Wszystko to powoduje, że publikacja, zawierająca SRK PM, jest mało użyteczna. Instrukcja korzystania nie odnosi się do opublikowanego układu charakterystyk poziomów, przez co wprowadza w błąd i jest niezrozumiała. Osoby korzystające po raz pierwszy z SRK PM po przeczytaniu publikacji mogą być zdezorientowane i nie wiedzieć, jak wykorzystać jej zapisy.

W prowadzonym badaniu, pierwotna struktura SRK PM (zaprezentowana w części opisowej publikacji) została uznana za funkcjonalną i adekwatną do potrzeb interesariuszy. **Dlatego też rekomenduje się poprawienie publikacji „Sektorowa Rama Kwalifikacji dla Przemysłu Mody (SRK PM)”, tak aby przedstawiać charakterystyki poziomów SRK PM w zaprojektowanym pierwotnie układzie i zachować spójność pomiędzy częścią opisową publikacji a charakterystykami poziomów SRK PM.**

4.2 NALEŻY ZMIENIĆ NAZWĘ SEKTOROWEJ RAMY KWALIFIKACJI

Nazwa SRK PM w opinii respondentów badania jest zawężająca i nie oddaje w pełni zakresu kompetencji ujętych w SRK PM. Obecnie nazwa odnosi się wyłącznie do przemysłu mody. Sugeruje to ograniczenie zakresu kompetencji ujętych w sektorowej ramie jedynie do produkcji wyrobów takich jak odzież, obuwie, galanteria skórzana oraz ewentualnie tekstyliów wykorzystywanych w celach dekoracyjnych. Nazwa sugeruje, że pominięte zostały procesy związane z produkcją wyrobów skórzanych i tekstylnych nie podlegających trendom modowym, tj. o charakterze użytkowym np. tekstylia techniczne, medyczne i inne. Zapisy SRK PM obejmują kompetencje związane z tymi procesami, natomiast faktu tego nie odzwierciedla nazwa SRK PM.

Rekomenduje się zmianę nazwy sektorowej ramy kwalifikacji na taką, która nie będzie ograniczać się jedynie do aspektów związanych z modą. W trakcie badań zaproponowana przez respondentów została nazwa: Sektorowa Rama Kwalifikacji dla Sektora Przemysłu Mody i Innowacyjnych Tekstyliów.

4.3 NALEŻY ZADBAĆ O AKTUALNOŚĆ I KOMPLETNOŚĆ KOMPETENCJI

W czasie prowadzonego badania identyfikowano trendy i zachodzące zmiany, które mogą wpływać na potrzeby kompetencyjne w sektorze i być przesłanką do zaktualizowania SRK PM.

Stwierdzono, że podczas aktualizacji należy zwrócić uwagę na kompetencje dotychczas nie wykorzystywane w sektorze i dlatego nie ujęte w pierwszej wersji SRK PM. Ponadto należy uwzględnić kompetencje, które ze względu na zachodzące zmiany zyskują na znaczeniu. Zostały one zidentyfikowane podczas tworzenia SRK PM, niemniej jednak obecnie wymagają przeglądu, uzupełnienia i dostosowania do aktualnie stosowanych rozwiązań technologicznych czy organizacyjnych. Interesariusze w trakcie badania wskazywali również na konieczność uwzględnienia w SRK PM kompetencji niespecyficznych dla sektora. Dotyczy to kompetencji, które w ostatnim czasie zyskały na znaczeniu i niejednokrotnie stają się kluczowe dla realizowanych procesów. W związku z tym, na etapie aktualizacji należy rozważyć ich wprowadzenie do SRK PM.

Poniżej opisano zidentyfikowane w badaniu obszary, w których na etapie aktualizacji należy przeprowadzić szczegółową analizę kompetencji i zdecydować o uzupełnieniu lub modyfikacji zapisów SRK PM.

Automatyzacja i rozwój technologii

Automatyzacja i rozwój nowych technologii jest jedną z najczęściej wskazywanych przesłanek do aktualizacji Sektorowej Ramy Kwalifikacji dla Przemysłu Mody.

Wykorzystanie nowych technologii obserwowane jest m.in. w procesach związanych z projektowaniem wyrobów i produktów. Na znaczeniu zyskują np. technologie projektowania 3D, wykorzystanie avatarów i skanarów, stosowanie narzędzi opartych na algorytmach sztucznej inteligencji.

W procesach produkcyjnych obserwowana jest automatyzacja wymagająca kompetencji związanych z obsługą nowoczesnych maszyn i systemów, zarządzaniem zautomatyzowaną produkcją i wdrażaniem nowych rozwiązań i technologii.

Ponadto automatyzacja i rozwój technologii wpływają również na kompetencje wykorzystywane w procesach związanych z marketingiem, prezentacją i sprzedażą wyrobów. Rozwijają się nowe kanały dotarcia do klienta i sposoby prezentacji wyrobów oparte na technologiach cyfrowych, w tym wirtualnej rzeczywistości.

Ponadto, coraz większe znaczenie w sektorze mają kompetencje pochodzące z innych dziedzin, takich jak np. informatyka, elektronika, medycyna. Ważna jest interdyscyplinarność i holistyczne podejście do realizowanych zadań i procesów.

Nowe materiały i dodatki

W SRK PM należy uwzględnić kompetencje związane z produkowaniem, stosowaniem i wprowadzaniem na rynek nowych rodzajów materiałów, np. inteligentnych tekstyliów, nowoczesnych zamienników skór naturalnych. W szczególności istotna jest wiedza dotycząca nowych materiałów, ich właściwości, możliwości zastosowania, zasad łączenia różnych materiałów.

Zrównoważona moda

Jednym z wniosków z badania jest konieczność uwzględnienia podczas aktualizacji SRK PM rosnącego znaczenia aspektów związanych z oddziaływaniem sektora na środowisko. Wynika to z jednej strony z rosnącej świadomości konsumentów i trendów na rynku modowym, jak również z przyjętych strategii na szczeblu krajowym i europejskim. "Zrównoważona moda" oznacza produkcję i wprowadzanie na rynek wyrobów i produktów cechujących się trwałością, nadających się do recyklingu, wolnych od niebezpiecznych substancji i produkowanych z poszanowaniem środowiska i w sposób etyczny. Wymagać to będzie kompetencji związanych ze znajomością zasad zrównoważonego projektowania i produkcji, założeń gospodarki o obiegu zamkniętym, jak również wiedzy dotyczących zrównoważonych materiałów i dodatków, umiejętności ich stosowania i łączenia. Kluczowe stają się też kompetencje społeczne związane z odpowiedzialnością, uczciwością (np. niestosowanie greenwashingu), normami etycznymi oraz kształtowaniem postaw proekologicznych i projaściowych.

Personalizacja usług i produktów

Obserwowanym trendem w sektorze jest również personalizacja usług i produktów (np. *made-to-measure, bespoke*). Trend ten obserwowany jest we wszystkich obszarach działania sektora, nie tylko przy produkcji wysokiej jakości odzieży, obuwia i dodatków, ale również przy projektowaniu wyrobów i tekstyliów specjalnego przeznaczenia, np. medycznych, technicznych. Tego rodzaju usługi wymagają kompetencji związanych z pomiarami i analizą ciała ludzkiego, w tym również z wykorzystaniem nowoczesnych technologii, oraz identyfikowaniem potrzeb i gustów klienta.

Zmiany w organizacji pracy

W toku badania zwrócono uwagę na sytuację społeczno-gospodarczą, która wpływa na organizację pracy w sektorze. Na potrzeby kompetencyjne wpłynęła pandemia Covid-19, która spowodowała zmiany w sposobie wykonywania pracy (np. realizowanie zadań zdalnie), konieczność przestrzegania restrykcyjnych wymogów sanitarnych, czy też konieczność tymczasowej lub trwałej zmiany profilu produkcji. Innym istotnym czynnikiem wpływającym na organizację pracy w sektorze jest sytuacja na rynku pracy związana z niedoborem wykwalifikowanych pracowników, ale też ruchem migracyjnym, spowodowanym m.in. działaniami wojennymi, powodującym nagłe napływy i odpływy siły roboczej.

Na znaczeniu zyskują kompetencje związane z elastycznością, umiejętnością dostosowywania się do zmieniających się warunków pracy lub zakresu obowiązków. Szczególnie istotne są kompetencje związane z uczeniem, tj. zarówno gotowością do podnoszenia własnych kompetencji, ale też umiejętnością dzielenia się swoim doświadczeniem i przyuczaniem innych osób do wykonywania zadań zawodowych.

Wskazane powyżej kompetencje są niespecyficzne dla sektora. Były identyfikowane podczas opracowywania SRK PM, ale z uwagi na brak specyfiki sektorowej nie wszystkie zostały do niej włączone. Tym niemniej, z uwagi na ich rosnące znaczenie dla realizacji zadań i procesów w sektorze, należy rozważyć ich zamieszczenie w zaktualizowanej wersji SRK PM.

4.4 NALEŻY USPÓJNIĆ WYZNACZNIKI SEKTOROWE W OBSZARACH SRK PM-A ORAZ SRK PM-B

Zgodnie z opisem, zamieszczonym w publikacji „Sektorowa Rama Kwalifikacji dla Przemysłu Mody (SRK PM)”, na etapie tworzenia SRK PM przyjęto zasadę niepowielania zapisów w SRK PM. Dlatego też, jeżeli kompetencje zostały uznane za wspólne dla obu obszarów (SRK PM-A i SRK PM-B) umieszczone zostały tylko w tym obszarze, dla którego są kluczowe lub w którym częściej wykorzystywane. Uczestnicy badania uznali jednak, że bardziej czytelne dla użytkowników będzie jeżeli kompetencje zostaną opisane w każdym z obszarów oddzielnie, nawet jeżeli w pewnych sytuacjach oznaczać to będzie powielanie zapisów.

Rekomenduje się zatem dodanie do obszaru SRK PM-A wyznacznika „Ochrona środowiska” oraz dodanie do obszaru SRK PM-B wyznaczników „Projektowanie artystyczne i techniczne” oraz „Potrzeby klienta i rynku” zarówno w zakresie wiedzy jak i umiejętności. Następnie, w każdym z tych wyznaczników sektorowych należy umieścić kompetencje odnoszące się do danego wyznacznika z uwzględnieniem specyfiki obszarów SRK PM.

4.5 NALEŻY ZADBAĆ O ATRAKCYJNOŚĆ SRK PM I ZAPEWNIĆ PROMOCJĘ SRK PM W ŚRODOWISKU BRANŻOWYM

Uczestnicy badania jako jedną z najpoważniejszych barier w stosowaniu SRK PM uznali jej niską rozpoznawalność w środowisku branżowym. Respondenci, którzy dotychczas nie angażowali się w działania Sektorowej Rady ds. Kompetencji Moda i Innowacyjne Tekstyli, przyznawali, że wcześniej nie wiedzieli o istnieniu sektorowej ramy kwalifikacji dla tego sektora. Wielu z nich nie spotkało się wcześniej również z innymi rozwiązaniami Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji. Uczestnicy badania, którzy mieli okazję zapoznać się z ideą sektorowych ram kwalifikacji oraz przeanalizowali zapisy SRK PM przyznawali, że jest to rozwiązanie użyteczne, potrzebne w sektorze i może być narzędziem przydatnym w ich działalności np. jako wsparcie procesów związanych z rekrutacją, planowaniem rozwoju kompetencji, kształtowaniem ścieżek kariery, prowadzeniem badań kompetencji w sektorze czy też wspieraniem wyborów edukacyjnych młodzieży i dorosłych.

Dlatego też rekomenduje się podjęcie działań mających na celu zwiększenie rozpoznawalności SRK PM w środowisku branżowym, wskazywanie korzyści z jej wdrożenia oraz edukację interesariuszy w zakresie sposobów jej wykorzystywania.

Ponadto uczestnicy badania rekomendowali opracowanie prostych, atrakcyjnych wizualnie instrukcji, poradników przedstawiających praktyczne możliwości wykorzystania SRK PM.

Materiały takie powinny być opracowane oddzielnie dla różnych grup interesariuszy (np. oddzielnie dla pracodawców, przedstawicieli HR, osób uczących, doradców zawodowych) z wykorzystaniem infografik, nagrań, filmów, animacji i innych form dostosowanych do grupy odbiorców. Materiały powinny być dystrybuowane poprzez kanały adekwatne do danej grupy.

4.6 NALEŻY WYKORZYSTYWAĆ REZULTATY PILOTAŻOWEGO WDROŻENIA SRK PM

Pilotażowe wdrożenie Sektorowej Ramy Kwalifikacji dla Przemysłu Mody w zakresie rozwoju kompetencji w podmiotach branżowych zostało zrealizowane w okresie luty – sierpień 2019 r. w dwóch przedsiębiorstwach odzieżowych: SAKHO Sp. z o.o. i PHU „VESTA”.

W ramach pilotażowego wdrożenia SRK PM przetestowano jej wykorzystanie do tworzenia programów staży i praktyk będących odpowiedzią na potrzeby pracodawcy na etapie kształcenia praktycznego przyszłych pracowników. Pilotaż potwierdził przydatność zapisów SRK PM do tworzenia takich programów, a metodologia ich opracowania może stanowić podstawę do przygotowywania kolejnych tego typu narzędzi. Pracodawcy biorący udział w pilotażu wskazali na liczne korzyści z opracowanych programów, zarówno do organizacji staży i praktyk szkolnych, jak również wsparcia procesu rekrutacji na otwartym rynku pracy.

Produktem pilotażu są materiały dotyczące 5 stanowisk pracy tzw. zeszyty obejmujące kompetencyjny opis stanowiska, arkusz oceny dla pracodawcy/arkusz samooceny pracownika, przykładowy modułowy program praktyk i stażu oraz wzór zaświadczenia o odbyciu stażu/praktyki. Dokumenty te są cały czas wykorzystywane przez szkołę biorąca udział w pilotażu. Mogą one być modyfikowane i dostosowywane do innych stanowisk pracy w sektorze i wykorzystywane również przez inne szkoły prowadzące współpracę z przedsiębiorstwami.

Rekomenduje się rozpowszechnienie produktów pilotażowego wdrożenia SRK PM w środowisku branżowym.

4.7 NALEŻY WŁĄCZYĆ SRK PM DO ZINTEGROWANEGO SYSTEMU KWALIFIKACJI

Sektorowe ramy kwalifikacji są narzędziem opracowywanym w ramach działań związanych z funkcjonowaniem Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji i aby w pełni mogły być w jego ramach wykorzystywane, muszą zostać do niego formalnie włączone. Pomimo, że sektorowe ramy kwalifikacji mogą być wykorzystywane poza systemem kwalifikacji, istnieje szereg korzyści związanych z ich formalnym włączeniem do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji. Przede wszystkim sektorowa rama kwalifikacji pomaga w porządkowaniu i porównywaniu kwalifikacji rynkowych znajdujących się w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji. Ułatwia również proces przypisywania poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji do kwalifikacji rynkowych włączanych do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji.

Ponadto włączenie SRK PM do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji może przyczynić się do zwiększenia rozpoznawalności SRK PM. W przypadku gdy SRK dla danego sektora jest włączona do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji, podmioty opisujące kwalifikacje rynkowe mają obowiązek wskazać odpowiedni dla danej kwalifikacji poziom sektorowej ramy kwalifikacji. Jest to zatem dla tych podmiotów, okazja do poznania zapisów SRK PM, a w konsekwencji być może zastosowania SRK PM w swojej działalności i rozpowszechnienia jej wśród swoich klientów i partnerów biznesowych.

Rekomenduje się zatem, aby po aktualizacji Sektorowej Ramy Kwalifikacji dla Przemysłu Mody, złożyć do ministra właściwego wnioski o włączenie SRK PM do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji.

5. Podsumowanie

Niniejszy raport przedstawia wyniki analizy SRK PM pod kątem aktualności ujętych w niej kompetencji, kompletności, adekwatności struktury, funkcjonalności i użyteczności oraz zgodności z oczekiwaniami interesariuszy. W toku przeprowadzonego badania zidentyfikowano, wynikające z potrzeb interesariuszy, aspekty SRK PM wymagające zmiany. Należy jednak zauważyć, że dokument został przez uczestników badania oceniony pozytywnie, jako kompletny i użyteczny.

Na podstawie przeprowadzonych badań i analiz sformułowano poniższe rekomendacje:

- należy poprawić publikację „Sektorowa Rama Kwalifikacji dla Przemysłu Mody (SRK PM)” zawierającą projekt SRK PM
- należy zmienić nazwę Sektorowej Ramy Kwalifikacji
- należy zadbać o aktualność i kompletność kompetencji
- należy uspoźnić wyznaczniki sektorowe w obszarach SRK PM-A oraz SRK PM-B
- należy zadbać o atrakcyjność SRK PM i zapewnić promocję SRK PM w środowisku branżowym
- należy wykorzystywać rezultaty pilotażowego wdrożenia SRK PM
- należy włączyć SRK PM do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji

6. Załącznik

Załącznik 1: Lista uczestników warsztatów eksperckich