



Sektorowa Rada
ds. Kompetencji

Moda i Innowacyjne Tekstyla

PRZEMYSŁ MODY
biznes pozytywnych emocji



Fundusze
Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

PARP
Grupa PFR

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



SPIS TREŚCI

Informacje o projekcie	5
Wprowadzenie	6
Członkowie Sektorowej Rady ds. Kompetencji MODA I INNOWACYJNE TEKSTYLIA	10
Branżowa edukacja formalna	16
Obraz polskiego i europejskiego sektora T+O w dobie pandemii	22
Bilans Kapitału Ludzkiego (BKL)	36
Organizacja Systemu Rad ds. Kompetencji	46
Przepis na rozwój – kompetencje szyte na miarę	48
Działania Rady ds. Kompetencji MODA I INNOWACYJNE TEKSTYLIA	57

INFORMACJE O PROJEKCIE

Projekt finansowany jest z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój Oś priorytetowa II – Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji, Działanie 2.1.2 Zwiększenie wiedzy o potrzebach kwalifikacyjno – zawodowych.

CEL PROJEKTU

Umożliwienie oddziaływania przedsiębiorców z sektora przemysłu mody i innowacyjnych tekstyliów na dostawców usług edukacyjnych i rozwojowych, zarówno w sferze edukacji formalnej, jak i pozaformalnej. Zbudowanie właściwego partnerstwa przedsiębiorstw z tego sektora z instytucjami rynku pracy.

CZAS REALIZACJI

październik 2016 r. – czerwiec 2023 r.

BUDŻET

2 529 476,52 zł

REALIZATORZY PROJEKTU

Lider projektu: Związek Przedsiębiorców Przemysłu Mody LEWIATAN

Partner projektu: PIOT – Związek Pracodawców Przemysłu Odzieżowego i Tekstylnego



WPROWADZENIE

Misją Sektorowej Rady ds. Kompetencji MODA I INNOWACYJNE TEKSTYLIA jest wypracowanie ścisłych relacji pomiędzy przedsiębiorstwami a jednostkami edukacyjnymi na rzecz budowy konkurencyjności sektora.

16 października 2021r. minęło 5 lat istnienia Sektorowej Rady ds. Kompetencji Moda i Innowacyjne Tekstylia. Możemy poszczycić się wynikami naboru do szkół branżowych, w czasie działania Rady zwiększył się 9-krotnie. Dzięki naszej determinacji nawiązanych zostało wiele owocnych kontaktów pomiędzy szkołami i przedsiębiorstwami. Następuje integracja przedsiębiorców ze szkołami dla jednego celu, budowania sektorowego kapitału ludzkiego.

Wprowadziliśmy nowe nazewnictwo zawodów do szkół, nowy kierunek kształcenia stylisty przemysłu mody, modyfikowaliśmy programy nauczania.

Znacznie poprawiony został wizerunek szkolnictwa zawodowego.

Wszystkie te działania mają wspierać kształcenie młodzieży na potrzeby naszego sektora, innowacyjny przemysł mody oczekuje na młode, dobrze wykształcone kadry, gdyż zmagamy się, jak cała Europa z brakiem pracowników i starzejącą się kadrą, według EURATEX ponad 55% całego zatrudnienia w sektorze stanowią osoby, które ukończyły 50 lat.

Nie koncentrujemy się jedynie na szkolnictwie zawodowym, pomagamy przedsiębiorstwom podnosić kompetencje pracowników.

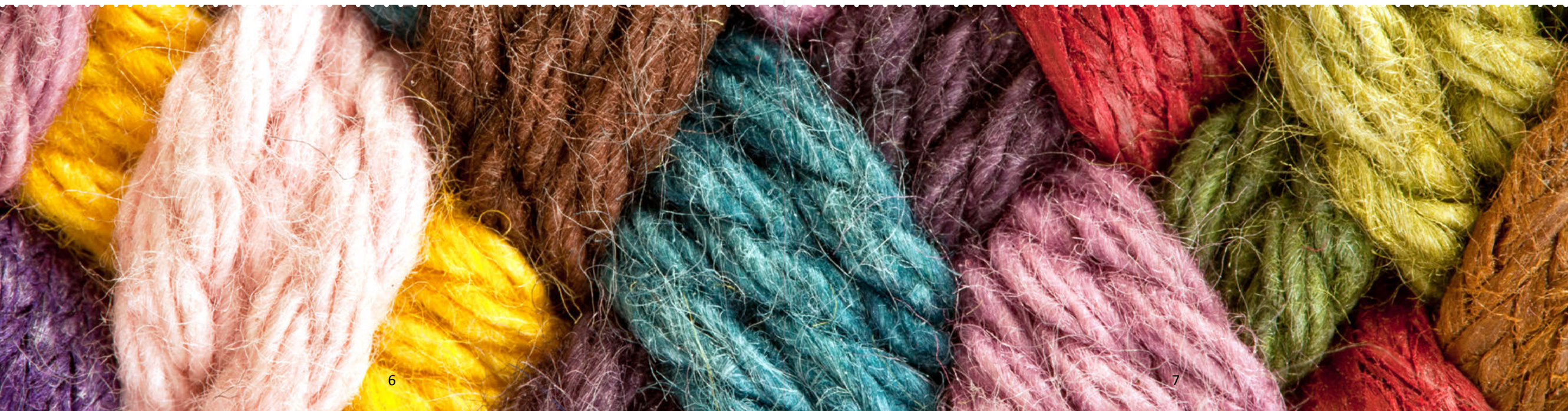
Rada, w oparciu o badania przedsiębiorstw w zakresie zapotrzebowania na kompetencje, przygotowała dwie Rekomendacje, których skutkiem jest wdrożeniem dla sektora dwóch programów szkoleniowych „Przepis na sukces, kompetencje szyte na miarę – MODA I i MODA II”. W ramach tych projektów przedsiębiorcy szkolą swoich pracowników.

Poprawiając wizerunek sektora produkujemy filmy promujące i obrazujące współczesny sektor mody, publikujemy artykuły o sytuacji w branży i działaniach Rady, bierzemy udział w targach branżowych, przybliżając działania Rady.

Prowadzimy monitoring sektora a na jego podstawie tworzymy rekomendacje i inicjatywy m.in. opracowujemy rekomendacje strategiczne dla sektora i obszaru edukacji czy rekomendujemy nowe kwalifikacje do PRK.

Niestety rok 2021 jest łudząco podobny do roku 2020, zdeterminowany walką o przetrwanie dla wielu polskich przedsiębiorstw w związku z panującą pandemią. Szkoły także zmuszone były do zmiany charakteru swojej pracy – okresowe przejście na naukę zdalną, brak możliwości odbywania praktyk przez uczniów w przedsiębiorstwach z powodu narzuconych z obostrzeń sanitarnych. Rwące się łańcuchy dostaw u przedsiębiorców, utrudniona komunikacja, a z drugiej strony konieczność prowadzenia edukacji zawodowej i szkoleń dla pracowników były nie lada wyzwaniem. Rada zmodyfikowała plany i działania, przenosząc aktywność do Internetu czy kontaktów zdalnych. Wierzymy, że działania proponowane przez Radę znajdują uznanie. Potrzebę integracji biznesu z edukacją dostrzega cała EU, a odzwierciedlenie znajdujemy w tworzonej Pakcie na rzecz umiejętności. Rada bierze czynny udział w pracach europejskich w tym zakresie mamy nadzieję, że już w przyszłym roku otrzymamy wsparcie dla tworzenia w Polsce jednego z 27 Centrów Kompetencji Sektorowej w Europie.

Działania Rady poza literalnie projektowymi mają wspierać sektor w budowaniu przewag konkurencyjnych w ramach rynków globalnych, a mówiąc o skracaniu łańcuchów dostaw i odbudowie produkcji sektorowej w Europie, Polska ma wielką szansę umacniać swoją pozycję i budować nowe powiązania bowiem jest jednym z nielicznych państw w Europie gdzie jeszcze utrzymano pełną produkcję i gdzie można mówić jeszcze o pewnej niezależności od rynków azjatyckich.



Sektorowa Rada ds. Kompetencji MODA I INNOWACYJNE TEKSTYLIA - struktura

Organami Rady są:

- Zgromadzenie Członków Rady
- Prezydium Rady
- Przewodniczący Rady

Prezydium Rady – skład:

- Aleksandra Krysiak - Przewodnicząca Rady/Animator Rady
- Elżbieta Czernik – Wiceprzewodnicząca Rady
- Bogusław Słaby - Animator Rady
- Agnieszka Dziedzic
- Dariusz Zając
- Tadeusz Wawrzyniak

oraz przedstawiciele zespołów eksperckich:

- Ireneusz Chabrowski
- Maria Michalak
- Małgorzata Sienna
- Jadwiga Nocoń
- Marzanna Lesiakowska-Jabłońska
- Janusz Moos

ZESPÓŁ EKSPERCKI stanowią reprezentanci przedsiębiorstw i organizacji branżowych, szkół przemysłu mody, uczelni wyższych, organizacji i instytucji otoczenia biznesu:

- Grupa Robocza ds. promocji,
- Grupa Robocza ds. programów nauczania,
- Grupa Robocza ds. kontaktów z przedsiębiorcami, szkołami, otoczeniem biznesu i władzami.

CZŁONKOWIE RADY to przedsiębiorstwa sektorowe, związki pracodawców sektora, związki zawodowe pracowników sektora, izby branżowe, szkoły przemysłu mody, instytucje szkolenia ustawicznego i pozaformalnego, wojewódzkie rady rynku pracy.

Korzyści z istnienia Rady Sektorowej

Praca Rady Sektorowej oznacza wiele korzyści dla całego sektora, a szczególnie dla przedsiębiorców bezpośrednio w nią zaangażowanych i ich firm.

- Posiadanie realnego, aktywnego wpływu na system edukacji
- Wzrost atrakcyjności placówek edukacyjnych
- Wyższa konkurencyjność przedsiębiorstw i całego sektora

Korzyści te mogą być szczególnie cenne dla branż, w których panuje duże rozdrobnienie oraz przewaga drobnych podmiotów gospodarczych, a ponadto brak jest jednolitych standardów kwalifikacji zawodowych co obserwuje się w całym sektorze Mody i Innowacyjnych Tekstyliów.

Istota działania Rady

- Instytucjonalne wsparcie działań przedsiębiorców i jednostek edukacyjnych na rzecz rozwoju Kapitału Ludzkiego w sektorze.
- Budowanie współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami i jednostkami edukacyjnymi.
- Prowadzenie kampanii promocyjnej i stworzenie platformy komunikacji sektorowej pomiędzy przedsiębiorcami, instytucjami edukacyjnymi i rynku pracy oraz partnerami społecznymi.
- Opracowanie rekomendacji zmian/rozwiązań dla sektora.
- Identyfikacja potrzeb sektorowych w zakresie edukacji formalnej i pozaformalnej.
- Prowadzenie badań sektora w odniesieniu do zmian legislacyjnych, sytuacji sektora, rynku pracy i systemu kształcenia.

Wyzwania stojące przed Radą

- Zachęcenie młodzieży do nauki w szkołach przemysłu mody – spójny program promocji.
- Stworzenie systemu kształcenia w takim wymiarze aby absolwenci szkół zdobywali kwalifikacje odpowiadające oczekiwaniom pracodawców.
- Stworzenie trwałej platformy współpracy przedsiębiorców ze szkołami.
- Tworzenie CKZiU z odpowiednio wyposażonymi warsztatami praktycznej nauki zawodu.
- Podnoszenie kwalifikacji zawodowych kadr sektorowych adekwatnych do wymogów szybko zmieniających się trendów rynkowych.

Członkowie Sektorowej Rady ds. Kompetencji MODA I INNOWACYJNE TEKSTYLIA

INSTYTUCJE I ORGANIZACJE WSPIERAJĄCE SEKTOR

Federacja NSZZ Przemysłu Lekkiego	Wiesława Licha
Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi	Ewa Sadowska - Kowalska
Izba Bawełny w Gdyni	Artur Gacek
Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego	Janusz Moos
PIOT - Związek Pracodawców Przemysłu Odzieżowego i Tekstylnego	Tadeusz Wawrzyniak
PIOT Fundacja Przemysłu Mody	Aleksandra Krysiak
Polska Izba Przemysłu Skórzanego	Marek Górecki
Stowarzyszenie Włókienników Polskich	Elwira Zaręba
Wojewódzka Rada Rynku Pracy	Grażyna Zalewska
ZPPM Lewiatan	Bogusław Słaby

SZKOŁY, UCZELNIE ORAZ CENTRA KSZTAŁCĄCE NA POTRZEBY SEKTORA

Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi Wydział Tkaniny i Ubioru	prof. Małgorzata Dobrzyniecka - Kojder
Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego Nowoczesnych Technologii Województwa Łódzkiego	Sławomir Gajzler
Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Sosnowcu	Elżbieta Czernik
CHIC Warszawa Sp. z o. o.	Agata Zarzycka
Eduexpert sp. z o.o	Agnieszka Dziedzic
Eurokreator s. c. Anna Kunaszyk, Rafał Kunaszyk	Rafał Kunaszyk
Instytut Architektury Tekstyliów Politechniki Łódzkiej	Katarzyna Grabowska
Uczelnia Łazarskiego Centrum Kształcenia Podyplomowego	Agnieszka Oleksyn - Wajda
Viamoda Szkoła Wyższa w Warszawie	Kinga Miller
Zespół Szkół Przemysłu Mody i Reklamy im. W. S. Reymonta w Częstochowie	Dariusz Zajac
Zespół Szkół Przemysłu Mody w Łodzi	Halina Włodarczyk
Zespół Szkół Technicznych i Ogólnokształcących w Białymstoku	Joanna Zaworonek

PRZEDSIĘBIORCY	
Allcomp Polska Sp. z o. o.	Andrzej Zając
Altex Consulting Sp. z o. o.	Bogusław Słaby
Andropol S. A.	Grzegorz Łukawski
BIALCON S. A.	Jakub Chwesiuk
Coats Polska Sp. z o. o.	Małgorzata Koniarska
Connection Styles	Iwona Tyl
CORIN Sp. j. PPUH Barbara Hańczka i Mariusz Hańczka	Mariusz Hańczka
Dywilan S. A.	Piotr Jakubiak
Enjoy Fashion	Sebastian Koroluk
Enkev Polska S. A.	Czesław Grochulski
Evogenetics Sp. z o. o.	Wiesław Wójcik
Fabryka Firanek WISAN S. A.	Jolanta Gacek - Pobratyn
Freudenberg Vilene Sp. z o. o.	Jolanta Stacherek
Galia S. A.	Czesław Madejski
Galtex S. A.	Dorota Polak

IMPALL Sp. z o. o. Spółka Komandytowa	Bartłomiej Bocheński
Infinity Group Sp. z o. o.	Wojciech Krakowiński
Kastor S. A.	Ireneusz Krawczyk
Lion Textile	Cezary Godlewski
Łuksja Sp. z o. o.	Zofia Żuk
Marand	Mariola Mantusz
Market BHP Sp. z o. o.	Wojciech Nowak
Modex Sp. j.	Włodzimierz Koszel
P&V Sp. z o. o.	Pavel Scura
P. H. Kosmos Kosmowski Krzysztof	Krzysztof Kosmowski
P. P. H. U. Alles Alicja Wojciechowska	Alicja Wojciechowska
Pfaff Industry Service Sp. z o. o.	Andre Schuba
PHU Vesta Jadwiga Nocoń	Jadwiga Nocoń
Pol - Jack Fashion	Jacek Pęczek
Polontex S. A.	Danuta Małż
PPH Porexim GMBH Sp. z o. o.	Bogdan Palmowski
PPHU DIAK Danuta Drózdź	Danuta Drózdź

Primatex S. A.	Jolanta Gacek - Pobratyn
Przedsiębiorstwo Wielobranżowe SALOMEA	Lucyna Salamon
Ptak S. A.	Nina Ryszka
Recte - Komes s. c.	Ireneusz Chabrowski
Sewing Contractor Spółka Jawna Dominika Siuda	Piotr Nowicki
Sharda Europe	Amit Lath
Spółdzielnia Usług Techniczno - Handlowych i i Wdrożeń ORPEL	Ryszard Płusa
SUM Poland Sp. z o. o.	Janusz Komorowski
Texbelt sp z.o o	Madejski Czesław
Towarzystwo Akcyjne TELIMENA S. A.	Tadeusz Wawrzyniak
Trawena Sp. z o. o. Spółka Komandytowa	Tomasz Ziajkowski
Ultramaszyna Sp. z o. o.	Ewa Wójcik
Union Knopf Polska Sp. z o. o.	Paweł Lipiński
Wojdak Sp. z o. o.	Janusz Wojdak
Zakład Produkcyjny Odzieży HiS STYLE Sp. j.	Łukasz Karaś
Zakłady Produkcyjno - Usługowe CHEMEKS Sp. z o. o.	Jolanta Gajewska



BRANŻOWA EDUKACJA FORMALNA

Zespół Szkół im. Armii Krajowej w Andrychowie	Andrychów	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Technicznych i Ogólnokształcących z Oddziałami Integracyjnymi im. Stanisława Staszica w Białymstoku	Białystok	technik przemysłu mody
Bielska Szkoła Przemysłowa w Bielsku - Białej	Bielsko-Biała	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Zawodowych i Ogólnokształcących w Biłgoraju	Biłgoraj	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Handlowych Marii Dąbrowskiej w Bydgoszczy	Bydgoszcz	technik stylisty
Centrum Kształcenia Ustawicznego im. Wojciecha Korfa	Bytom	technik technologii odzieży
Zespół Szkół nr 1 im. gen. Józefa Bema	Ciechanów	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Przemysłu Mody i Reklamy im. Władysława Stanisława Reymonta	Częstochowa	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Ekonomicznych	Dąbrowa Górnicza	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Zawodowych Nr 1 im. Jana Pawła II w Dębicy	Dębica	technik stylisty
Zespół Szkół Zawodowych nr 9 im. prof. R. A. Cebertowicza	Gdańsk	technik stylisty

Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego Nr 2	Gdynia	technik przemysłu mody
Technikum nr 4 - ZSU w Gdyni	Gdynia	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Odzieżowych im. Krzysztofa Kieślowskiego	Gorzów Wlkp.	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Gastronomiczno-Hotelarskich im. Marii Skłodowskiej-Curie	Grudziądz	technik przemysłu mody
Zespół Szkół im. Bohaterów Września 1939 r. w Iławie	Iława	technik przemysłu mody
im. Juliusza Słowackiego Zespół Szkół Licealnych i Technicznych	Jarosław	technik stylisty
Zespół Szkół Usługowych i Spożywczych	Jasło	technik stylisty
ZESPÓŁ SZKÓŁ RZEMIOSŁ ARTYSTYCZNYCH IM. STANISŁAWA WYSPIAŃSKIEGO	Jelenia Góra	technik przemysłu mody
Zespół Szkół im. Komisji Edukacji Narodowej	Kalwaria Zebrzydowska	technik obuwnik
Katowickie Centrum Edukacji Zawodowej im. Powstańców Śląskich	Katowice	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Zawodowych nr 1 w Kielcach	Kielce	technik przemysłu mody

Specjalny Ośrodek Szkolno - Wychowawczy dla Nieśłyszących im. Janusza Korczaka	Kraków	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Odzieżowych Nr 1 im. Stanisława Wyspiańskiego	Kraków	technik stylisty
Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych Nr 1	Krosno	technik przemysłu mody
Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego	Legnica	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Technicznych	Leszno	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Odzieżowo-Włókienniczych	Lublin	technik stylisty
Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Łodzi	Łódź	technik włókiennik
Łódzka Szkoła Mody Kosmetologii Fryzjerstwa – Hotelarstwa Anagra	Łódź	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Przemysłu Mody w Łodzi	Łódź	technik stylisty
Zespół Szkół im. św. Jana Kantego	Maków Podhalanski	technik przemysłu mody
Zespół Szkół nr 1 im. Kazimierza Wielkiego	Mińsk Mazowiecki	technik przemysłu mody
Zespołu Szkół Nr 3 im. B. Barbackiego w Nowym Sączu	Nowy Sącz	technik przemysłu mody

Zespół Placówek Szkolno - Wychowawczo - Opiekuńczych	Nowy Targ	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Usługowych w Ostrowie Wielkopolskim	Ostrów Wielkopolski	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Usług i Przedsiębiorczości im. Abpa A.J. Nowowiejskiego	Płock	technik stylisty
Zespół Szkół Odzieżowych im. Władysława Reymonta	Poznań	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Skórzano-Odzieżowych, Stylizacji i Usług w Radomiu	Radom	technik przemysłu mody
Powiatowy Zespół Szkół nr 2 im. Hipolita Roszczynialskiego	Rumia	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Gospodarczych	Rzeszów	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Technicznych w Słupsku	Słupsk	technik obuwnik
Zespół Szkół Technicznych w Słupsku	Słupsk	technik przemysłu mody
Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Sosnowcu	Sosnowiec	technik stylisty
Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych Nr 2 im. Tadeusza Kościuszki w Stalowej Woli	Stalowa Wola	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Sióstr Salezjanek im. Jana Pawła II	Suwałki	technik przemysłu mody

Zespół Szkół Artystyczno-Projektowych	Tarnowskie Góry	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Ogólnokształcących i Technicznych	Tarnów	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Technicznych im. gen. prof. Sylwestra Kaliskiego	Turek	technik przemysłu mody
Zespół Szkół nr 5 im. M.Tytusa Hubera	Wałbrzych	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Odzieżowych, Fryzjerskich i Kosmetycznych nr 22	Warszawa	technik przemysłu mody
Szkoły Europejskie we Wrocławiu	Wrocław	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Nr 1	Wrocław	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Nr 3 im. rtm. Witolda Pileckiego	Zabrze	technik przemysłu mody
Zespół Szkół i Placówek Kształcenia Zawodowego	Zielona Góra	technik przemysłu mody
Zespół Szkół Zawodowych nr 1 im. Obrońców Westerplatte	Zduńska Wola	technik przemysłu mody
Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Żorach	Żory	technik stylisty
Zespół Szkół Budowlano-Drzewnych im. Armii Krajowej w Żywcu	Żywiec	technik przemysłu mody



Rok 2020

Obraz polskiego i europejskiego sektora T+O w dobie pandemii

Sytuacja ekonomiczna i społeczna polskiego sektora tekstylno-odzieżowego (T+O) w roku 2020 i 2021 oraz jego dalsze perspektywy są cały czas determinowane pandemią SARS-Cov-2 i w następstwie decyzjami władz polskich oraz rządów innych państw i Komisji Europejskiej a także organizacji światowych (WHO).

Decyzje przeciwdziałające rozszerzaniu się pandemii w postaci lockdownów, przymusowych kwarantann, wzroście zwolnień opiekuńczych i chorobowych, ograniczaniu możliwości przemieszczania się, pracy zdalnej, sytuacji w służbie zdrowia, wywołały głębokie zjawiska kryzysowe w gospodarce polskiej, europejskiej i światowej, szczególnie tej jej części, której wyniki końcowe wprost zależą od sprzedaży detalicznej. W Polsce trzykrotnie wprowadzono lockdown w 2020r. i dwukrotnie w 2021r. Bezpośrednio dotyczył sklepów w galeriach handlowych, zakazu wszelkich imprez okolicznościowych, sportowych, handlowych i biznesowych. Analogiczna sytuacja, o większym lub mniejszym natężeniu miała miejsce w państwach UE i pozostałych krajach – zarówno dostawcach jak i odbiorcach polskiego sektora tekstylno-odzieżowego. Decyzje uniemożliwiające i ograniczające aktywność społeczną i gospodarczą wywołały najostrzejsze skutki dla gospodarki UE od czasu kryzysu finansowego w latach 2008-2009. Europejski sektor tekstylny i odzieżowy w 2020r. doświadczył gwałtownego spadku a najostrzej on przebiegał w II i III kwartale 2020 roku. Sektora tekstylny w UE-27 w 2020r. skurczył się o 24%.

Na tym tle podkreślenia wymaga odpowiedzialność europejskich przedsiębiorców, ponieważ rynek pracy odnotował niewielkie pogorszenie – przedsiębiorstwa włókiennicze o -2,9 %; odzieżowe o - 6,5 %, zatem znacznie niższe niż spadek poziomu produkcji, choć należy zauważyć, że odporność rynku pracy została wzmocniona środkami pomocowymi uruchamianymi przez rządy państw UE.

Komisja Europejska szacuje, że powrót do wyników z roku 2019 może zająć nawet 5 lat, chyba, że zintensyfikowana zostanie pomoc państw dla przedsiębiorców w postaci funduszy na odbudowę i restrukturyzację.

Negatywne zjawiska związane z Covid 19 dotknęły bardzo dotkliwie sektor odzieżowy, w mniejszym stopniu tekstylny. Rada aktywnie włączyła się w działania na rzecz obrony przedsiębiorstw i łagodzenia skutków decyzji władz.

Monitorowaliśmy sytuację w przedsiębiorstwach i na rynkach, udzielaliśmy konsultacji odnośnie korzystania ze środków wsparcia z urzędów pracy, ZUS czy subwencji z Polskiego Funduszu Rozwoju, w ramach kolejno uruchamianych Tarcz.

Raportowaliśmy sytuację do resortu odpowiedzialnego za gospodarkę. Wnioskowaliśmy o uruchamianie kolejnych narzędzi wsparcia.

W tym zakresie należy podkreślić konsolidację i bardzo odpowiedzialną współpracę całego środowiska – przedsiębiorców, organizacji pracodawców i związków zawodowych. Instrumenty wsparcia dla sektora były omawiane bezpośrednio z wysokimi przedstawicielami rządu a także podczas obrad Zespołu Trójstronnego ds. Przemysłu Lekkiego.

W sprawy sektora został też włączony Rzecznik do spraw MŚP i były one omawiane na Radzie Dialogu Społecznego.

Rekomendacje i argumentacja była oparta na sektorowych badaniach typu PMI, w którym wzięło udział ponad 400 przedsiębiorców.

W trybie dostępu do informacji publicznej otrzymaliśmy z Polskiego Funduszu Rozwoju informację o zakresie pomocy udzielonej przedsiębiorstwom sektorowym w ramach Tarczy 1.0, prezentujemy ją poniżej.

Ilość podmiotów, którym przyznano wsparcie:

PKD Rodzaj działalności	Ilość podmiotów
13.1 Przygotowanie i przędzenie włókien tekstylnych	25
13.2 Produkcja tkanin	41
13.3 Wykończanie wyrobów włókienniczych	251
13.9 Produkcja pozostałych wyrobów tekstylnych	1077
14.1 Produkcja odzieży, z wyłączeniem wyrobów futrzarskich	2959
14.2 Produkcja wyrobów futrzarskich	40
14.3 Produkcja odzieży dzianej	255
Razem	4648

Kwota przyznanych dotacji:

PKD Rodzaj działalności	Łączna kwota przyznanej subwencji
13.1 Przygotowanie i przędzenie włókien tekstylnych	6 959 521,70
13.2 Produkcja tkanin	20 204 362,60
13.3 Wykończanie wyrobów włókienniczych	36 718 344,45
13.9 Produkcja pozostałych wyrobów tekstylnych	228 766 265,32
14.1 Produkcja odzieży, z wyłączeniem wyrobów futrzarskich	409 518 185,66
14.2 Produkcja wyrobów futrzarskich	4 401 217,00
14.3 Produkcja odzieży dzianej	50 990 563,46
Razem	757 558 460,19
w tym 13 - produkcja tekstyliów	292 648 494,07
w tym 14 - produkcja odzieży	464 909 966,12

Procent umorzenia subwencji w poszczególnych PKD:

PKD Rodzaj działalności	Średni procent kwoty umorzenia do kwoty przyznanej
13.1 Przygotowanie i przędzenie włókien tekstylnych	53
13.2 Produkcja tkanin	55
13.3 Wykończanie wyrobów włókienniczych	61
13.9 Produkcja pozostałych wyrobów tekstylnych	58
14.1 Produkcja odzieży, z wyłączeniem wyrobów futrzarskich	70
14.2 Produkcja wyrobów futrzarskich	72
14.3 Produkcja odzieży dzianej	60
Średni procent umorzenia dla sektora	64
w tym 13 - produkcja tekstyliów	57
w tym 14 - produkcja odzieży	67

Sektor tekstylny w UE-27 skurczył się o 24%.

Szczególnie poszkodowane branże :

- produkcja przędzy (-40%),
- włókien chemicznych (-30%),
- tkanin (-35%), dzianin (-44%),
- tekstyliów przemysłowych i technicznych (-35%).

Sektor odzieżowy w UE-27 skurczył się o 30%.

Najdotkliwsze straty odnotowali:

- Hiszpanie (- 66%),
- Włosi (- 43%).

Obroty sprzedaży detalicznej wyrobów T+O spadły o 43,5%.

Spadek pomiędzy 25% a 63% odnotowały wszystkie państwa EU.

Spadki powyżej 50% miały miejsce w Portugalii, Irlandii, Hiszpanii, Wielkiej Brytanii, Bułgarii i we Włoszech.

Zatrudnienie w UE

w sektorze tekstylnym spadło o 2,9 %, w sektorze odzieżowym o 6,5%.

Odporność rynku pracy została wzmocniona środkami pomocowymi uruchamianymi przez rządy państw UE.

Import:

- tekstylia - wzrost o 39%,
- odzież - spadek o 17%.





Udział Polski w rynku UE

Odzież:

8 miejsce w produkcji odzieżowej z udziałem 2,1 %,
10 miejsce w nakładach inwestycyjnych z udziałem 1,1%;
3 miejsce w ilości przedsiębiorstw z udziałem 6,7%;
3 miejsce w zatrudnieniu z udziałem 6,4%.

Tekstyli:

8 miejsce pod względem produkcji z udziałem 2,3%,
8 miejsce pod względem nakładów inwestycyjnych z udziałem 2,3%;
4 miejsce pod względem ilości przedsiębiorstw z udziałem 5,7%;
4 miejsce pod względem zatrudnienia z udziałem 5,6%.

Eksport tekstyli z UE

Spadek o 18,4% w tym do:

- Wielkiej Brytanii (-22%),
- USA (-14,2%),
- Chin (-20,5%),
- Turcji (-15,3%),
- Rosji (-14,4%),
- Ukrainy (-18,2%).
- Wyniki handlu

Eksport odzieży z UE

Spadek o 20,6% w tym do:

- Wielkiej Brytanii (-22%),
- USA (-29,2%),
- Rosji (-23,2%),
- Chin (-19,5%),
- Japonii (-20,8%),
- Hongkongu (-33,5%).

Produkcja w sektorze

22 mld zł (spadek 5%)

Tekstylnia - 14,6 mld zł (spadek 0,5%).

Odzież - 7,5 mld zł (spadek 4,5%).

Przemysł w Polsce - spadek 1%.

Zatrudnienie w sektorze

103,2 tysiąca osób (spadek 7%)

Tekstylnia: 44,9 tysiąca osób (spadek 2,3 %).

Odzież: 58 tysięcy osób (spadek 4,7%).

Przemysł w Polsce - spadek 2%.

Nakłady na inwestycje

Odzież - 64 mln zł (spadek 14%).

Tekstylnia - 320 mln zł (spadek 40 %).

Przemysł w Polsce - 8,5 mld zł (spadek 10%.)

Średnie wynagrodzenie brutto

Tekstylnia - 4 095,67 zł (wzrost o 7,3 %).

Odzież - 3 290,34 zł (wzrost o 9,7 %)

Przemysł w Polsce - 5 453,15 zł (wzrost 4,5%)

Sytuacja sektora w 2021r jest zróżnicowana. O ile w pierwszym kwartale i w części drugiego dominował pesymizm, o tyle poczynawszy od zniesienia ostatniego lockdownu nastroje i wyniki są optymistyczne.

Przedsiębiorstwa notują wzrost sprzedaży i zamówień. Poprawia się płynność finansowa. Portfel zamówień w wielu firmach przekracza zdolności produkcyjne.

Nie oznacza to jednak cech trwałego wzrostu, bowiem obawy i ryzyka gospodarcze mają mocne podstawy. Ryzyka te determinowane są obecnymi jak i prognozowanymi uwarunkowaniami otoczenia w Polsce i na świecie, przede wszystkim:

- presją kosztów wynikających z rosnącej inflacji i oczekiwań inflacyjnych, a także wprost determinowanych polityką Państwa – wzrost wynagrodzeń, obciążeń publiczno-prawnych, cen energii i paliw itp.;
- deficytami na rynku pracy, przede wszystkim o specjalistycznych kompetencjach;
- wzrostem światowych cen surowców i materiałów;
- wzrostem ryzyka kursowego związanego z dalszym, możliwym osłabieniem złotego;
- zakłóceniami łańcucha dostaw surowców i materiałów tekstylnych, których podstawowym producentem są kraje azjatyckie, głównie Chiny i Indie, czego skutkiem jest wzrost cen frachtów a także bardzo wydłużone terminy dostaw;
- możliwymi ograniczeniami budżetu Państwa i pogorszoną sytuacją finansowo-ekonomiczną na rynku zamówień publicznych sektora tekstylnego-odzieżowego;
- możliwymi problemami związanymi z alokacją usług przerobu, szczególnie w branży odzieżowej;
- nowymi technologiami w zakresie kanałów dystrybucji materiałów i produktów;
- otoczeniem prawno-regulacyjnym zarówno na poziomie krajowym jak i unijnym.

	Produkcja sprzedana		Przeciętne zatrudnienie		Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto	
	w mln zł	I-II kw. Q1-Q2 2020=100	w tys.	I-II kw. Q1-Q2 2020=100	w zł	I-II kw. Q1-Q2 2020=100
OGÓŁEM W PRZEMYŚLE	738422,6	118,1	2184,4	100,1	6015,17	108,8
Produkcja wyrobów tekstylnych	6078,3	123,3	32,4	101,2	4394,24	112,1
przygotowanie i przędzenie włókien tekstylnych	294,5	118,8	1,5	82,9	4387,76	108,3
produkcja tkanin	349,9	140,7	2,1	113,9	4298,55	116,1
wykończanie wyrobów włókienniczych	324,7	110,4	3,0	96,1	4298,30	112,6
produkcja pozostałych wyrobów tekstylnych	5109,1	123,3	25,8	102,2	4413,67	112,0
Produkcja odzieży	1749,5	109,7	25,1	86,4	3575,57	110,8
Produkcja skór i wyrobów skórzanych	1483,9	126,2	9,5	93,3	3995,56	117,1

Na podstawie nowo opracowanej europejskiej strategii rozwoju Sektora Odzieżowego, Tekstylnego, Skórzanego i Obuwniczego, wypracowanej w ramach EURATEX przez członków reprezentujących narodowe organizacje branżowe wszystkich 27 państw UE i przedstawionej KE w marcu 2021r., wyróżnić możemy następujące wyzwania:

Promowanie konkurencyjnej i zrównoważonej europejskiej branży		
1. Bycie światowym liderem w dziedzinie zrównoważonych tekstyliów	2. Wzmocnienie wydajności europejskiego przemysłu tekstylnego	3. Zwiększenie naszego udziału w rynku globalnym

1. Być światowym liderem w dziedzinie zrównoważonych tekstyliów

- 1.1 Przyjęcie spójnych i zharmonizowanych norm i wymogów dla zrównoważonych wyrobów tekstylnych
- 1.2 Opracowanie realistycznych modeli biznesowych dla zrównoważonego rozwoju
- 1.3 Stworzenie odpowiednich możliwości dotyczących recyklingu w Europie
- 1.4 Decydenci wybierający zrównoważone wyroby tekstylne (zielone zamówienia publiczne)
- 1.5 Konsumenci wybierający zrównoważone wyroby tekstylne (stymulowanie zachowań konsumenckich)

2. Wzmocnienie wydajności europejskiego przemysłu tekstylnego

- 2.1 Inwestowanie w cyfryzację łańcucha dostaw towarów i usług
- 2.2 Rozwijanie nowych umiejętności ekologicznych i cyfrowych
- 2.3 Więcej innowacji w zakresie wyrobów tekstylnych i wsparcie badań poprzez programy UE
- 2.4 Wspieranie nowo powstałych firm w branży T&C
- 2.5 Zmniejszenie zależności od surowców spoza UE i poprawa efektywności energetycznej

3. Zwiększenie naszego udziału w rynku globalnym

- 3.1 Wprowadzenie bardziej skutecznego nadzoru rynku
- 3.2 Opracowanie wielostronnych zasad w celu zapewnienia równych warunków konkurencji
- 3.3 Strategiczna agenda regionalna: USA, Mercosur, Afryka
- 3.4 Promowanie powrotu produkcji do kraju macierzystego oraz rozwoju łańcucha dostaw w regionie PEM
- 3.5 Wspieranie MŚP z sektora T&C w dostępie do nowych rynków (dyplomacja gospodarcza)

Patrząc w przyszłość i na ambicje sektora w całej Europie podkreślamy, że warto związać się z sektorem odzieżowo – tekstylnym. Daje to możliwość rozwoju zawodowego, realizacji życiowych pasji, a przenikanie świata historii i tradycji z innowacjami i kreatywnością, pozwala młodym ludziom na wielopłaszczyznowy rozwój i dogłębne poznawanie świata.



BILANS KAPITAŁU LUDZKIEGO – branża mody i innowacyjnych tekstyliów

W latach 2020-2021 na zlecenie PARP przeprowadzono Branżowy Bilans Kapitału Ludzkiego – branża mody i innowacyjnych tekstyliów. Raport końcowy ujrzy światło dzienne na początku marca 2022 r., ale poniżej cytujemy pierwsze konkluzje wynikające z badań.

„W toku badań zidentyfikowano szereg wyzwań wpływających na działalność branży. Poniżej zaprezentowano najważniejsze z nich. Pełne omówienie poszczególnych wyzwań znajdzie się w Raporcie końcowym.

Pandemia Covid-19

Pandemia Covid-19 było jednym z głównych wyzwań identyfikowanych przez przedstawicieli branży. Ponad połowa badanych pracodawców wskazała, że pandemia wpłynęła negatywnie na branżę co wynikało z **wpływu Covid-19 na stronę popytową**, jak też na **dostępność towarów i surowców** wykorzystywanych przez branżę modową i tekstylną (ponad 60% wszystkich objętych badaniem pracodawców zetknęło się z tym wyzwaniem). Jednocześnie należy podkreślić, że mimo, iż negatywny wpływ pandemii na branżę jest bezsprzeczny to 22% badanych pracodawców wskazywało, że nie odczuło szczególnie negatywnego wpływu pandemii. Fakt, że negatywny wpływ pandemii jego ograniczony wynika z tego, że jeszcze przed pandemią i lockdownem wiele firm z branży oparło swoje modele sprzedażowe o kanały on-line. Nie dotknęły ich zatem bezpośrednio wprowadzone ograniczenia w funkcjonowaniu sklepów stacjonarnych. Niemniej niezależnie od możliwości szerokiego wykorzystania kanałów on-line na etapie sprzedaży firmy produkcyjne musiały dostosować swoje procedury dotyczące sposobu pracy do nowych wymogów bezpieczeństwa i higieny.

Niewystarczająca liczba pracowników

Branża mody i innowacyjnych tekstyliów musi się jednocześnie mierzyć z szeregiem innych wyzwań, z których najbardziej odczuwalnym jest **niewystarczająca podaż nowych kadr**. Brakuje pracowników zarówno zajmujących się bezpośrednio produkcją jak i kandydatów do obsadzenia wysoko wyspecjalizowanych stanowisk. Pozyskanie nowych pracowników o kompetencjach związanych ze sprzedażą online zostało uznane za ważne wyzwanie przyszłości przez 39,6% pracodawców. Niewiele mniej, bo 35,7% przedstawicieli firm wskazało także, że wyzwaniem jest znalezienie nowych pracowników produkcyjnych, szczególnie tych o niższych kompetencjach ze względu na brak takich osób na rynku pracy. Najczęściej wskazywanym problemem jest małe zainteresowanie ofertami pracy - takiej odpowiedzi udzieliło aż 59,3% pracodawców, którzy czynnie poszukiwali nowych pracowników do swojej firmy.

Wzrost oczekiwań klientów

Branża potrzebuje kadr nie tylko by utrzymywać bieżącą produkcję, ale także by odpowiadać na **zmieniające się potrzeby klientów**. Konsumenci są coraz bardziej świadomi, ale także wymagający względem nie tylko jakości produktów i ich ceny, ale także **stosowanych przez producentów standardów ekologicznych i respektowaniem**



praw pracowników (także tych wpisanych w łańcuch dostaw, ale mieszkających i pracujących poza granicami Polski). Zdaniem aż 53,1% pracodawców dostosowanie produkcji do odpowiednich standardów ekologicznych ze względu na wymogi prawne oraz preferencje klientów jest kluczowym wyzwaniem stojącym przed branżą.

Wdrażanie nowych rozwiązań technologicznych

Presja klientów oznacza nie tylko konieczność zatrudnienia odpowiednich kadr, ale także wdrożenia szeregu zmian w obszarze technologii produkcji i sposobu funkcjonowania na rynku. Wyzwaniem dla przedsiębiorstw **jest przechodzenie od gospodarki linearnej do gospodarki cyrkularnej** czego konsekwencją jest konieczność dostosowania produkcji do tego modelu.

Ochrona polskiego rynku

Firmy będą musiały zapewnić sobie dostęp do innowacyjnych materiałów oraz nowych technologii produkcyjnych także ze względu na fakt, że w branży modowej zmieniające się potrzeby konsumentów mogą być zaspokajane przez zagraniczną konkurencję.

Ochrona polskiego rynku przed zewnętrzną presją konkurencyjną stanowi głównie wyzwanie prawne stojące przed branżą. Szczególnie istotne w tym obszarze jest wprowadzenie rozwiązań umożliwiających konsumentom jednoznaczną **identyfikację polskich i zagranicznych produktów** tak by podejmując decyzję zakupową mieli realny wybór między krajowymi i zagranicznymi dostawcami. Coraz wyraźniejszą tendencją jest także wprowadzanie lepszej **ochrony własności intelektualnych**, co wypływa z większej świadomości na temat plagiatu i wyraźniejszej troski o markę.

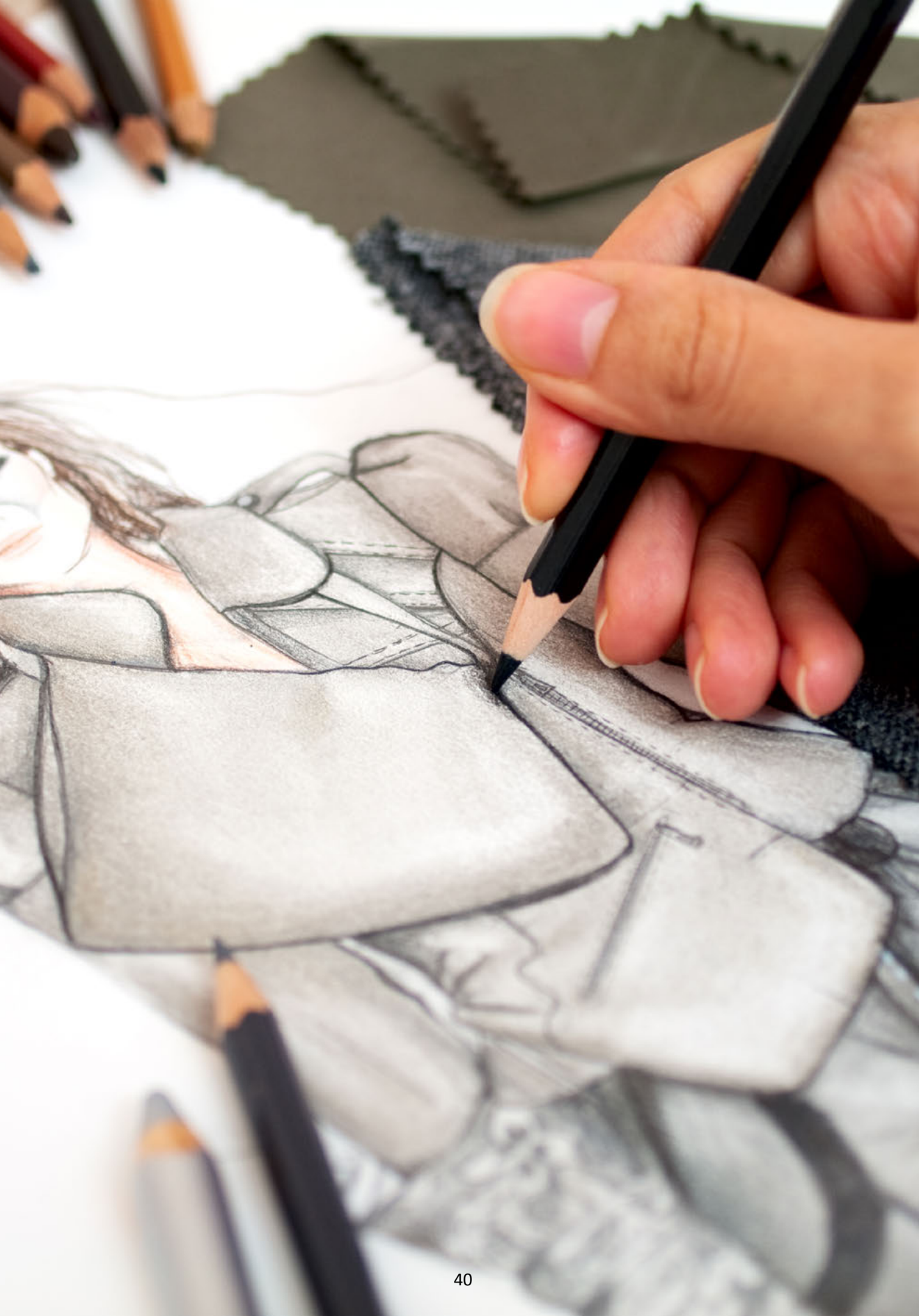
Główne procesy biznesowe

Główne procesy biznesowe w branży mody i innowacyjnych tekstyliów to:

- proces kreacji (projektowania), w trakcie którego tworzone są projekty, koncepcje kolekcji, ale także prowadzone są konsultacje na temat dostosowania wytwarzanych produktów do aktualnych trendów i potrzeb klientów,
- proces produkcji odzieży, którego celem jest stworzenie gotowych produktów,
- proces zarządzania produktem, w obrębie którego realizowane są działania związane ze strategią sprzedaży i dalszego postępowania z wyprodukowaną odzieżą (np. sposób dystrybucji, miejsce i czas magazynowania),
- proces zarządzania relacjami z klientami w obrębie którego prowadzone są działania customer service, realizowana jest komunikacja z klientami przed w trakcie i po zakupie, ale prowadzone są również działania związane z formułowaniem komunikatów dotyczących wartości firmowych.

W branży realizowane są także inne procesy niezbędne do skutecznego prowadzenia działalności, które jednak nie mają charakteru specyficznego dla branży mody i innowacyjnych tekstyliów. Są to procesy: administracji (kadry, księgowość), logistyki i dystrybucji, sprzedaży w punktach handlowych oraz sprzedaży internetowej.





Kluczowe stanowiska

Proces kreacji (projektowanie):

- Projektant odzieży
- Konstruktor odzieży
- Technolog odzieży
- Specjalista ds. innowacyjnych materiałów
- Badacz trendów

Proces produkcji odzieży (szycie)

- Krojczy/Krojczka
- Szwacz/Szwaczka
- Krawiec/Krawcowa
- Menadżer ds. produkcji odzieży

Proces zarządzania produktem

- Specjalista ds. marketingu

Proces zarządzania relacjami z klientami

- Specjalista ds. social media
- Specjalista ds. CSR

Na podstawie wyników badania **nie przewiduje się radykalnych zmian w strukturze zatrudnienia w branży**, oprócz wspomnianych wyżej niedoborów kadry będących wynikiem starzenia się kadr liniowych. W ciągu kolejnych 3 lat będzie utrzymana dotychczasowa struktura zatrudnienia.

W ramach badania opracowania także szczegółowy **bilans kompetencyjny** opisujący: **niedopasowanie kompetencyjne, luki kompetencyjne i kompetencje przyszłości**.

W ramach wskazanych bilansów zidentyfikowano kompetencje niedoboru, które są relatywnie ważniejsze dla pracodawców przy relatywnie niższej samoocenie pracowników.”

Bilans określił wyzwania przed jakimi stoi sektor: wyzwania społeczne i środowiskowe, wyzwania gospodarcze, wyzwania technologiczne, wyzwania prawne jak chociażby prawo własności intelektualnej, opisano i sparametryzowano główne procesy biznesowe w branży.

Bilans zawiera rekomendacje dla pracodawców:

- rekomenduje się zaangażowanie pracodawców w proces przygotowywania uczniów do pracy zawodowej z wykorzystaniem posiadanego parku maszynowego. Umożliwi to nabywanie umiejętności obsługi nowoczesnych maszyn przez przeszłych pracowników np. w ramach praktyk zawodowych;
- rekomenduje się rozwój współpracy między pracodawcami, a szkołami także w zakresie zaangażowania specjalistów w proces nauczania (np. w postaci wizyt studyjnych, lekcji pokazowych) co umożliwi przekazywanie uczniom i nauczycielom aktualnej wiedzy i informacji o potrzebach i trendach w branży modowej i tekstylnej;
- rekomenduje się współpracę ze szkołami, uczelniami, jednostkami edukacyjnymi

przygotowującymi pracowników procesów biznesowych, prawnych, planowania kolekcji, komunikacji, w zakresie zrównoważonego rozwoju (procesów składających się na strategię biznesową firmy);

- rekomenduje się wsparcie pracowników w procesie rozwoju kompetencji (np. poprzez finansowanie/ współfinansowanie studiów podyplomowych) w zakresie wymaganym przez zmieniające się potrzeby rynku, np. projektowania ekologicznego, wykorzystania przyjaznych środowisku materiałów;
- rekomenduje się prowadzenie systematycznego monitoringu kompetencji pracowników co umożliwi dopasowywanie działań rozwojowych do faktycznych deficytów kompetencyjnych kadr danego przedsiębiorstwa;
- rekomenduje się wdrażanie elastycznego podejście do sposobu pracy na stanowiskach, na których praca nie wymaga fizycznej obecności w siedzibie firmy (praca stacjonarna, hybrydowa, zdalna) co umożliwia optymalizację kosztów w okresie spowolnienia gospodarczego;
- rekomenduje się zaangażowanie pracowników kończących karierę zawodową w proces przygotowania młodszych kadr poprzez wchodzenie w role mentorów, coachów. Proces ten powinien być zaplanowanym działaniem wpisanym w system zarządzania personelem firmy.

Horyzont czasowy: zaproponowane rekomendacje dotyczą czynności, które powinny być realizowane stale, bez określonej perspektywy czasowej zakończenia działań. Rozpoczęcie wdrażania rekomendowanych działań należy rozpocząć tak szybko jak to jest możliwe.

Rekomendacje dla pracowników:

- rekomenduje się podtrzymywanie w ograniczonym zakresie czasowym aktywności zawodowej pracowników kończących karierę w proces przygotowania młodszych kadr poprzez wchodzenie w role mentorów, coachów.

Horyzont czasowy: zaproponowane rekomendacje dotyczą czynności, które powinny być realizowane stale, bez określonej perspektywy czasowej zakończenia działań. Rozpoczęcie wdrażania rekomendowanych działań należy rozpocząć tak szybko jak to jest możliwe.

Rekomendacje do administracji publicznej, organizacji branżowych, instytucji edukacyjnych i innych organizacji zaangażowanych w tworzenie Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji:

- Rekomenduje się promocję kształcenia zawodowego przygotowujące pracowników produkcyjnych dla branży mody i innowacyjnych tekstyliów. Działania promocyjne powinny koncentrować się na niwelowaniu negatywnych stereotypów i prezentacji współczesnych warunków pracy w branży. Działania promocyjne winny być projektowane w sposób dopasowany do różnych grup odbiorców: doradców zawodowych w szkołach podstawowych, potencjalnych pracowników i rodziców uczniów (potencjalnych pracowników). Działania promocyjne w zależności od dostępnego budżetu mogą przybierać wąską lub szeroką formę obejmującej zarówno tradycyjne działania (np. akcja plakatowa) jak też kanały





nowoczesnego marketingu (np. kampanie w mediach społecznościowych, zaangażowanie influencerów).

- Rekomenduje się zaangażowanie organizacji branżowych w dostarczanie materiałów umożliwiających pracownikom samodzielne poszerzanie kompetencji (np. poprzez dostęp do materiały edukacyjnych na portalach branżowych, kanały tematyczne na serwisie YouTube). Zaangażowanie może przybierać formę generowanie autorskich treści lub też zakupu i tłumaczenia treści już istniejących, ale niedostępnych w polskiej wersji językowej.

Horyzont czasowy: rekomendowane działania powinny zostać rozpoczęte w ciągu 12 miesięcy.

- Rekomenduje się wdrażanie rozwiązań wspierających i zachęcających pracodawców do wdrażania rozwiązań proekologicznych wpisujących się w paradygmat gospodarki cyrkularnej (np. doradztwo w zakresie wdrażania rozwiązań proekologicznych, bezpośrednie finansowanie innowacji, ulgi podatkowe, gwarancje umożliwiające finansowanie zakupu maszyn i ekologicznych technologii produkcyjnych).
- Rekomenduje się wdrażanie rozwiązań wspierających i zachęcających pracodawców do wdrażania rozwiązań e-commerce (np. doradztwo w zakresie rozwoju kanałów sprzedaży on-line, bezpośrednie finansowanie innowacji, ulgi podatkowe, gwarancje umożliwiające finansowanie zakupu wymaganej infrastruktury technicznej, stworzenie dedykowanych tym działaniom stanowisk pracy).

Horyzont czasowy: zaproponowane rekomendacje dotyczą czynności, które powinny być realizowane stale, bez określonej perspektywy czasowej zakończenia działań. Rozpoczęcie wdrażania rekomendowanych działania należy rozpocząć tak szybko jak to jest możliwe.

- Rekomenduje się wprowadzić kierunków zamawianych kształcących wyższe kadry w zakresie niezbędnym dla realizacji procesu ekologicznej ewolucji polskiej branży modowej i tekstylnej. Horyzont czasowy: rekomendowane działania powinny zostać rozpoczęte w ciągu 24 miesięcy (tj. w okresie umożliwiającym zaprojektowanie i wprowadzenie korekt do podstaw programowej szkół wyższych)."

Organizacja Systemu Rad ds. Kompetencji

W procesie tworzenia Systemu Rad ds. Kompetencji wyłoniono sektory, obejmujące kluczowe dla gospodarki branże, których to jest 17. Dla każdego z tych sektorów utworzono Radę Sektorową. Każda z nich stworzona jest przez osoby związane z danym obszarem. Nad pracą Rad Sektorowych czuwa Rada Programowa odpowiadająca za koordynowanie działań Rad Sektorowych. Jej rolą jest ocena jakości wypracowanych ustaleń oraz koordynowanie podejmowanych działań.

Przykładowe działania Rad:

- tworzenie rekomendacji dla budowania kompetencji u pracowników danej branży,
- tworzenie profili kompetencji absolwentów szkół/uczelni oraz pracowników z
- określonych szczebli/stopni zawodowych,
- tworzenie projektów zmian programów nauczania, dla wykształcenia umiejętności
- poszukiwanych na rynku pracy,
- tworzenie projektów zajęć praktycznych, czy staży dla uzyskania określonych
- umiejętności praktycznych,
- tworzenie zakresów umiejętności dla uzyskania kolejnych stopni zawodowych wraz
- zakresem egzaminów,
- tworzenie projektów przepisów regulujących standardy zawodowe,
- tworzenie projektów przepisów regulujących politykę kadrową w
- przedsiębiorstwach,
- inicjowanie projektów pomocowych dla przedsiębiorstw i jednostek edukacyjnych
- wspierających rozwój kadr,
- monitoring branżowego rynku pracy.

Działania Rady tworzą przestrzeń do integracji środowiska przedsiębiorców, firm szkoleniowych, uczelni wyższych, szkół zawodowych i organizacji branżowych. Pozwala to realizować misję budowania wysokich kompetencji kadr sektorowych.



PRZEPIS NA ROZWÓJ

- KOMPETENCJE SZYTE NA MIARĘ

W roku 2021 Rada kontynuowała współpracę z HRP GROUP w zakresie realizacji dwóch projektów szkoleniowych skierowanych zarówno do przedsiębiorców, jak i pracowników sektora: Przepis na rozwój – kompetencje szyte na miarę 1 oraz 2.

Wypracowane w latach poprzedzających dokumenty, stanowiące rekomendacje do podnoszenia kwalifikacji i kształtowania nowych umiejętności kadr sektora, a profesjonalnie opracowane przez Sektorową Radę ds. Kompetencji MODA I INNOWACYJNE TEKSTYLIA, stanowiły bazę do wytyczenia kierunku szkoleń uwzględniających również trudną, pandemiczną sytuację przedsiębiorstw.

Przepis na rozwój – kompetencje szyte na miarę 1

Skierowany jest do przedsiębiorców i pracowników mikro, małych, średnich i dużych przedsiębiorstw. Łącznie wsparciem zostanie objętych 665 uczestników ze 135 przedsiębiorstw, reprezentujących kadrę zarządzającą, techniczną, realizującą procesy wsparcia oraz pracownicy produkcyjni. Wysokość dofinansowania sięga 80%. Czas trwania projektu: 1.01.2020 r. – 31.12.2022 r.

Obszar tematyczny (kompetencje/kwalifikacje)	Oczekiwany przez przedstawicieli sektora efekt uczenia się tj. wiedza, umiejętności oraz kompetencje społeczne	Rekomendowana grupa docelowa podnosząca/zdobywająca nowe kompetencje/kwalifikacje	Rekomendowane formy wsparcia
Działalność badawczo - rozwojowa w sektorze odzieżowo-tekstylnym	Wiedza: metody zarządzania projektami badawczo-rozwojowymi, specyfika projektów innowacyjnych i badawczo - rozwojowych w sektorze, formy nawiązywania współpracy z placówkami badawczo-rozwojowymi i naukowymi, kontekst biznesowy a działania badawczo-rozwojowe. Umiejętności: planowanie i wdrażanie projektów badawczo-rozwojowych w sektorze. Kompetencje społeczne: angażowanie i włączanie kadry przedsiębiorstwa w realizacji projektów badawczo rozwojowych	Kadra techniczna, kadra zarządzająca sektora oraz odpowiadająca za realizację procesów wsparcia	Szkolenia zamknięte wraz z doradztwem w formie stacjonarnej lub zdalnej. Studia podyplomowe w formie stacjonarnej lub zdalnej.
Przygotowanie i kontrola produkcji w sektorze odzieżowo - tekstylnym	Wiedza: etapy procesu przygotowania i kontroli produkcji, aspekty techniczne przygotowania i kontroli produkcji, specyfika sektora i specjalizacji zawodowej w zakresie przygotowania i kontroli produkcji, przygotowanie i kontrola produkcji a perspektywa funkcjonowania całości przedsiębiorstwa. Umiejętności: efektywne przygotowanie i kontrola produkcji w zakresie pełnionego stanowiska pracy. Kompetencje społeczne: współpraca z kadrą angażowaną w proces produkcji a także inne procesy organizacyjne.	Kadra techniczna sektora, w tym w szczególności: konstruktor odzieży, operator sprzętu CAD/CAM, metrolog, kontroler jakości wyrobów, technolog, technik włókiennik.	Szkolenia zamknięte wraz z doradztwem w formie stacjonarnej lub zdalnej. Studia podyplomowe w formie stacjonarnej lub zdalnej.
Realizacja prac produkcyjnych w sektorze odzieżowo - tekstylnym	Wiedza: etapy procesu produkcji, szczegółowa wiedza na temat prac realizowanych w ramach danego etapu procesu produkcji, za które pracownik odpowiada, wymagania jakościowe i standardy realizacji produkcji, w obszarze prac danego pracownika, sposób wykorzystania zaplecza technologicznego w procesie produkcji, w obszarze prac danego pracownika. Umiejętności: efektywna realizacja danych prac w ramach procesu produkcyjnego, w oparciu o parametry jakościowe i ilościowe. Kompetencje społeczne: współpraca w ramach zespołów produkcyjnych, w tym efektywna komunikacja z współpracownikami, przełożonymi.	Pracownicy produkcyjni sektora, w tym w szczególności: szwaczki, krojczy, operator maszyn, mechatronik.	Szkolenia zamknięte
Zarządzanie i realizacja procesów wsparcia w sektorze odzieżowo - tekstylnym	Wiedza: metody zarządzania kadrą, zasobami i procesami z ujęciem specyfiki sektora i danej organizacji, metody realizacji procesów wsparcia z ujęciem specyfiki sektora i danej organizacji. Umiejętności: skuteczne wykorzystywanie narzędzi i metod zarządczych, dostosowanych do specyfiki sektora oraz organizacji, praca z wykorzystaniem narzędzi i metod adekwatnych dla procesów wsparcia za które pracownik odpowiada, z uwzględnieniem specyfiki sektora oraz danej organizacji. Kompetencje społeczne: efektywne zarządzanie i kierowanie w zakresie zgodnym z obszarem zawodowym, efektywna współpraca z przełożonymi, współpracownikami, podwładnymi oraz przedstawicielami innych działów /komórek/struktur organizacyjnych.	Kadra zarządzająca sektora oraz kadra odpowiedzialna za realizację procesów wsparcia (gospodarka logistyczno-magazynowa, HR, sprzedaż, księgowość)	Szkolenia zamknięte wraz z doradztwem w formie stacjonarnej lub zdalnej. Studia podyplomowe w formie stacjonarnej lub zdalnej.

Przepis na rozwój – kompetencje szyte na miarę 2

Obejmuje wsparciem 72 przedsiębiorstwa z kategorii mikro, małych, średnich i dużych, a w tym 216 uczestników. Wysokość dofinansowania – do 80%.

Czas trwania projektu: 1.07.2020 r. – 30.06.2022 r.

Aplikować mogą przedsiębiorstwa z sektora przemysłu mody oraz innowacyjnych tekstyliów (dział 13 PKD: tekstylny/włókienniczy, dział 14PKD: odzieżowy, dział 15PKD: skórzany), z zastrzeżeniem, że pracownicy dużych firm stanowić mogą maksymalnie 25% ogółu uczestników. W tym wypadku przewidziane jest wsparcie realizacji usług rozwojowych prowadzących do uzyskania konkretnych kwalifikacji związanych z prowadzeniem procesu produkcji w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstw z sektora tj.:

1. Konstruowanie w systemach CAD/CAM przemysłowych szablonów odzieżowych

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się:

Osoba posiadająca kwalifikację „Konstruowanie w systemach CAD/CAM przemysłowych szablonów odzieżowych” samodzielnie konstruuje i modeluje z wykorzystaniem systemów CAD/CAM szablony różnych rodzajów odzieży damskiej, męskiej i dziecięcej, które powszechnie występują na rynku odzieżowym w Polsce i Europie. Opracowuje siatki konstrukcyjne w oparciu o zatwierdzone wymiary, korzystając z tabel odzieżowych. Modeluje szablony w środowisku CAD/CAM i przygotowuje je do wykorzystania w procesach przemysłowych. Digitalizuje gotowe szablony, kontroluje ich poprawność i wprowadza do zasobów przedsiębiorstwa.

2. Zarządzanie procesami technologicznymi przemysłowego szycia odzieży z dzianin

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się:

Osoba posiadająca kwalifikację „Zarządzanie procesami technologicznymi przemysłowego szycia odzieży z dzianin” jest przygotowana do zarządzania procesami technologicznymi, w tym pracą zespołów ludzkich w produkcji odzieży z dzianin w szwalniach. Ustala działanie linii produkcyjnej, uwzględniając podział obowiązków w zespole. Zarządza działaniami członków zespołu szyjącego. Rozdziela zadania pomiędzy członków zespołu i prowadzi instruktaz w zakresie przydzielonych zadań. Kontroluje postęp procesu produkcji, wprowadzając korekty do wykonywanych czynności oraz reagując w sytuacjach zagrażających ciągłości procesu produkcji. Sprawdza zgodność wyrobu z dokumentacją w czasie produkcji i w ramach końcowej kontroli jakości oraz proponuje ewentualne działania naprawcze, które doprowadzą do przywrócenia jakości.

3a. Konstruowanie szablonów odzieżowych do produkcji przemysłowej odzieży.

3b. Konstruowanie szablonów obuwniczych

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się:

3a. Osoba posiadająca kwalifikację „Konstruowanie szablonów odzieżowych do produkcji przemysłowej odzieży” konstruuje i modeluje szablony przemysłowe tych rodzajów odzieży damskiej i męskiej, które powszechnie występują na rynku odzieżowym w Polsce i Europie. Konstruuje odzież na podstawie projektu odzieży (w formie opisu słownego, rysunku, fotografii, wizualizacji lub okazu) oraz danych

dotyczących wymiarów ciała. Osoba posiadająca kwalifikację sporządza dokumentację (w dowolnej formie) umożliwiającą poprawne uszycie modelu przez krawca lub szwaczkę maszynową. W skład dokumentacji może wchodzić opis słowno-rysunkowy i ewentualnie odszycie wzorcowe.

3b. Osoba posiadająca kompetencję „Konstruowanie szablonów obuwniczych, „konstruuje i modeluje szablony przemysłowe tych rodzajów obuwniczych damskiego i męskiego, które powszechnie występują na rynku obuwniczym w Polsce i Europie. Konstruuje obuwnicze na podstawie projektu (w formie opisu słownego, rysunku, fotografii, wizualizacji lub okazu) oraz danych dotyczących wymiarów kopyta. Osoba posiadająca kompetencję sporządza dokumentację (w dowolnej formie) umożliwiającą poprawne uszycie modelu przez szwaczkę maszynową. W skład dokumentacji może wchodzić opis słowno-rysunkowy i ewentualnie odszycie wzorcowe.

4a. Wytwarzanie odzieży miarowej damskiej

4b. Wytwarzanie obuwniczych na miarę

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się:

4a. Osoba posiadająca kwalifikację „Wytwarzanie odzieży miarowej damskiej” jest gotowa do wytwarzania odzieży damskiej na zamówienie klienta, według indywidualnego projektu. Stosuje wiedzę z zakresu antropometrii, konstrukcji, materiałoznawstwa i technologii szycia oraz estetyki i funkcjonalności ubioru, pozwalającą na poprawne uszycie wyrobu odzieżowego, jak również doradztwo klientowi przed zatwierdzeniem realizacji projektu.

4b. Osoba posiadająca kompetencję „Wytwarzanie obuwniczych na miarę” jest gotowa do wytwarzania obuwniczych na zamówienie klienta, według indywidualnego projektu. Stosuje wiedzę z zakresu ortopedii, konstrukcji, materiałoznawstwa i technologii szycia oraz estetyki i funkcjonalności obuwniczych, pozwalającą na poprawne zamontowanie obuwniczych, jak również doradztwo klientowi przed zatwierdzeniem realizacji projektu.

5. Doradzanie klientowi i sprzedawanie odzieży krótkoseryjnej i luksusowej typu made to measure (MTM)

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się:

Osoba posiadająca kompetencję „Doradzanie klientowi i sprzedawanie odzieży krótkoseryjnej i luksusowej typu made to measure (MTM)” jest wysoko wykwalifikowanym sprzedawcą detalicznym w salonach, sklepach oraz w butikach z odzieżą krótkoseryjną lub oferowaną w systemie made to measure (MTM). Osoba w sposób profesjonalny nawiązuje kontakt z klientem; - zgodnie z potrzebami klienta dot. rodzaju odzieży i okazji przedstawia najkorzystniejsze propozycje spośród oferowanych w sklepie bądź salonie odzieży; na podstawie swojej wiedzy dobiera odzież oraz materiał, z którego jest bądź będzie wykonany wyrób; na gotowym wyrobie wymagającym poprawki krawieckiej zgodnie ze sztuką krawiecką i znajomością antropometrii nanosi znaczniki dla krawcy zewnętrznego jednocześnie konsultując proponowane zmiany z klientem; oferując odzież MTM przedstawia na podstawie próbników materiałów i dodatków pełną ofertę sklepu oraz wykonuje pomiary antropometryczne do wybranej odzieży przez klienta; informuje o sposobach

konserwacji odzieży oraz parametrach dotyczących prasowania wybranej odzieży przez klienta, który będzie mógł w prawidłowy sposób wykonać konserwację w domu.

6a. Kontrolowanie jakości w branży odzieżowej

6b. Kontrola jakości w branży obuwniczej

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się:

6a. Osoba posiadająca kompetencję „Kontrolowanie jakości w branży odzieżowej” rozróżnia elementy składowe prefabrykatów, analizuje parametry jakości prefabrykatów, samodzielnie posługuje się dokumentacją produkcyjną w zakresie kontroli jakości, ocenia zgodność wymiarów wykonanych wyrobów odzieżowych ze specyfikacją produktu, ocenia zgodność wykańczania i uszlachetniania wyrobu gotowego zgodnie ze specyfikacją produktu biorąc za wszystkie czynności pełną odpowiedzialność. W przypadku braku możliwości wykonania specjalistycznego badania, osoba ta zleca wyspecjalizowanemu laboratorium dodatkowe badania (szczegółowy skład chemiczny prefabrykatów, niektóre badania wytrzymałościowe), takie jak: test na tkaninę poddawaną pod wpływem temperatury oraz wytrzymałość użytych nici czy dodatków krawieckich.

6b. Osoba posiadająca kompetencję „Kontrolowanie jakości w branży obuwniczej” rozróżnia elementy składowe prefabrykatów, analizuje parametry jakości prefabrykatów, samodzielnie posługuje się dokumentacją produkcyjną w zakresie kontroli jakości, ocenia zgodność wymiarów wykonanych wyrobów ze specyfikacją produktu, ocenia zgodność wykańczania i uszlachetniania wyrobu gotowego zgodnie ze specyfikacją produktu biorąc za wszystkie czynności pełną odpowiedzialność. W przypadku braku możliwości wykonania specjalistycznego badania, osoba ta zleca wyspecjalizowanemu laboratorium dodatkowe badania (szczegółowy skład chemiczny prefabrykatów, niektóre badania wytrzymałościowe), takie jak: test na ścieralność, wodoodporność.

7. Zarządzanie procesami technologicznymi przemysłowego szycia odzieży z tkanin

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się:

Osoba posiadająca kwalifikację „Zarządzanie procesami technologicznymi przemysłowego szycia odzieży z tkanin” zarządza procesami technologicznymi, w tym pracą zespołów ludzi w produkcji odzieży z tkanin w przedsiębiorstwach; posługuje się wiedzą z zakresu materiałoznawstwa, technologii szycia pozwalającą na poprawne zarządzanie procesami technologicznymi produkcji odzieży z tkanin; zarządza etapami produkcji odzieży z tkanin, identyfikuje węzły technologiczne oraz metody szycia dedykowane dla szycia z tkanin; użytkuje maszyny, urządzenia i akcesoria stosowane w produkcji odzieży z tkanin; posługuje się dokumentacją produkcyjną pod kątem kompletowania maszyn, urządzeń i akcesoriów niezbędnych do produkcji danego typu odzieży, wprowadza korekty w dokumentacji w celu dostosowania projektów do możliwości szwalni oraz doboru i kompletowania wykrojów i prefabrykatów. Osoba posiadająca kwalifikację organizuje działanie linii produkcyjnej, uwzględniając podział obowiązków w zespole; rozdziela zadania pomiędzy członków zespołu i prowadzi instruktaż w zakresie przydzielonych zadań; kontroluje postęp procesu produkcji,



wprowadzając korekty do wykonywanych czynności oraz reagując w sytuacjach zagrażających ciągłości procesu produkcji; zleca sprawdzenie zgodności wyrobu z dokumentacją w czasie.

8a. Opracowywanie dokumentacji technologicznej do produkcji odzieży

8b. Opracowanie dokumentacji technologicznej do produkcji obuwia

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się:

8a. Osoba z kompetencją „Opracowywanie dokumentacji technologicznej do produkcji odzieży” analizuje zapisy pełnej dokumentacji produkcji danego modelu odzieży; tworzy dokumentację produkcji odręcznie lub w programach komputerowych w sposób czytelny i zrozumiały dla pracowników wewnętrznych i zewnętrznych; przygotowuje tabele rozmiarowe i zasady ich stosowania na podstawie technik pomiarów antropometrycznych; kontroluje przepływ informacji i ich formę zapisu, które są niezbędne do uruchomienia, prowadzenia i rozliczenia produkcji serii danego wyrobu; współpracuje z kadrą przedsiębiorstwa: technologami, kierownikami, logistykami, krawcami wzorcowymi, managerami, kontrolerami jakości.

8b. Osoba z kompetencją „Opracowywanie dokumentacji technologicznej do produkcji obuwia” analizuje zapisy pełnej dokumentacji produkcji danego modelu obuwia; tworzy dokumentację produkcji odręcznie lub w programach komputerowych w sposób czytelny i zrozumiały dla pracowników wewnętrznych i zewnętrznych; przygotowuje tabele rozmiarowe i zasady ich stosowania na podstawie technik pomiarów antropometrycznych; kontroluje przepływ informacji i ich formę zapisu, które są niezbędne do uruchomienia, prowadzenia i rozliczenia produkcji serii danego wyrobu; współpracuje z kadrą przedsiębiorstwa: technologami, kierownikami, logistykami, krawcami lub szwaczami wzorcowymi, managerami, kontrolerami jakości.

9. Prowadzenie działań logistycznych związanych z produkcją odzieży.

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się:

Osoba posiadająca kompetencję „Prowadzenie działań logistycznych związanych z produkcją odzieży” przygotowuje załogę maszyny i prefabrykaty do rozpoczęcia procesu produkcji; monitoruje i zgłasza bieżące problemy ze stanem liczbowym załogi, stanem technicznym maszyn i niedoborami prefabrykatów; zleca zakupy prefabrykatów; realizuje wewnątrzzakładowy przepływ prefabrykatów; koordynuje proces reklamacji prefabrykatów; wysyła odszyte zlecenia; wylicza straty wynikające z błędów w procesie produkcji; osoba posiadająca tę kompetencję przetwarza dane, zarządza danymi dotyczącymi produkcji pod kątem logistycznym w celu, przesyła dane firmom zewnętrznym w sposób umożliwiający automatyczny zaczytywanie ich do produkcji; ponadto sprawnie współpracuje i komunikuje się z technologami produkcji, księgowościami, zleciodawcami, kontrahentami, kierownictwem przedsiębiorstwa odzieżowego, zna podstawy każdego z tych obszarów.

10. Nowe modele biznesowe - dywersyfikacja działań, szukanie nisz w zakresie produkcji i usług, szukanie nowych nabywców dóbr

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się:

Osoba posiadająca kompetencje „Nowe modele biznesowe - dywersyfikacja działań, szukanie nisz w zakresie produkcji i usług, szukanie nowych nabywców dóbr” określa zasady i metody działań dywersyfikacyjnych, poszukuje nowych rozwiązań dla zwiększenia sprzedaży, identyfikuje nowy kanały dystrybucji, oznacza nisze rynkowe, kreuje katalogi sprzedaży, nawiązuje kontakty z potencjalnymi odbiorcami, identyfikuje produkt i potrafi modyfikować jego odbiorców, potrafi opracować opis niszowy produktu i nowej grupy odbiorców.

11. Wdrażanie prowadzenia sprzedaży i obsługi klienta w e-commerce

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się:

Osoba posiadająca kwalifikację „Wdrażanie prowadzenia sprzedaży i obsługi klienta w e-commerce” definiuje profil klienta, projektuje strategię i system e-commerce z uwzględnieniem aspektów prawnych dotyczących handlu w internecie, korzysta z narzędzi wspierających e-handel, wybiera narzędzia marketingowe wspierające konwersję na sprzedaż, przygotowuje ofertę produktu, analizuje podstawowe dane w ruchu sprzedaży.

12. Zaopatrzenie surowcowe zakładu produkcyjnego w warunkach pandemii

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się:

Osoba posiadająca kompetencję „Zaopatrzenie surowcowe zakładu produkcyjnego w warunkach pandemii” szacuje ryzyko wystąpienia zagrożenia w łańcuchu dostaw i zabezpieczenia zakładu w surowce, - analizuje sytuację zakładów dostarczających surowce oraz firm transportowych, - opracowuje strategię na wypadek wystąpienia zaburzeń w łańcuchu dostaw, - dostosowuje łańcuch dostaw do bieżącej sytuacji epidemicznej, - wdraża rozwiązania z zakresu zabezpieczenia potencjalnych dostawców surowców oraz zapewnienia transportu, - kontroluje stan surowcowy oraz bieżące zlecenia, a także analizuje ewentualne zakłócenia w procesie, - wyszukuje rozwiązania w zakresie dywersyfikacji dostawców i odbiorców, - optymalizuje procesy przepływu materiałów pod kątem zaleceń epidemiologicznych.

13. Współpraca z klientem i jego obsługa w warunkach pracy zdalnej i izolacji społecznej

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się:

Osoba posiadająca kompetencje „Współpraca z klientem i jego obsługa w warunkach pracy zdalnej i izolacji społecznej”, zna narzędzia i techniki do pracy zdalnej, - definiuje potrzeby klienta, - komunikuje się, wymienia informacje, negocjuje z klientem w warunkach pracy zdalnej, - uzgadnia warunki umowy z uwzględnieniem aspektów prawnych zabezpieczających strony umowy w przypadkach kryzysowych związanych z pandemią, - opracowuje dokumentację odbioru towaru/usługi w warunkach pracy zdalnej, uwzględniającą aspekty prawne zabezpieczające strony umowy.

14. Organizacja sprzedaży i promocji w warunkach pandemii

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się:

Osoba z kompetencji „Organizacja sprzedaży i promocji w warunkach pandemii” opracowuje strategię komunikacji z klientem przy użyciu narzędzi do komunikacji zdalnej, - opracowuje strategię dystrybucji w oparciu o obowiązujące prawo związane ze zwalczaniem skutków pandemii, - przeprowadza badania rynkowe, - buduje strategię promocji on-line - stosuje metody i formy prezentacji towarów - stosuje przepisy prawa dotyczące praw konsumenta.

15. Zarządzanie kryzysowe w obliczu pandemii

Oczekiwane przez przedstawicieli sektora efekty uczenia się:

Osoba posiadająca kompetencje „Zarządzanie kryzysowe w obliczu pandemii” wdraża procedury zarządzania kryzysowego, - reorganizuje tryby pracy zespołów, - analizuje możliwości wsparcia infrastrukturalnego oraz narzędziowego przedsiębiorstwa, - organizuje komunikację wewnętrzną i zewnętrzną przedsiębiorstwa, - stosuje metody i narzędzia zarządzania łańcuchem dostaw w sytuacjach kryzysowych, - wdraża skuteczne narzędzia zapewniające zwiększoną ochronę przed cyberatakami, zna systemy zabezpieczenia danych wrażliwych, zarządza bazami danych, organizuje i archiwizuje i pracę zdalną.

DZIAŁANIA RADY DS. KOMPETENCJI MODA I INNOWACYJNE TEKSTYLIA

Działania projektowe Rady wykonane w roku 2021

- Aktualizacja rekomendacji Rady do projektu Moda 2
- Uaktualnienie rekomendacji o zmiany bieżące w obszarze sektora
- Organizacja Konferencji
- Wystawiennictwo na imprezach branżowych
- Publikacja artykułów sponsorowanych
- Produkcja filmów edukacyjnych
- Wydanie informatora Rady

Działania projektowe Rady planowane na rok 2022

- Organizacja Konferencji
- Organizacja Dni Kariery
- Organizacja Debaty Sektorowej
- Wystawiennictwo na imprezach branżowych
- Publikacja artykułów sponsorowanych
- Produkcja filmów edukacyjnych
- Wydanie informatora Rady





Sektorowa Rada ds. Kompetencji

Moda i Innowacyjne Tekstylia



Związek Przedsiębiorców Przemysłu Mody LEWIATAN

Bogusław Słaby
93-232 Łódź, ul. Lodowa 80
tel. kom. (48) 693 592 959
tel. stacjonarny +48 42 649 30 80
lewiatan.odziez@prywatni.com.pl

PIOT Związek Pracodawców Przemysłu Odzieżowego i Tekstylnego

Aleksandra Krysiak
90-212 Łódź, ul. Sterlinga 27/29
tel. kom. (48) 601 62 62 03
tel. stacjonarny +48 42 636 12 31
a.krysiak@textiles.pl

www.modakompetencje.pl

Źródło informacji statystycznych: GUS, EUROSTAT, PWC, EURATEX, PIOT.

Źródło zdjęć: depositphotos.com

