











































**6.6****w sektorze mody**

mody

arakter, jak i postrzeganie jej

***Trendwatcher***

brzmi

przez nich

wieloaspektowo.

***Visual merchandiser***

-

wycucie mody i stylu, a

wagę do wyglądu swoich sklepów, zarówno od strony projektowej, jak i samej ekspozycji kolekcji. Doceniają także rolę wyspecjalizowanych, profesjonalnych visual merchandiserów.

### ***Specjalista IT***

Wbrew pozorom, specjaliści IT odgrywają w sektorze modowym niezwykle ważną rolę. Dzieje się tak ze względu na jej intensywny rozwój, ekspansję na zagraniczne rynki, a także działania z zakresu e-commerce. Do ich obowiązków należą najczęściej: administrowanie lokalną siecią komputerową polegające na jej stałej aktualizacji, opieka nad sprzętem i oprogramowaniem antywirusowym oraz zarządzanie uprawnieniami użytkowników. Istotne jest także ciągłe wsparcie informatyczne osób zatrudnionych w firmie. Ze względu na specyfikę tego rodzaju przedsiębiorstw, oprócz umiejętności takich jak znajomość branżowych zagadnień (sieci VPN, systemy operacyjne) wymagane są rozwinięte kompetencje miękkie i znajomość języków obcych. Osoby zainteresowane pracą w charakterze specjalistów ds. IT mogą próbować swoich sił w dużych przedsiębiorstwach odzieżowych i rozpocząć pracę w firmach związanych bezpośrednio z branżą modową.

### ***Projektant mody***

Jeśli twoją pasją jest moda, masz wyobraźnię i potrafisz rysować, możesz zostać projektantką mody.

Choć dzięki szkole odzieżowej zdobędziesz wiedzę z zakresu tworzenia szkiców ubrań, doboru tkanin, kolorystyki i produkcji. Jako projektant mody możesz zatrudnić się w firmie odzieżowej lub prowadzić własną działalność gospodarczą. Projektant, która zdecyduje się na samodzielną pracę, powinien orientować się w zasadach marketingu, reklamy i PR, bo w takim przypadku jest nie tylko twórcą, ale również menedżerem swojej marki.

### ***Stylista***

Jeżeli kochasz modę i chciałbyś doradzać innym, jak się ubierać, zostań stylistą. Ukończenie szkoły odzieżowej i kursów stylizacji będą bardzo pomocne. Trzeba znać się na najnowszych trendach, śledzić nowinki modowe, umieć dobierać kolory i wzory. Na rynku wyróżnia się stylistów osobistych, których praca polega na analizowaniu zawartości szafy klienta, poznaniu jego preferencji, ustaleniu szczegółowego planu działania, a następnie wspólnie z klientem komponować zestawy na różne okazje. Drugim typem stylistów są osoby pracujące w redakcjach czasopism, studiach fotograficznych i na planach filmowych.

### ***Stylista online***

Zmiany we współczesnym społeczeństwie i dynamiczny tryb życia wymuszają przeobrażenia w branży fashion, która staje się bardziej elastyczna i dopasowana do potrzeb konsumentów. Jednym z „tradycyjnych” zawodów, które przeszły sporą przemianę, jest stylistka. W ostatnim czasie coraz popularniejsze stają się usługi tych specjalistów w internecie. Osoby zajmujące się kreowaniem wizerunku pomagają klientom za pośrednictwem programów i aplikacji

umożliwiających przeprowadzenie rozmowy z funkcją wideo. Dzięki temu korzystający z pomocy ekspertów mogą sięgać po ich porady nie wychodząc z domu, oszczędzając tym samym czas i godząc konsultacje z codziennymi obowiązkami.

### ***Modowy prawnik***

Świat mody potrzebuje wielu specjalistów, którzy, tylko na pierwszy rzut oka, nie są z nim w żaden sposób związani. W branży fashion niezwykle istotne są aspekty prawne, dlatego zajmujący się tą dziedziną fachowcy odgrywają kluczową rolę. Co należy do wiodących zadań prawnika mody? Specjalizujący się w tej dziedzinie adwokaci zajmują się m.in. kwestiami związanymi z plagiatami czy prawem autorskim. Co więcej, ich pomoc jest nieoceniona podczas konstruowania umów w agencjach modeli i modelek oraz różnego rodzaju porozumień. Celem współpracy branży fashion z prawnikami jest więc przede wszystkim ochrona praw (modelek i modeli, klientów i projektantów), a także zapobieganie sporom i czuwanie nad prawidłowością dokumentacji. Są oni również potrzebni podczas rejestrowania znaku towarowego czy firmowego.

### ***Specjalista ds. kolorów***

Jedną z najbardziej interesujących profesji w branży fashion jest również specjalista ds. kolorów. Osoba zawodowo zajmująca się tematyką barw w modzie jest przede wszystkim odpowiedzialna za komponowanie i dobieranie kolorów pasujących do poszczególnych ubrań czy nawet całych kolekcji. Specjalistów czeka niełatwe zadanie – muszą oni bowiem dokładnie odwzorować ton, który klient miał na myśli i stworzyć kolor idealny. Specjalista ds. kolorów musi także czuwać nad finalną paletą kolorów kolekcji i ją zaakceptować, a następnie przekazać informację o akceptacji m.in. działom laboratoryjnym, zajmującym się mieszaniami i komponowaniem barw, a następnie barwieniem konkretnych tkanin. Osoby trudniące się dobieraniem barw z powodzeniem znajdują zatrudnienie w dużych przedsiębiorstwach i domach modowych czy studiach branży fashion.

### ***Kostiumograf***

Praca kostiumografa wymaga ogromnej kreatywności. Osoba wykonująca ten zawód dobiera stroje aktorów występujących w filmach czy sztukach teatralnych. Przy produkcjach historycznych niezbędna jest także znajomość realiów epoki, którą odzwierciedla się na scenie lub planie filmowym. Duże znaczenie mają także umiejętności plastyczne.

### ***Sprzedawca***

Ważną rolę w branży modowej odgrywają działy sprzedaży. Aby osiągać sukcesy handlowe, warto nie tylko doskonale orientować się świecie mody, ale również znać techniki sprzedażowe i posiadać określone cechy charakteru, np. nastawienie na cel, elastyczność oraz otwartość na potrzeby klienta.

### ***Marketingowiec***

Aby ubiegać się o pracę w dziale marketingu, warto ukończyć studia kierunkowe. Specjalista ds. marketingu opracowuje i realizuje strategię promocyjną – tak, aby produkty firmy zdobywały zainteresowanie klientów. Dzięki doświadczeniu i dobrym wynikom taka osoba może awansować np. na stanowisko kierownika działu.

### ***PR-owiec***

Specjalista ds. kreowania wizerunku firmy i kontaktu z mediami czuwa nad tym, by marka była korzystnie przedstawiana w prasie, telewizji i Internecie. Aby z powodzeniem zajmować się działaniami public relations, dobrze jest ukończyć studia na takich kierunkach jak np. komunikacja wizerunkowa lub dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

### ***Redaktor***

Wiedza na temat branży modowej, lekkie pióro, doskonała polszczyzna oraz dziennikarska intuicja wystarczą, by zostać redaktorem i pisać artykuły dla pism modowych lub stron internetowych.

### ***Fotograf***

Osoba, która posiada zmysł artystyczny oraz umiejętności techniczne, może zająć się fotografią modową. W tym zawodzie niezbędne są także umiejętności interpersonalne oraz doświadczenie.

### ***Projektant obuwia i akcesoriów***

Projektant obuwia i akcesoriów to kluczowy zawód w biznesie luksusowej marki. Aby odnieść sukces jako profesjonalista w tej dziedzinie, niezbędne jest posiadanie wysokiego poziomu umiejętności technicznych i twórczych, a także gruntownej znajomości systemu mody oraz silnego wyczucia biznesu i innowacji. Projektant obuwia i akcesoriów wykorzystuje w pracy zawodowej swoje zdobyte umiejętności, wiedzę od badań trendów po grafikę, teorię kolorów po planowanie kolekcji, branding i wzornictwo, potrzebną do pracy w działach obuwia i akcesoriów firm modowych i luksusowych na całym świecie.

## **6.7 Język obcy w sektorze mody**

Język specjalistyczny (fachowy) to szczególna postać języka ogólnonarodowego, przystosowana do możliwie precyzyjnego opisu określonej gałęzi wiedzy lub techniki. Musi on być istotnym elementem kształcenia zawodowego, ponieważ wymaga tego mobilność pracowników w krajach Unii Europejskiej oraz obecność obcojęzycznych firm na rynku polskimi i konieczność komunikowania się w języku angielskim, a także w innych językach w sytuacjach zawodowych .

Posługiwanie się językiem angielskim, niemieckim czy francuskim jest wymogiem, który można znaleźć w wielu ofertach pracy. Z danych serwisu Pracuj.pl wynika, że w ofertach

pracy coraz częściej pojawia się wymóg znajomości języka obcego. Posługując się biegle językami obcymi, możemy starać się o pracę w krajach, w których mediana zarobków jest wyższa niż w Polsce. Różnice dotyczące poziomu wynagrodzeń w poszczególnych państwach Europy są znaczne. Wynagrodzenie wyraźnie wzrasta w przypadku wysokiej sprawności językowej. Z danych Pracuj.pl wynika, że pracownicy biegle posługujący się językiem obcym mogą uzyskiwać nawet o 36% wyższe zarobki niż osoby ze słabą znajomością języka. Ponadto znajomość języków obcych zapewnia także atrakcyjniejsze możliwości rozwoju zawodowego i osobistego. Wiele kursów czy wykładów prowadzona jest wyłącznie w języku angielskim. Ta prawidłowość odnosi się także do literatury branżowej. Posługiwanie się angielszczyzną lub innym językiem obcym zapewnia dostęp do wiedzy, dzięki której możemy stawać się coraz lepszymi specjalistami w swojej dziedzinie.

## Podsumowanie

W opracowaniu przedstawiono i opisano rekomendacje dla sektora przemysłu mody z podziałem na potrzeby sektora mody. Ponadto zweryfikowano aktualności sformułowanych uprzednio rekomendacji w zakresie min. kompetencji pracowników, kształcenia formalnego i edukacji poza formalnej jako interesującej formy zdobycia zawodu. Wskazane rekomendacje świadczą o tym, że sektor przemysłu mody daje obecnym i przyszłym pracownikom możliwości przekwalifikowania lub podnoszenia kompetencji zawodowych na różnym etapie swojego rozwoju zawodowego.