



S Z W A L N I A

TYLKO DLA PROFESJONALISTÓW

„Ze szkoły do pracy”

Jak poprzez edukację branżową zbudować przewagę konkurencyjną polskiego przemysłu mody?

(wstęp do dyskusji)

Marzanna Lesiakowska - Jabłońska

VIA MODA

SZKOŁA WYŻSZA W WARSZAWIE

PRATO – centrum włoskiego przemysłu mody



Brunello Cucinelli kolekcja jesień 2017, źródło:<http://footwearnews.com/gallery/brunello-cucinelli-ready-to-wear-fall-2017-at-milan-fashion-week/>

PRATO – centrum włoskiego przemysłu mody

Prato is today the largest Italian district of textile and clothing

The textile and clothing industry in Prato is today:

- more than 30,000 direct employees,
- 7,500 businesses in network,
- 4,500 million Euro of turnover

Prato produces also excellent textile machines for finishing, spinning and special textile

Breakdown of exports of Prato in 2013

(% values)



PRATO – skośnooka Toskania

Chcesz zobaczyć Chiny? Pojedź do Prato.
Co piąty mieszkaniec tego tokańskiego
miasta pochodzi z Państwa Środka.

Szacuje się, że mieszka tu około 14 tysięcy
Chińczyków, choć może być ich nawet dwa
razy tyle.

Miejscowy pisarz Edoardo Nesi mówi:
„Spójrz na dzisiejsze Prato, a zobaczysz
jutrzejszą Italię”.

<http://www.newsweek.pl/swiat/skosnooka-toskania,65996,1,1.html>



PRATO – skórnooska Toskania



Obecnie w Prato 3200 przedsiębiorstw (głównie związanych z przemysłem odzieżowym i galanterią) należy do Chińczyków, do Włochów niespełna 3 tysiące.

PRATO – skośnooka Toskania

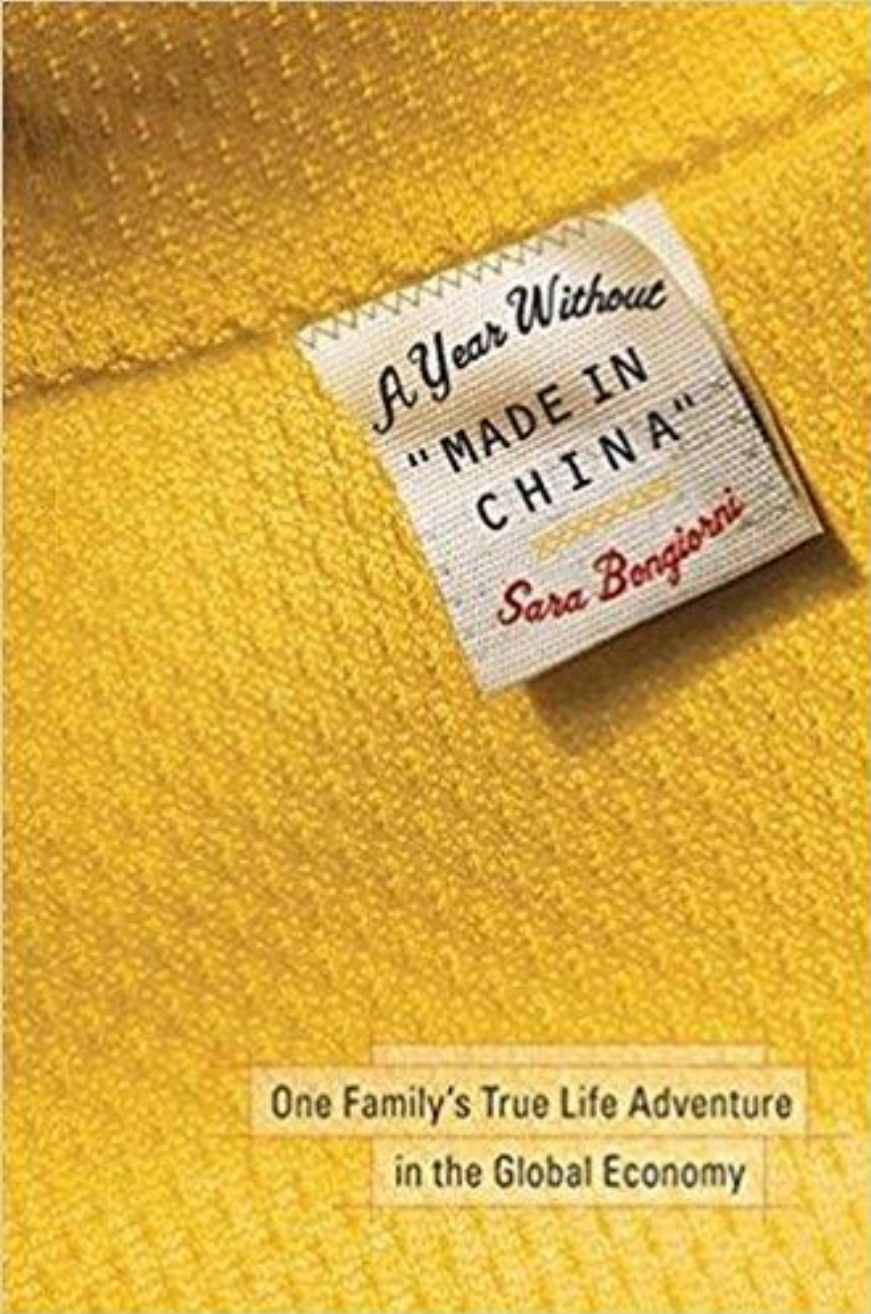


Chińczycy zbudowali w Prato własne społeczeństwo: z arystokracją biznesu, niewielką, ale prężną klasą średnią i masą biedoty wciąż napływającej z Azji.

PRONTO MODA



<http://www.ebay.co.uk/itm/Pronto-Moda-Italia-Tuxedo-Modern-Fit-Suit-Separate-Coat-Jacket-Black-42S-36W-Men-/361563000248>



A Year Without
"MADE IN
CHINA"
Sara Bongiorno

One Family's True Life Adventure
in the Global Economy

1. PRESUMERS & CUSTOWNERS



2. EMERGING²



3. MOBILE MOMENTS



4. NEW LIFE INSIDE



5. APPSCRIPTIONS



6. CELEBRATION NATION



7. DATA MYNINGS



8. AGAIN MADE HERE



9. FULL FRONTAL



10. DEMANDING BRANDS



11. MORE-ISM



trend
watching
.com



Źródło: <http://www.cecimo.eu/site/>

Stan obecny w UE

„Stwierdzenie, że *Europa poradzi sobie bez przemysłu* jest bardzo niebezpieczne.”

Günter Verheugen,
wice przewodniczący Unii Europejskiej i Komisarz Europejski do spraw Przedsiębiorczości i Przemysłu



Źródło: <http://www.express.co.uk/news/uk/613788/European-Union-Britain-Steel-Industry-Tata-Steel-Scunthorpe-Jane-Collins-Ukip>

8. AGAIN MADE HERE

Hiut Denim: "Our town is making jeans again"



September 2012 saw [Hiut Denim](#) release their first batch of jeans from their factory in Cardigan, Wales. The UK start-up aims to bring work back to the town, which lost its major employer when the previous jeans factory was closed nearly a decade ago. The jeans also come with a 'History Tag' app, which enables customers to see images from throughout the jeans' manufacturing.

Véloscoot: Moving production back to La Rochelle



In March 2012, French electric bicycle company [Véloscoot](#) moved production from China back to La Rochelle, France. Véloscoot say they will now manufacture the first "Made in France" electric bicycle, and aim to become more competitive by being closer to their primary market.

Chiny najmądrzejszym krajem świata?

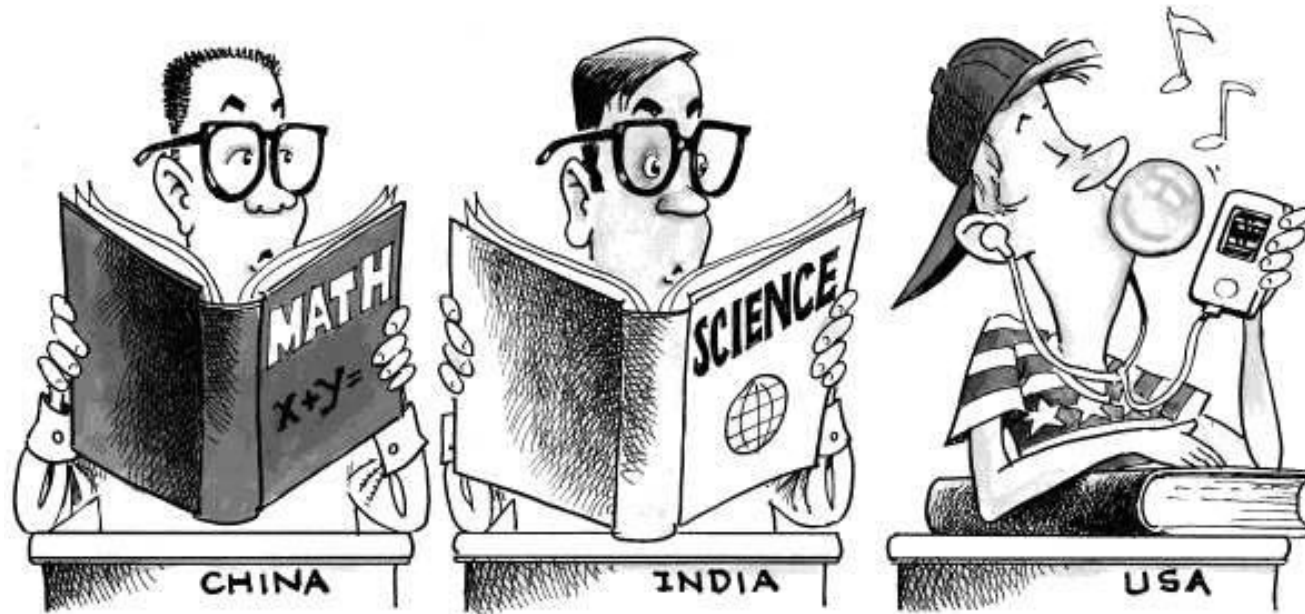


Źródło: <http://www.economywatch.com/features/china-education-economic-weapon.19-03.html>

Chiny wyrastają na światowego lidera, jeżeli chodzi o poziom edukacji. Według wpływowego Programu Międzynarodowej Oceny Umiejętności Uczniów (PISA) w rankingach przodują nie tylko chińskie metropolie, ale i obszary wiejskie. Za to szokująco słabo wypadło wiele krajów zachodnich - w tym Niemcy. To co cieszy, to dobra pozycja Polski. (źródło: BBC, komentarz - odpowiedzialny za PISA Andreas Schleicher)

Co decyduje o sukcesie? "Ciężka praca"

Study habits...

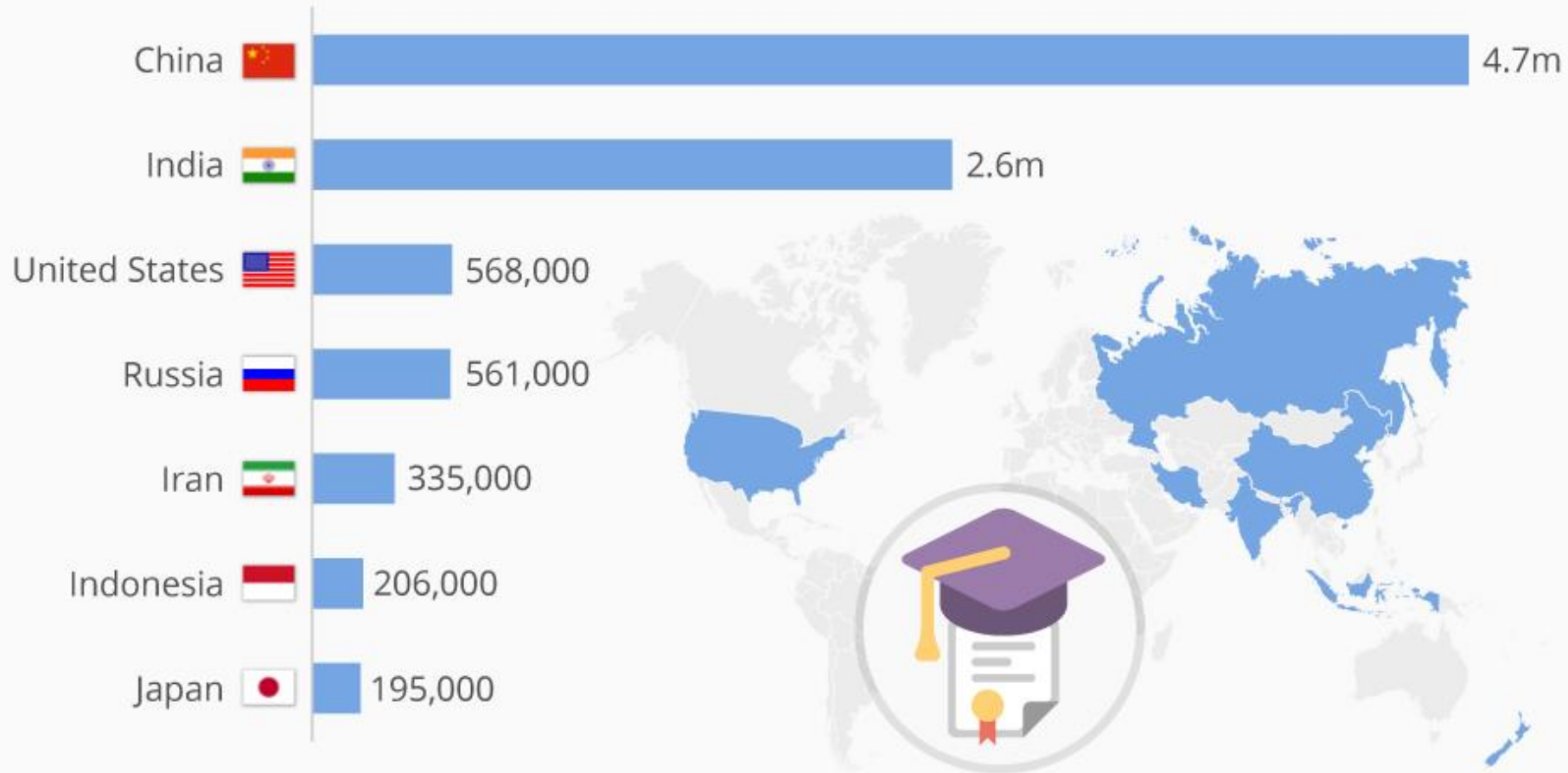


Źródło: <http://www.china-mike.com/facts-about-china/facts-chinese-education/>

Ciekawą zależność pokazały też odpowiedzi uczniów na pytania, w jaki sposób człowiek osiąga sukces. Dzieci w USA odpowiadały, że decyduje o tym szczęście - albo ktoś urodzi się ze zdolnościami w kierunku nauk ścisłych, albo nie. W Europie uczniowie uważają, że sukces zależy od dziedzictwa społecznego. **Tymczasem ponad 90 proc. dzieci w Chinach jest przekonanych, że ich powodzenie będzie zależało tylko od ich wykształcenia i ciężkiej pracy.**

The Countries With The Most STEM Graduates

Recent graduates in Science, Technology, Engineering & Mathematics (2016)



@StatistaCharts Source: World Economic Forum



Źródło: <https://www.ite.edu.sg>

Diagnoza ogólna

Podczas szczytu w Davos w 2004 roku stwierdzono, że:

„Wiek XXI tym będzie się różnił od wieku XIX, że to kapitał będzie podążał za pracą, a nie praca za kapitałem.”



„Źródłem bogactwa narodów jest praca.”

Adam Smith



Źródło: <http://forsal.pl/artykuly/900163,geny-dzuma-i-przypadek-skad-sie-bierze-bogactwo-narodow.html>

„Roczna praca każdego narodu jest funduszem, który zaopatruje go we wszystkie rzeczy konieczne i przydatne w życiu, jakie ten naród rocznie konsumuje, a które zawsze stanowią bądź bezpośredni produkt tej pracy, bądź też to, co nabywa za ten produkt od innych narodów”

A. Smith, „Badania nad naturą i przyczynami bogactwa narodów”

„[...]sam kapitał jest martwy, dopiero praca ludzka go ożywia.”

A.Smith „Badania nad naturą i przyczynami bogactwa narodów”



Rysunek: Andrzej Mleczko, Bank3890461

Brak kapitału nie jest przeszkodą w tworzeniu bogactwa narodu; to przedsiębiorczość, determinacja, praca i zaangażowanie w prowadzenie firmy, buduje podstawy materialnego bytu dzisiaj i na rzecz przyszłych pokoleń.

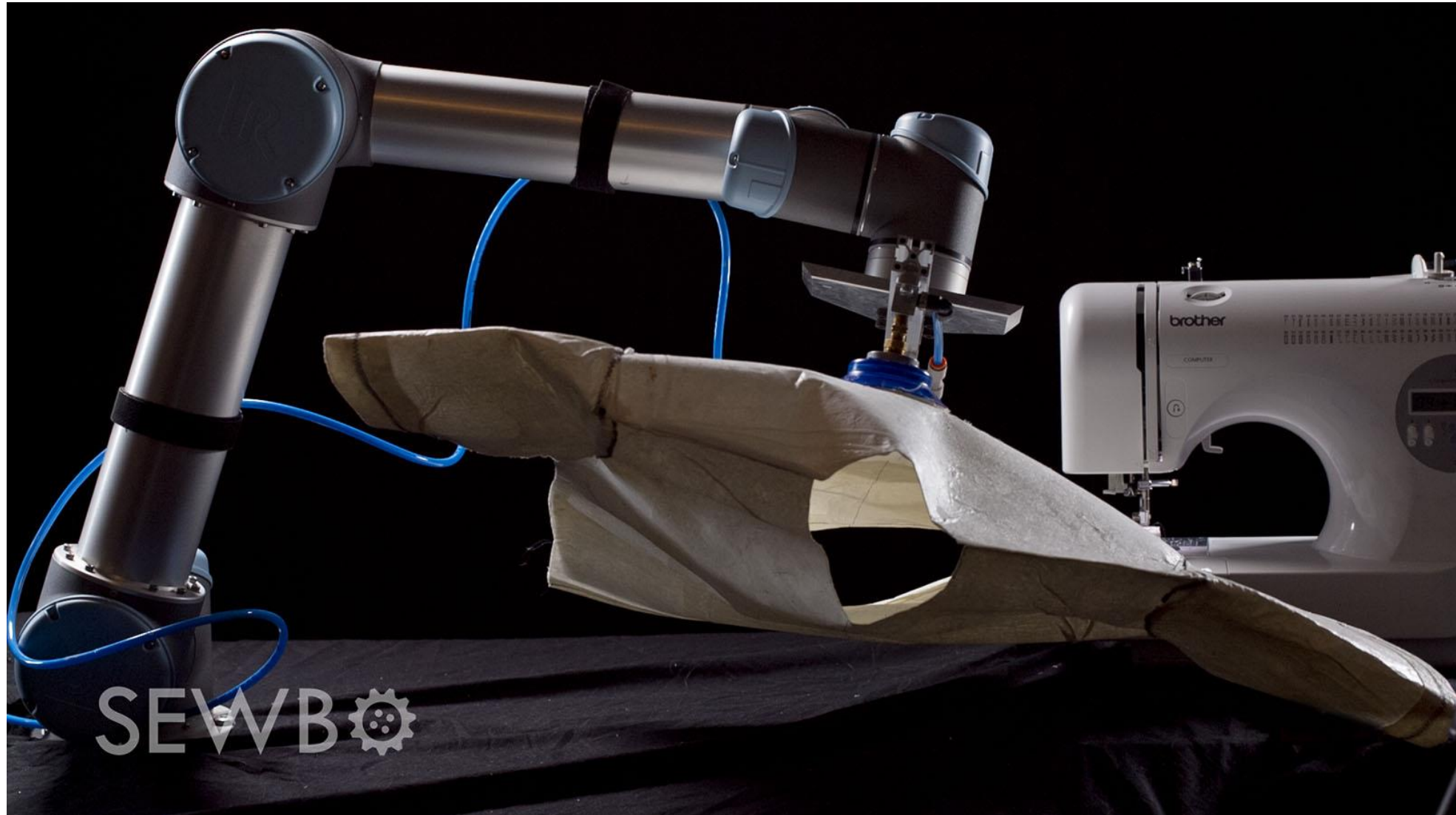
Kluczowe czynniki pozwalające zachować zdolności wytwórcze i budować przewagę konkurencyjną przemysłu:

- zasoby pracy – pracownicy i ich kwalifikacje;
- otoczenie prawne – prawo gospodarcze i prawo pracy;
- zgromadzone kapitały – technologie i pieniądze;
- „czynniki miękkie” – kultura, wydajność i dyscyplina pracy;
- koszty pracy;
- mentalność społeczeństwa – przedsiębiorcy vs rentierzy.



Źródło: <https://www.corazlepszyportalbiznesowy.pl/art/przewaga-konkurencyjna>

Zasoby pracy – pracownicy czy roboty?



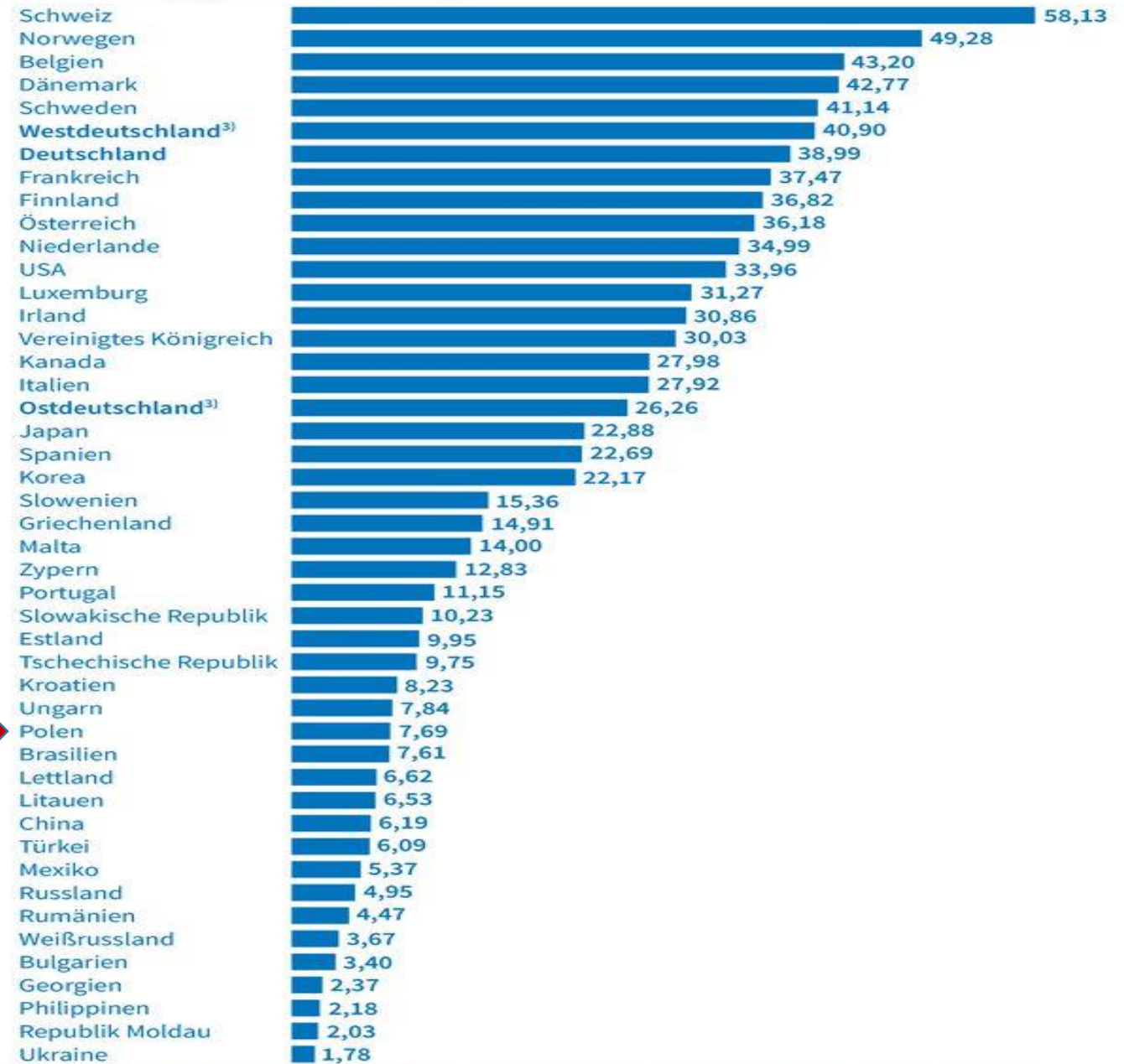
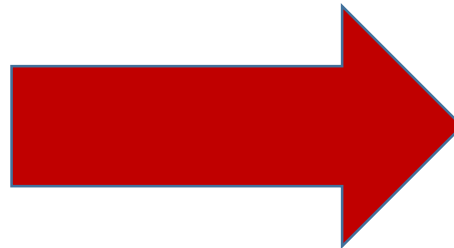
Źródło: <https://www.fastcompany.com/3067149/is-this-sewing-robot-the-future-of-fashion>

Koszty pracy

Arbeitskosten im Verarbeitenden Gewerbe im Jahr 2015

Abbildung 1

Arbeitnehmer¹⁾ je geleistete Stunde in Euro¹⁾



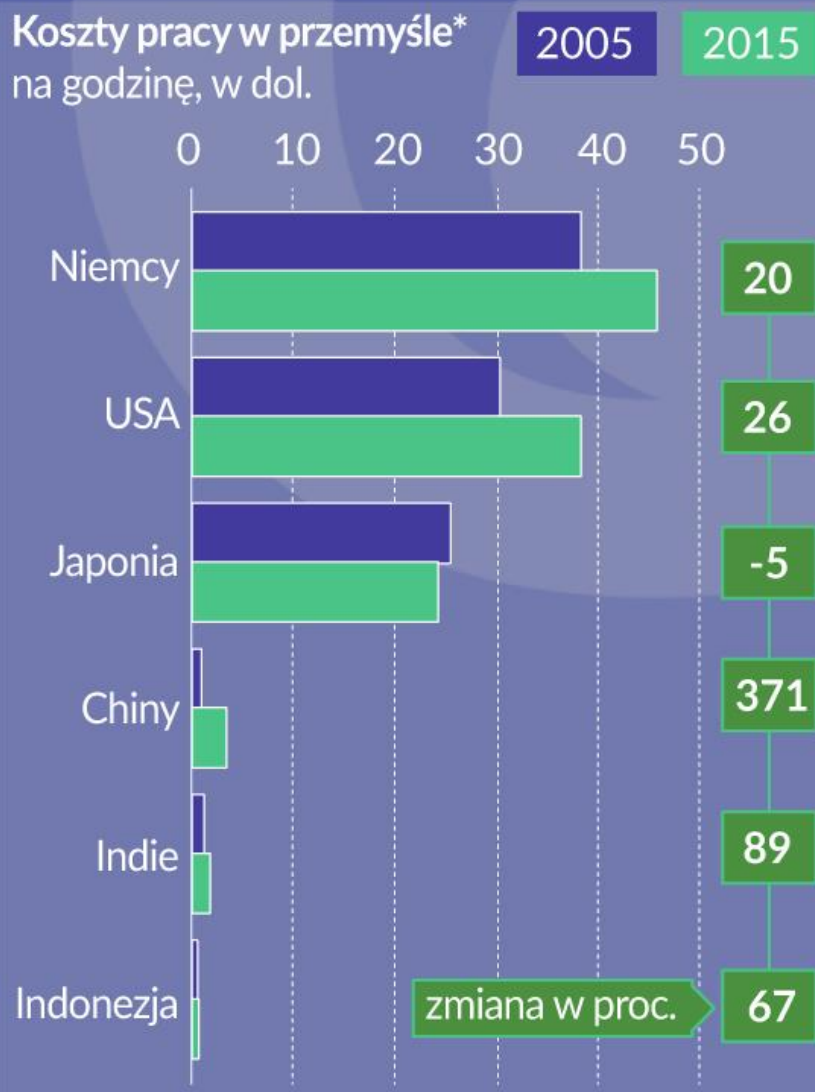
1) Arbeiter und Angestellte. 2) Zum Teil vorläufige Zahlen; Umrechnung: Jahresdurchschnitt der amtlichen Devisenkurse.

3) Westdeutschland einschließlich Berlin und Ostdeutschland ohne Berlin.

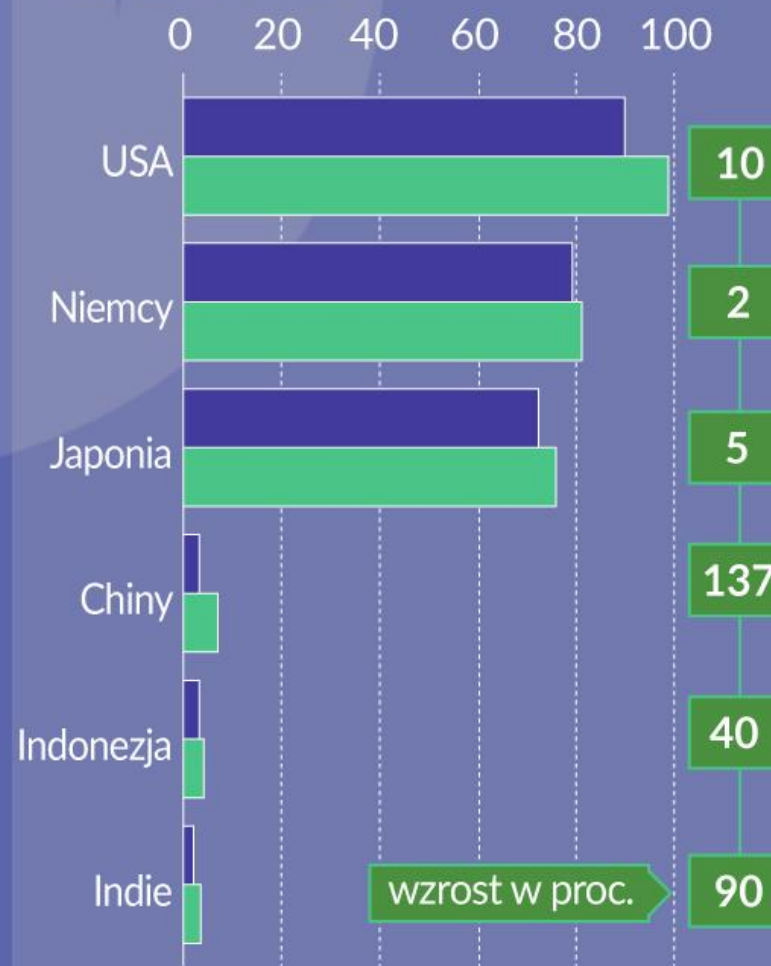
Quellen: Deutsche Bundesbank; Eurostat; ILO; nationale Quellen; U.S. Department of Labor; Institut der deutschen Wirtschaft Köln

Koszty pracy w przemyśle

Koszty pracy w przemyśle*
na godzinę, w dol.



PKB na pracownika, w tys. dol.**
w cenach z 2005 r.



Źródła: Deloitte, International Labour Organisation, The Economist

*dane szacunkowe za 2015 r.

** wszystkie dane szacunkowe

Pracownicy i ich kwalifikacje - demografia



Źródło: <http://www.egospodarka.pl/137153,Demografia-Polski-jak-doszlo-do-katastrofy-i-jak-zlagodzic-jej-skutki,1,39,1.html>

Pracownicy i ich kwalifikacje - edukacja



Źródło: <http://pasjadoedukacji.org/>

Pracownicy i ich kwalifikacje - motywacja



Materiał do obejrzenia: <https://men.gov.pl/ksztalcenie-zawodowe/rok-szkoly-zawodowcow/masz-prawo-do-marzen-wlasnej-wizji-swojej-kariery.html>

Edukacja - diagnoza

Czynniki negatywne:

- kształcimy zbyt dużą liczbę młodzieży na poziomie studiów wyższych;
- kształcimy w niewłaściwych kierunkach - zawodach;
- cykl kształcenia jest zbyt długi;
- mamy nadmiernie rozproszone zasoby (kadra, baza dydaktyczna);
- programy kształcenia mają zbyt mały komponent przedmiotów i zajęć praktycznych;
- nie ma właściwej współpracy między jednostkami kształcącymi a gospodarką – przedsiębiorstwami (planowanie, praktyki, laboratoria, itp.);
- brak jest spójnej narodowej strategii rozwoju, a w konsekwencji strategii regionalnych, definiujących obszary specjalizacji narodowej (regionalnej).



Źródło:

<http://www.studia.net/w-drodze-do-kariery/5000-bezrobocie-po-studiach-bezrobocie-po-polsku>

Edukacja - diagnoza

Czynniki pozytywne:

- mamy bogate doświadczenia w tym zakresie;
- dysponujemy (jeszcze !) kadrą dydaktyczną: nauczycieli, akademików, menadżerów z talentem wykładowcy;
- dysponujemy bogatą, choć rozproszoną, bazą materialną służącą kształceniu;
- mamy rosnącą świadomość przedsiębiorców o potrzebie włączenia się w proces kształcenia zawodowego młodzieży;
- możemy wykorzystać dobre wzorce, zachowując właściwe proporcje, z innych krajów (np. RFN, Szwecji, Danii, Irlandii).

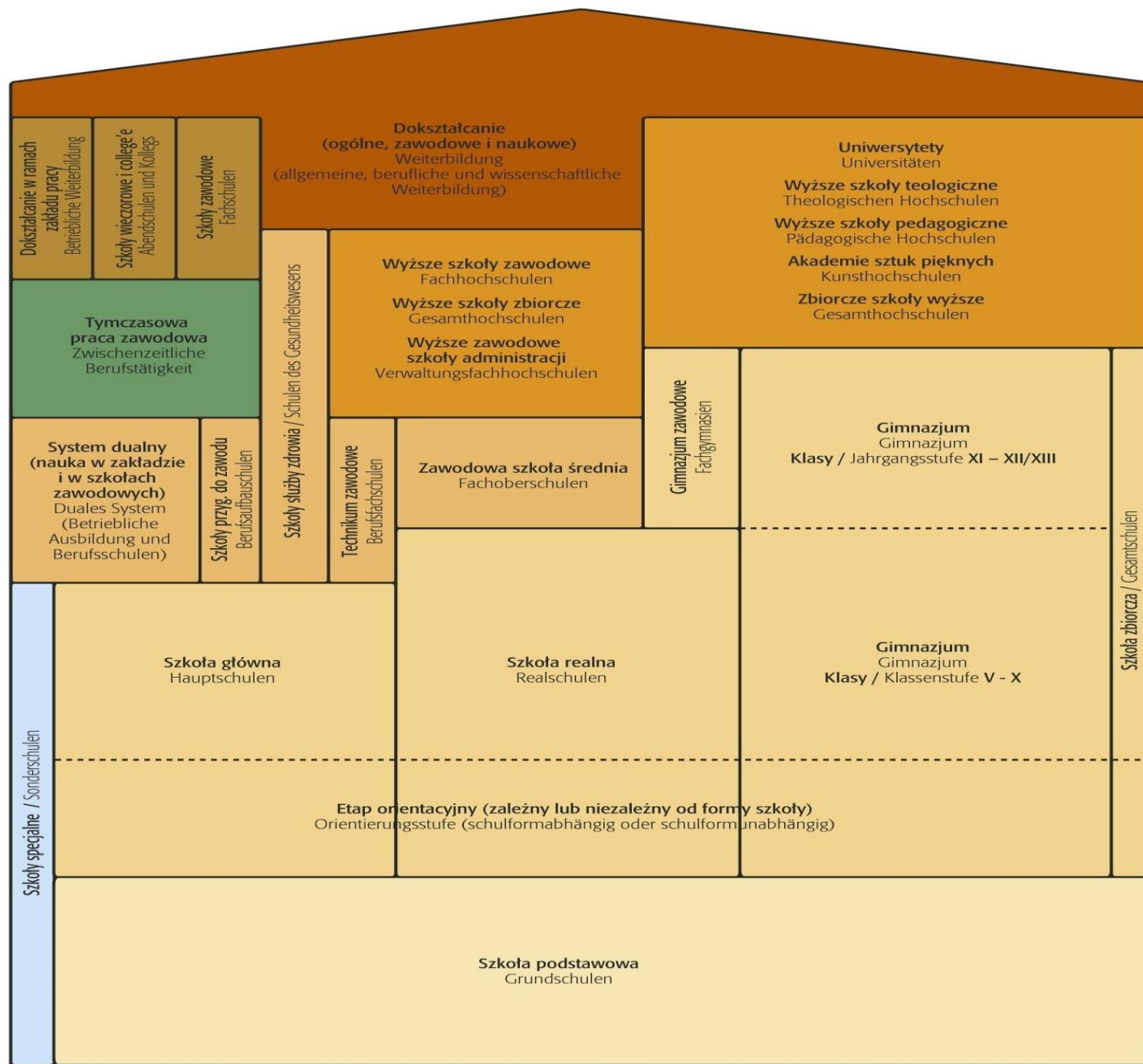


Źródło:

http://www.praca.pl/poradniki/rynek-pracy/edukacja-w-miejsku-pracy_pr-1135.html

Edukacja - diagnoza





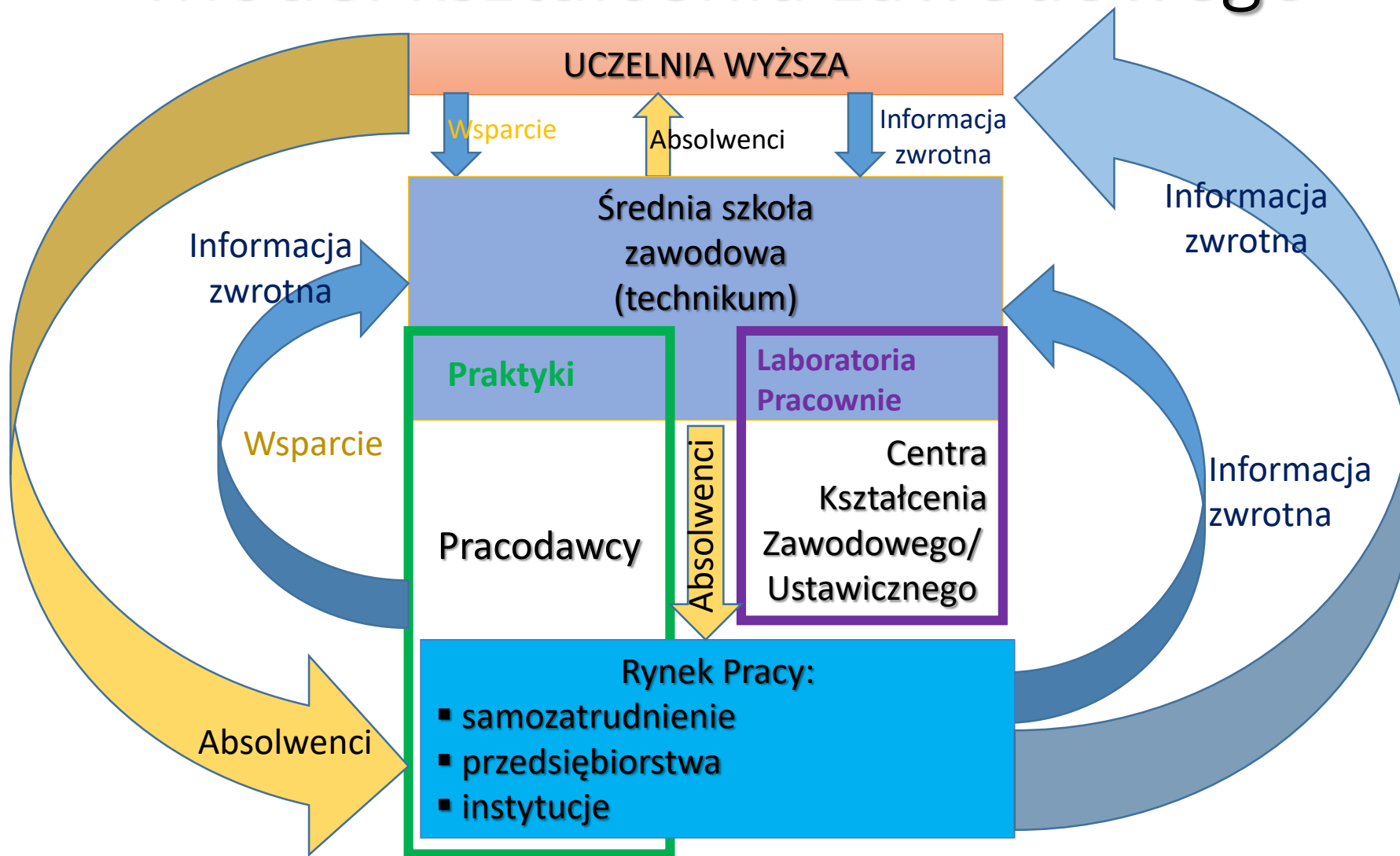
Poziom edukacji
Bildungsbereich

wiek
Lebensalter

Poziom wyższy Tertiärer Bereich	23
	22
	21
	20
	19
Poziom średni II Sekundarbereich II	18
	17
	16
Poziom średni I Sekundarbereich I	15
	14
	13
	12
	11
	10
Poziom podstawowy Primarbereich	6

Źródło:
<http://www.edunet-poland.pl/pl/kompendium-wiedzy/edukacja-zawodowa-w-niemczech-dualny-system-ksztalcenia-zawodowego/>

Model kształcenia zawodowego – projekt



Źródło: praca zbiorowa „DEPOPULACJA – czas na zmiany na opolskim rynku pracy”,
raport końcowy, Wydawca: Centrum im. Adama Smitha Pierwszy Niezależny Instytut w Polsce - Urząd Marszałkowski
Województwa Opolskiego (2014), ISBN: 978-83-60455-74-6, 978-83-86885-64-0

Rola partnerów

➤ Średnia szkoła zawodowa:

- ✓ kształci uczniów w zawodach zgodnych z bieżącymi i przyszłymi potrzebami rynku pracy;
- ✓ przygotowuje do kontynuacji nauki na studiach wyższych, przede wszystkim w wyższych szkołach zawodowych;
- ✓ rozwija indywidualne kompetencje zawodowe ucznia i umiejętność pracy zespołowej;
- ✓ przygotowuje do podjęcia samodzielnej działalności gospodarczej;
- ✓ zaszczepia kulturę pracy i przygotowuje do samodzielnego wejścia na rynek pracy;
- ✓ aktywnie współpracuje z partnerami w procesie kształcenia;
- ✓ uczestniczy w planowaniu kierunków kształcenia, monitoruje skuteczność zatrudnienia absolwentów.



Rola partnerów

➤ Uczelnia wyższa – wyższa szkoła zawodowa:

- ✓ wspiera proces nauczania poprzez:
 - ❖ skierowanie kadry naukowo – dydaktycznej,
 - ❖ udostępnienie laboratoriów i pracowni;
 - ❖ dostęp do biblioteki i prac naukowych;
- ✓ włącza społeczność szkolną do życia uczelni, np. konferencje, seminaria, koła zainteresowań, itp.;
- ✓ tworzy warunki do uzupełnienia kwalifikacji zawodowych nauczycieli;
- ✓ prowadzi wspólne programy i projekty służące podniesieniu atrakcyjności i efektywności procesu kształcenia;
- ✓ prowadzi wspólne programy promocyjne wybranych kierunków kształcenia.



Rola partnerów

➤ Centrum kształcenia zawodowego/ustawicznego:

- ✓ wspiera proces nauczania poprzez:
 - ❖ skierowanie kadry dydaktycznej,
 - ❖ udostępnienie laboratoriów i pracowni;
 - ❖ udostępnienie innych posiadanych zasobów;
- ✓ prowadzi grupy i koła zainteresowań ;
- ✓ tworzy warunki do uzupełnienia kwalifikacji zawodowych dla uczniów i nauczycieli;
- ✓ prowadzi wspólne programy i projekty służące podniesieniu atrakcyjności i efektywności procesu kształcenia;
- ✓ prowadzi wspólne programy promocyjne wybranych kierunków kształcenia.



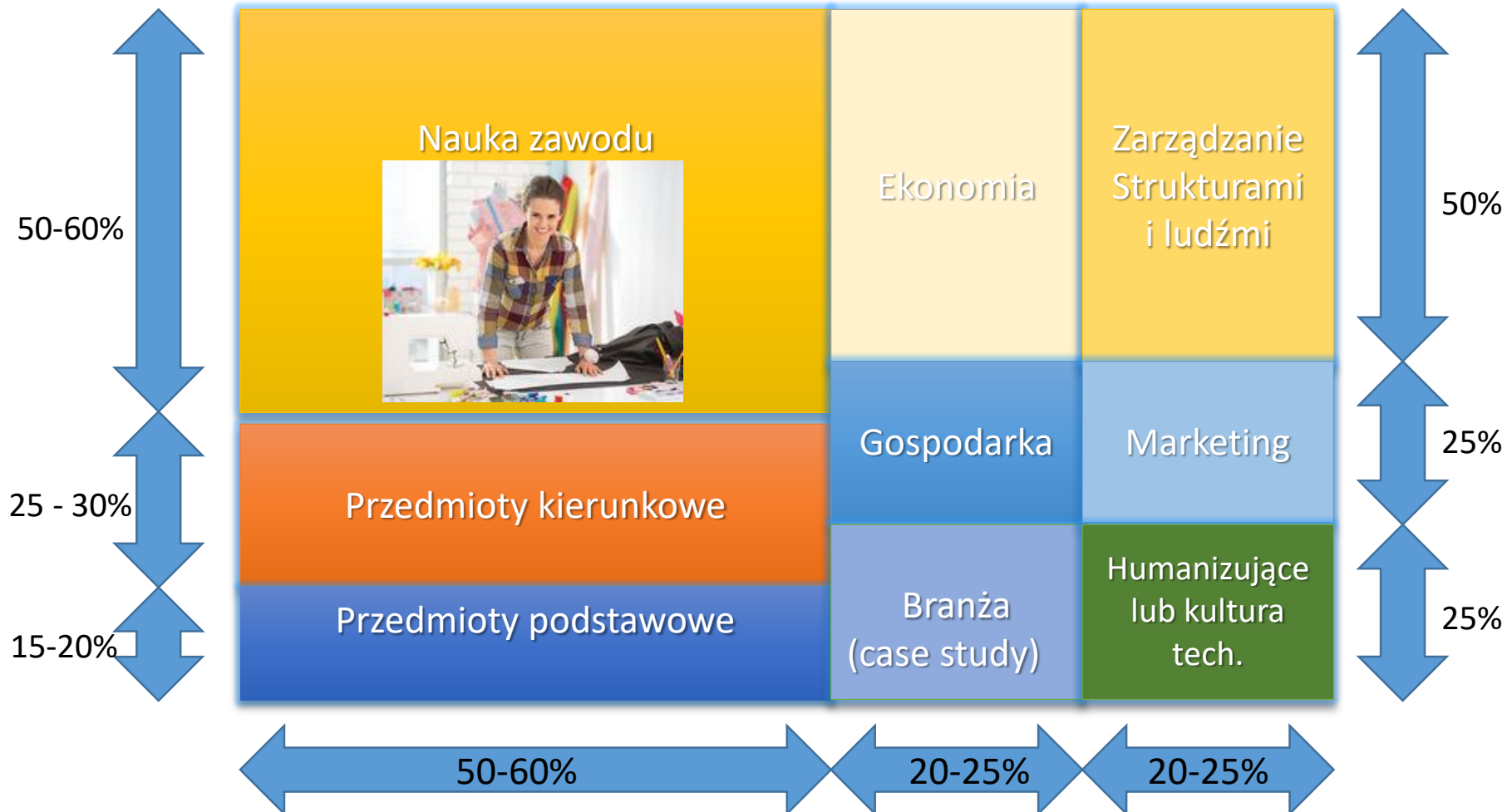
Rola partnerów

➤ Przedsiębiorstwa:

- ✓ wspierają proces nauczania poprzez:
 - ❖ stworzenie możliwości przeprowadzenia praktyk – staży,
 - ❖ zaangażowanie w proces dydaktyczny swoich menedżerów – praktyków życia gospodarczego,
 - ❖ udostępnienie laboratoriów i pracowni;
- ✓ wspierają materialnie szkoły, głównie przez wyposażanie ich pracowni i laboratoriów;
- ✓ prowadzą wspólne programy i projekty służące podniesieniu atrakcyjności i efektywności procesu kształcenia;
- ✓ prowadzą wspólne programy promocyjne wybranych kierunków kształcenia - zawodów;
- ✓ uczestniczą, poprzez swoje organizacje, w planowaniu kierunków kształcenia oraz monitorują skuteczność zatrudnienia absolwentów.



Model kształcenia w wyższej szkole zawodowej



Źródło: praca zbiorowa „DEPOPULACJA – czas na zmiany na opolskim rynku pracy”,
raport końcowy, Wydawca: Centrum im. Adama Smitha Pierwszy Niezależny Instytut w Polsce - Urząd Marszałkowski
Województwa Opolskiego (2014), ISBN: 978-83-60455-74-6, 978-83-86885-64-0

Model kształcenia w wyższej szkole zawodowej



Rekomendacje końcowe:

- ❖ Planowanie
- ❖ Specjalizacja
- ❖ Kształcenie praktyczne
- ❖ Współpraca
- ❖ Promocja



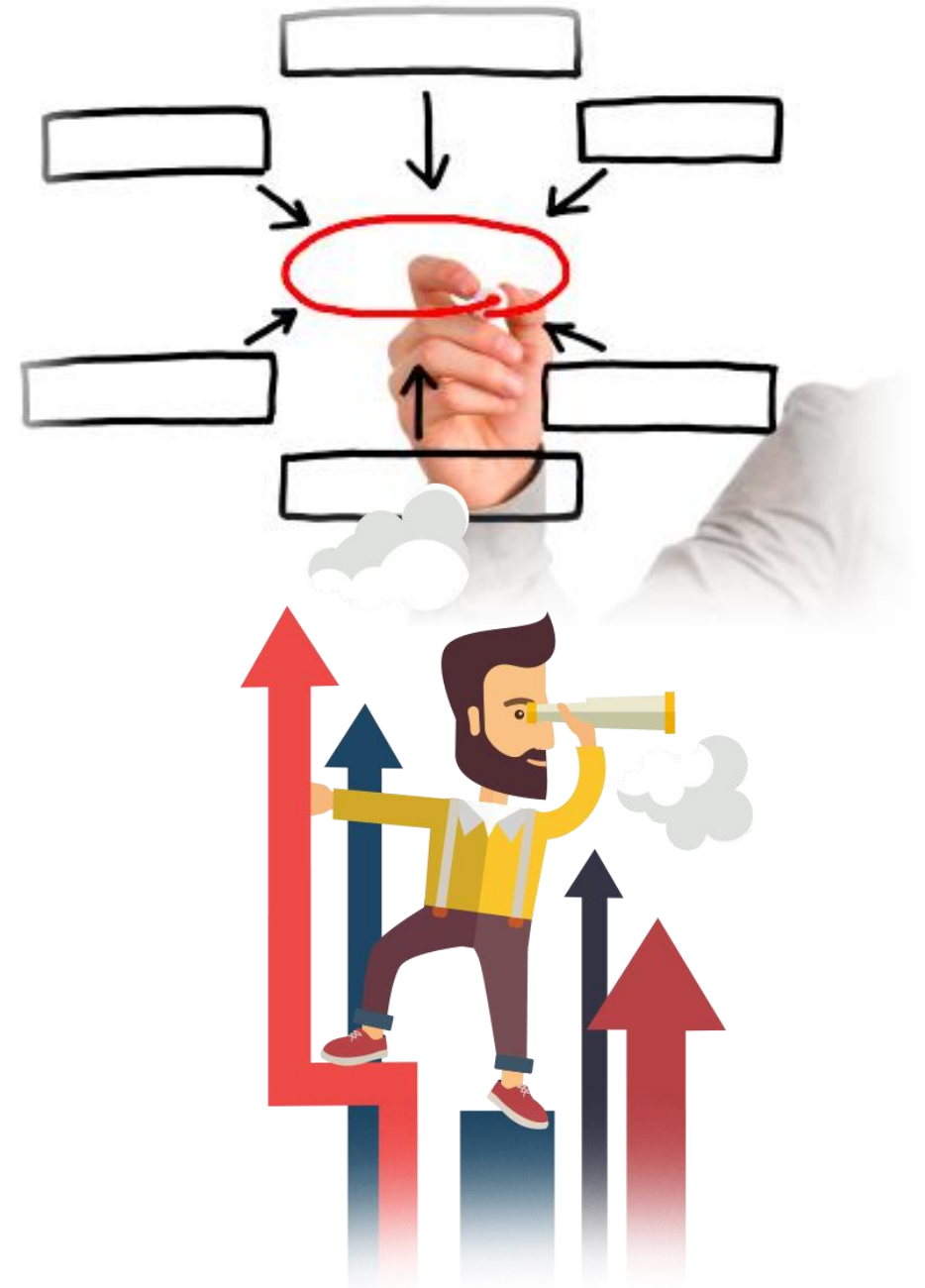
Rekomendacje końcowe

❖ Planowanie

Na podstawie:

- ✓ strategii rozwoju regionu,
- ✓ opinii przedsiębiorców,
- ✓ analizy rynku pracy,
- ✓ analizy otoczenia konkurencyjnego,
- ✓ własnych doświadczeń i wniosków,

planować kierunki kształcenia i programy w cyklach 5/10/15 lat i poddawać je systematycznej ocenie oraz ewentualnej korekcie, zmieniać programy kształcenia, a szczególnie treści – w ramach formalnych możliwości - i dostosowywać je do aktualnych potrzeb rynku.



Rekomendacje końcowe

❖ Specjalizacja

Na podstawie:

- ✓ strategii rozwoju regionu,
- ✓ analizy rynku pracy pod kątem potrzeb bieżących i przyszłych,
- ✓ posiadanych lokalnie zasobów kadrowych i materialnych, doświadczeń i tradycji,
- ✓ analizy otoczenia konkurencyjnego,
- ✓ własnych doświadczeń i wniosków,

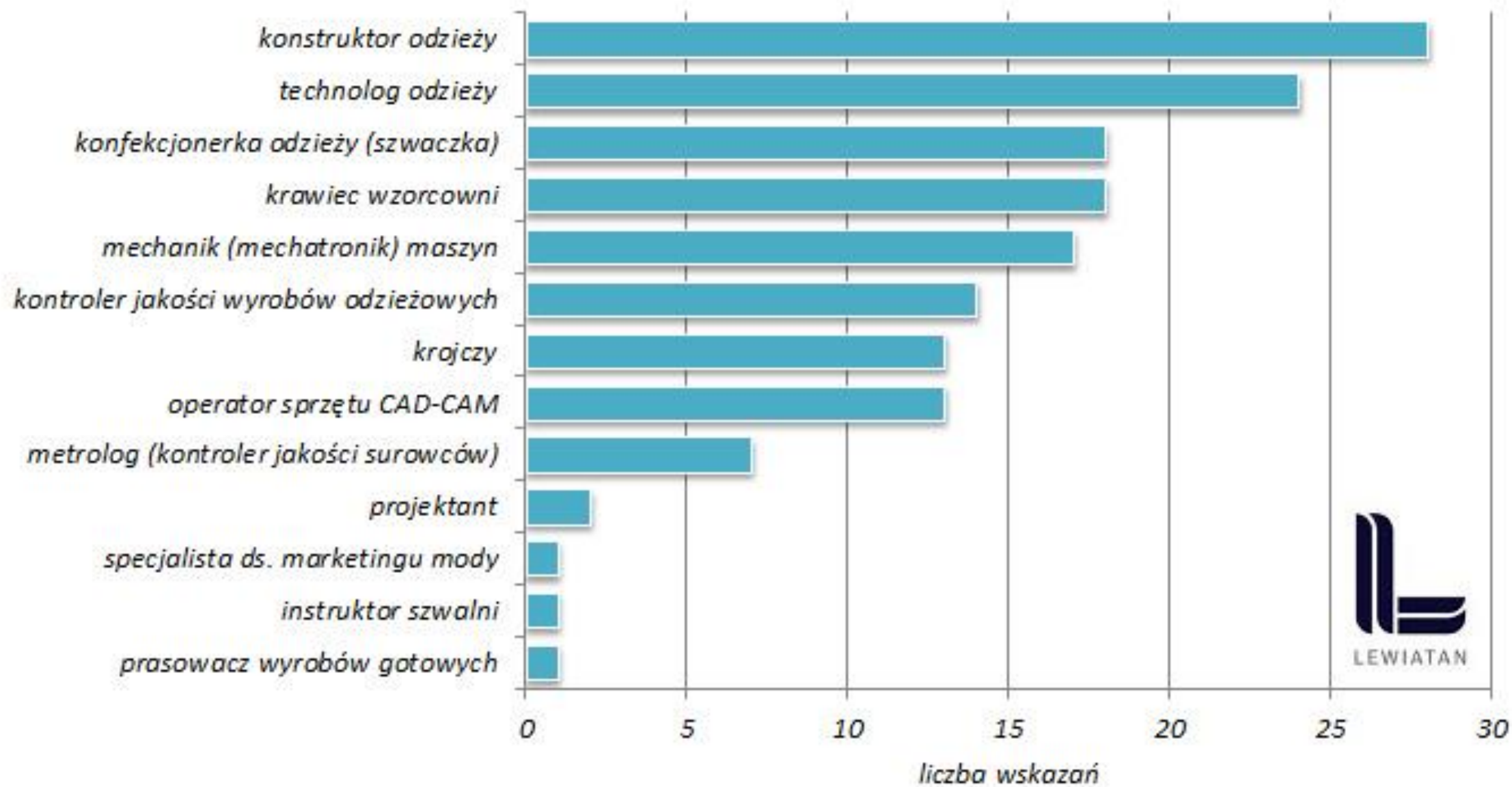
dokonać specjalizacji zasadniczych i średnich szkół zawodowych na szczeblu regionu, powiatu, szkoły, pozwalającej na optymalne skoncentrowanie i wykorzystanie koniecznych na lokalnym rynku pracy kompetencji i posiadanych zasobów; rozważyć tworzenie oddziałów (klas) łączonych dla różnych zawodów.



Źródło:

<https://pl.dreamstime.com/zdj%C4%99cie-stock-portret-szy-w-studiu-szcz%C4%99%C5%9Bliwa-szwaczka-image40987964>

Które zawody z zakresu specjalności odzieżowych są najbardziej deficytowe?



Rekomendacje końcowe

❖ Kształcenie praktyczne

Na podstawie:

- ✓ potrzeb i oczekiwań rynku pracy (głównie przedsiębiorców),
- ✓ dobrych praktyk (wzorców: krajowych i zagranicznych – kształcenie dualne, rozbudowany program praktyk),
- ✓ własnych doświadczeń i wniosków,

znacząco zwiększyć komponent kształcenia praktycznego poprzez rozbudowany program praktyk i staży w przyszłych miejscach pracy oraz zwiększenie liczby zajęć w warsztatach, pracowniach i laboratoriach urządzonych tak, aby imitowały rzeczywiste warunki pracy – konieczna ścisła współpraca z pracodawcami.



Źródło:

<http://www.brunellocucinelli.com/en/the-origins.html>

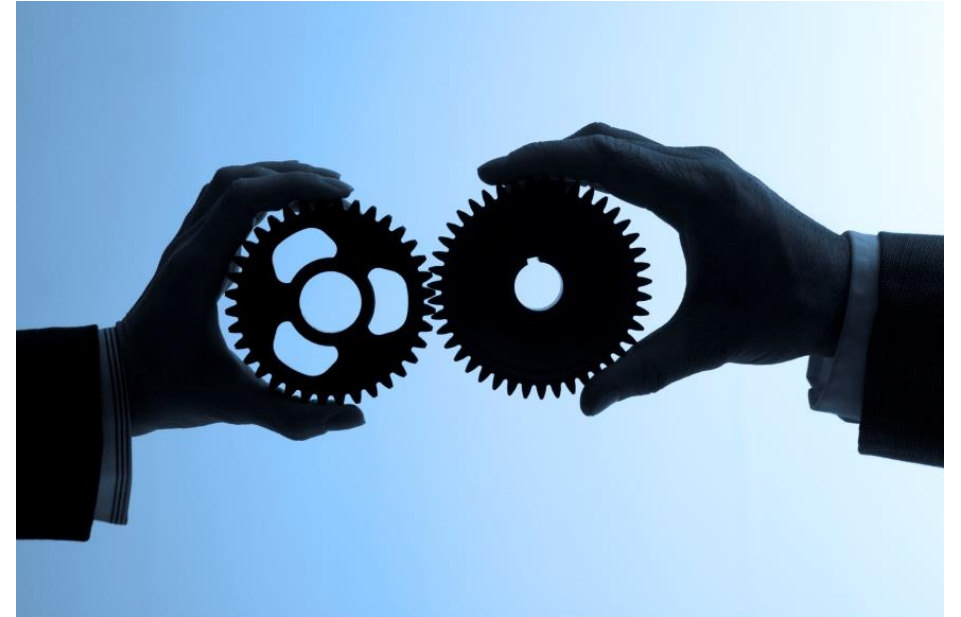
Rekomendacje końcowe

❖ Współpraca

Na podstawie:

- ✓ dobrych praktyk (wzorców),
- ✓ analizy własnych kompetencji i aktywów, a w konsekwencji również deficytów,
- ✓ zasobów i możliwości potencjalnych partnerów,
- ✓ analizy możliwości finansowych, organizacyjnych i logistycznych,
- ✓ własnych doświadczeń i wniosków,

podjąć aktywną i praktyczną współpracę w procesie kształcenia zawodowego młodzieży (również dorosłych), którego centralnym punktem winna być średnia szkoła zawodowa; podjąć wspólne, skoordynowane działania edukacyjne i promocyjne w obrębie całej branży oraz w skali lokalnej – ścisła współpraca szkół z obecnymi na lokalnym rynku pracodawcami oraz samorządami.



Źródło: iStock_000016662401Medium.jpg

Rekomendacje końcowe

❖Promocja

Na podstawie:

- strategii rozwoju regionu,
- analizy rynku pracy pod kątem bieżących i przyszłych potrzeb,
- analizy otoczenia konkurencyjnego,
- posiadanych zasobów i możliwości,
- własnych doświadczeń i wniosków,

opracować i przeprowadzić programy promocyjne, zarówno wizerunkowe (służące zmianie nastawiania mentalnego), jak i konkretnych zawodów (służące świadomemu wyborowi) właściwych dla kraju i regionu oraz realizować je poprzez narzędzia i media (INTERNET !!!) docierające do grupy docelowej.



Źródło: <https://proinfo.co/reklama-online>

UWAGA! Model kształcenia zawodowego podano na podstawie projektu: „DEPOPULACJA – czas na zmiany na opolskim rynku pracy”, zrealizowanego przez CAS, narzędzia edukacyjne opracowane przez Ireneusza Jabłońskiego

PROMOCJA



Źródło: <https://www.youtube.com/watch?v=rO1RXBDVB-Y>



S Z W A L N I A
TYLKO DLA PROFESJONALISTÓW

„Ze szkoły do pracy”

Jak poprzez edukację branżową zbudować przewagę
konkurencyjną polskiego przemysłu mody?

(wstęp do dyskusji)

Marzanna Lesiakowska - Jabłońska

VIA MODA
SZKOŁA WYŻSZA W WARSZAWIE